

2. Konzeptionelle Phase

September bis November 2016

- Strategische Leitlinien und Ziele für den MV-Tourismus
- Zukunftsfähige Schwerpunkte
- Handlungsfelder und konkrete Maßnahmen

- Konzept für ein Umsetzungsmanagement
- Umsetzungsvorbereitung
- Erste Umsetzungsschritte

3. Umsetzungsphase

ab 2017

Impressum

Mecklenburg
Vorpommern 
MV tut gut.

Herausgeber

**Mecklenburg
Vorpommern** 
Ministerium für Wirtschaft,
Bau und Tourismus

Ministerium für Wirtschaft,
Bau und Tourismus
Mecklenburg-Vorpommern
Johannes-Stelling-Straße 14
19053 Schwerin

Redaktion

Fachreferat Tourismus

Zahlen und Fakten

DIW Econ
Dr. Anselm Mattes
Mohrenstraße 58
10117 Berlin

dwif Consulting GmbH
Karsten Heinsohn
Dr. Mathias Feige
Marienstraße 19/20
10117 Berlin

Tourismuskonzeption für Mecklenburg-Vorpommern

Alle Angaben beziehen sich auf das Jahr 2014.

1. Analysephase

März bis August 2016

- IST-Analyse und Evaluation der Landestourismuskonzeption Mecklenburg-Vorpommerns
- Berechnungen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus, Online-Befragung, Expertengespräche

Breite Beteiligung über

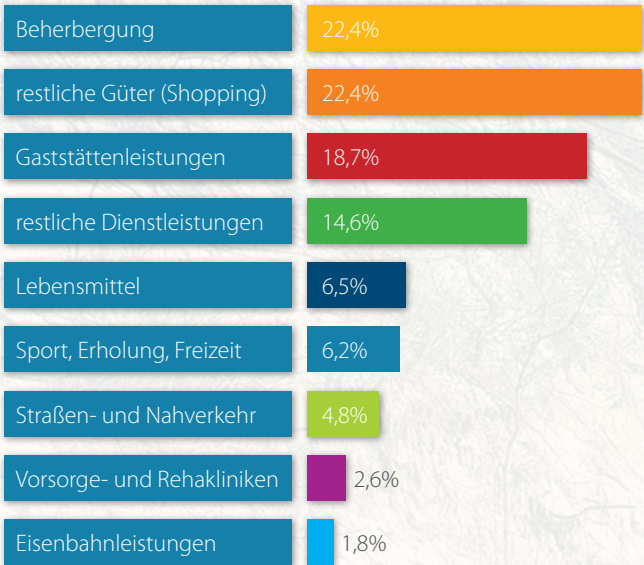
- 3 Regionalkonferenzen am 28. September 2016 in Rostock und Greifswald am 7. Oktober 2016 in Plau am See
- 7 Themenkonferenzen zu ausgewählten Schwerpunkten, zum Beispiel Finanzierung, Qualitätssicherung, Marketing ab Oktober 2016

Konsumausgaben der Gäste

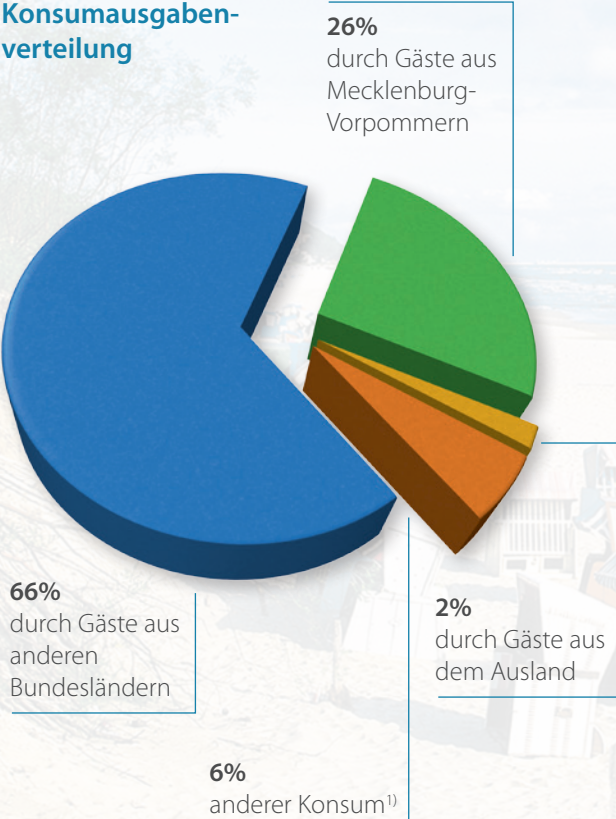
7,75 Milliarden Euro insgesamt

Die Ausgaben der Touristen machen etwa **zwei Fünftel** der Einzelhandelsumsätze aus.

Ausgaben für



Konsumausgaben- verteilung



¹⁾ z.B. unterstellte Mieten für eigene Ferienwohnungen

Touristische Wertschöpfung

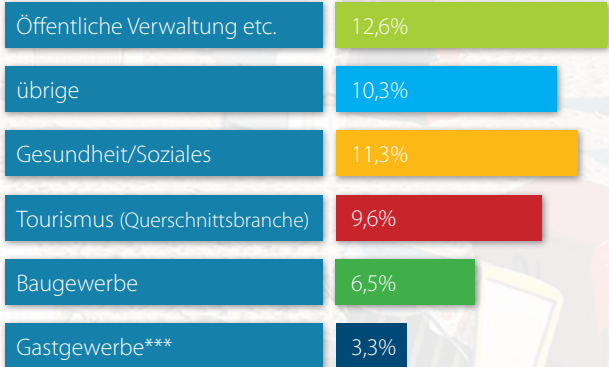
4,1 Milliarden Euro insgesamt

12% der gesamten Bruttowertschöpfung**

3,3 Milliarden Euro durch Tourismusunternehmen (z.B. Beherbergung und Gastronomie)

761 Millionen Euro tourismusnahe Unternehmen (z.B. Wäscherei oder Zulieferer von Lebensmitteln)

Direkte touristische Wertschöpfung im Vergleich zu anderen Branchen:



** Gesamtwert aller erzeugten Waren und Dienstleistungen abzüglich des Wertes aller Vorleistungsgüter und -dienstleistungen, zum Beispiel Lebensmittel)
*** Darf dem Tourismus nicht hinzugerechnet werden, da bereits berücksichtigt.
Quelle: Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern 2016, Daten Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, DIW Econ GmbH

Beschäftigung

131.254 Erwerbstätige

17,8 % aller Erwerbstätigen* in Mecklenburg-Vorpommern

* Alle Personen, die als Arbeitnehmer oder als Selbstständige beziehungsweise mithelfende Familienangehörige eine auf wirtschaftlichen Erwerb gerichtete Tätigkeit ausüben, unabhängig vom Umfang dieser Tätigkeit.