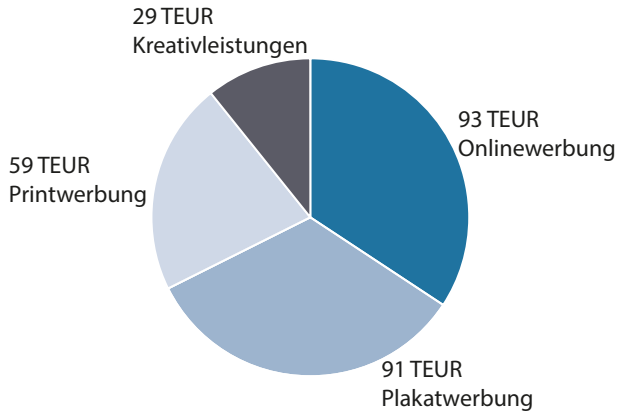


# KAMPAGNENBERICHT

Werbekampagne zum Launch des Karriereportals MV (1. Oktober bis 30. November 2018) sowie zur Unterstützung der Nachwuchsangebote der Steuerverwaltung (17. September bis 15. November 2018)

## KOSTEN



gesamt 272 TEUR (davon entfallen etwa 107 TEUR auf den Kampagnenteil „Steuerverwaltung“)

## MASSNAHMEN

### digital

Online-Banner  
Suchmaschinen-Advertising  
Social Media Ads

### out of home

Großflächen landesweit  
City Light Poster in Schwerin

### print

„MemoStick“ auf Zeitungstitelseiten  
Stellenannonce Steuerverwaltung in Tageszeitungen und Themenbeilagen  
Anzeige im dbb Regionalmagazin

## REICHWEITE



Die Werbeanzeigen wurden online ca. **28 Mio. Mal** ausgespielt. Mittels Onlinewerbung wurden ca. **100.000 Klicks** zum Karriereportal generiert, ca. 29.000 davon via Facebook/Instagram.



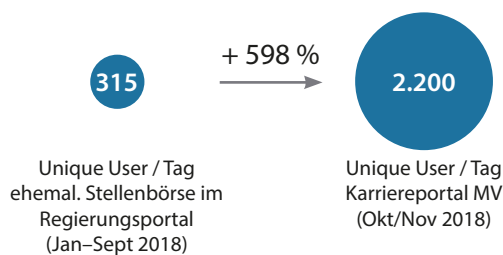
Stellenannoncen für die Steuerverwaltung wurden in Zeitungen und Themenbeilagen mit einer Auflagenhöhe von ca. **1,27 Mio. Exemplaren** verbreitet. Mehr als **280.000 Haushalte** in MV wurden auf den Zeitungstitelseiten präsent auf das neue Karriereportal aufmerksam gemacht.



Die Werbemotive wurden auf **300 Großflächen** und **110 City Light Postern** reichweitenstark plakatiert.

## ERGEBNISSE

### Karriereportal - Zugriffe



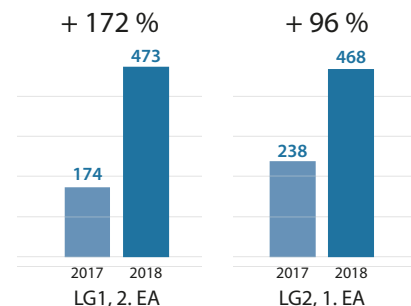
### Karriereportal - Nutzerbindung



833

926 aktive Stellenalarme durch 833 Personen (Stand Ende Dez 2018) zeigen eine hohe Nutzerbindung.

### Bewerbungseingänge Steuerverwaltung



Die Werbemaßnahmen für die Steuerverwaltung haben dazu beigetragen, dass die Bewerbungseingänge gegenüber dem Vorjahr insgesamt mehr als verdoppelt werden konnten.