

PRESSEMITTEILUNG

Land wirbt für ein Studium in „#MVwow“ MV Hochschulmarketingkampagne in fünf Ländern präsent

Die Hochschulmarketingkampagne „Studieren mit Meerwert – Studieren in Mecklenburg-Vorpommern“ wirbt ab dem 23.02.2026 auf knapp 180 öffentlichen digitalen Flächen und weiteren 5.797 Bildschirmen in S- und U-Bahnen sowie Metroboards in den fünf Ländern Schleswig- Holstein, Hamburg, Berlin, Niedersachsen, und Brandenburg für ein Studium in MV. In Zusammenarbeit mit den staatlichen Hochschulen des Landes, dem Ministerium für Wissenschaft, Kultur, Bundes- und Europaangelegenheiten und dem Landesmarketing in der Staatskanzlei soll mit den Motiven Aufmerksamkeit für die Qualität des Hochschulstandortes MV und seine guten Bedingungen für Studierende erzeugt werden.

„Im Land zum Leben laden wir junge Menschen ein, ihren Studienplatz zu finden und das `Meer´ an exzellenter Forschung und Lehre an den sieben hervorragenden staatlichen Universitäten und Hochschulen unseres Landes für sich zu entdecken. Die große Bandbreite an Studienfächern sowie die kurzen Wege in das eigene Berufsleben, gepaart mit praxisorientierter, individueller Betreuung, bieten perfekte Rahmenbedingungen für ein Studium in Mecklenburg-Vorpommern. MV setzt erfolgreich Reformen um, die Bildung und Forschung fördern und nachhaltig stärken - und das kostenlos von der Kita bis zur Hochschule“, sagt der Chef der Staatskanzlei, Patrick Dahlemann.

Die Kampagne umfasst Werbung in Großstädten wie Hamburg und Berlin, aber auch in Kiel, Hannover, Potsdam und weiteren Städten. Begleitet wird die digitale Video-Schaltung durch die Platzierung von bis zu 31.000 „Gratispostkarten“ an 310 ausgewählten Standorten z.B. in Restaurants, Kneipen und weiteren öffentlichen Orten.

Vom 23. Februar bis zum 1. März sind die sieben Motive mit ihren Hochschulbotschafterinnen und -botschaftern zu sehen. Begleitet wird die Kampagne durch Onlineauftritte und die Bewerbung auf Social Media-Plattformen wie Meta und TikTok.

StK

Schwerin, 18.02.2026

Nummer: 36/202



Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern

Schloßstraße 2–4

19053 Schwerin

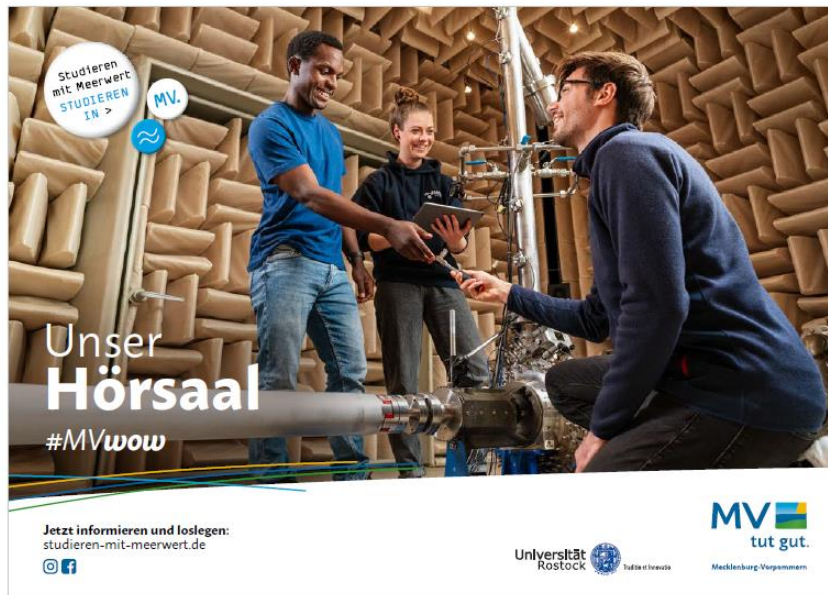
Telefon: +49 385 588-10040

Telefax: +49 385 588-10048

E-Mail: Pressestelle@stk.mv-regierung.de

Internet: www.mv-regierung.de

V. i. S. d. P.: Andreas Timm



In Kooperation mit der Universität Rostock.



In Kooperation mit der Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege des Landes Mecklenburg-Vorpommerns.



In Kooperation mit der Universität Greifswald.



In Kooperation mit der Hochschule Neubrandenburg.



Unsere
Studienvielfalt
#MVwow

Studieren mit Meerwert
STUDIERTEN
IN >

MV.

Jetzt informieren und loslegen:
studieren-mit-meerwert.de

HOCHSCHULE
WISMAR
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
TECHNOLOGY, BUSINESS AND DESIGN

MV
tut gut.
Mecklenburg-Vorpommern

In Kooperation mit der Hochschule Wismar.



Unser
Semesterstart
#MVwow

Studieren mit Meerwert
STUDIERTEN
IN >

MV.

Jetzt informieren und loslegen:
studieren-mit-meerwert.de

HOCHSCHULE
STRALSUND
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
TECHNOLOGY, BUSINESS AND DESIGN

MV
tut gut.
Mecklenburg-Vorpommern

In Kooperation mit der Hochschule Stralsund.



In Kooperation mit der Hochschule für Musik und Theater Rostock.



Motive der Postkarten



Motiv für die Metroboards

Alle Motive sind auch auf dem Portal der Hochschulmarketingkampagne des Landes veröffentlicht:
www.studieren-mit-meerwert.de/kampagnenmotive/

Die Kommunikation für „Studieren mit Meerwert“ wird im Rahmen der Landesmarketingkampagne „MV tut gut.“ durch die Agenturen Werk 3 Rostock und Mandarin Medien Schwerin betreut und umgesetzt.