



Verpackte Lebensmittel – was interessiert Sie als Verbraucher?

**Umfrage des Ministeriums für Landwirtschaft, Umwelt
und Verbraucherschutz Mecklenburg-Vorpommern auf der
23. Fachausstellung für Landwirtschaft, Ernährung,
Fischwirtschaft, Forst, Jagd und Gartenbau (MeLa) 2013
in Mühlengiez**

Auswertungsbericht

06. November 2013

BioMath GmbH

Kerstin Schmidt
Schnickmannstr. 4
18055 Rostock
Germany

Phone: +49 381 375661-10
Fax: +49 381 375661-18
Email: kerstin.schmidt@biomath.de

Inhalt

Hintergrund	2
Material und Methoden.....	3
Aufbereitung der Daten, Dateneingabe, Qualitätskontrolle	3
Plausibilitätskontrolle und statistische Auswertung der Daten.....	3
Ergebnisse der Qualitätskontrolle	4
Beschreibung der Stichprobe.....	6
Auswertung der Antworten auf Frage 1: Wie gut fühlen Sie sich informiert?	10
Auswertung der Antworten auf Frage 2: Angaben auf Lebensmitteln	12
Unterschiede zwischen den Geschlechtern.....	20
Unterschiede zwischen den Altersgruppen.....	24
Bis 40 und über 40 Jahre	24
Bis 50 und über 50 Jahre	28
Unter 15, 15-30, 30-50, 50-65 und über 65 Jahre	31
Unterschiede zwischen den Besuchstagen	34
Anlage 1: Fragebogen.....	39

Hintergrund

Das Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz Mecklenburg-Vorpommern hat auf der 23. Fachausstellung für Landwirtschaft, Ernährung, Fischwirtschaft, Forst, Jagd und Gartenbau (MeLa) 2013 in Mühlengiez eine Umfrage unter den Besuchern zur Kennzeichnung von Lebensmitteln durchgeführt. Die MeLa ist eine traditionsreiche Fachausstellung in Mecklenburg-Vorpommern. Sie bietet in einer Kombination von Technik, Präsentationen, Fachprogramm und züchterischen Spitzenleistungen ein interessantes Programm sowohl für Fach- als auch für Nichtfachbesucher. Die MeLa findet immer im September über vier Tage (Donnerstag bis Sonntag) statt. Im Jahr 2013 verzeichnete die MeLa 70.600 Besucher¹.

Der Fragebogen beinhaltete zwei Fragen. Die Besucher wurden außerdem nach ihrem Geschlecht und Alter befragt (Anlage 1: Fragebogen). Insgesamt wurden an den vier Messetagen 686 Fragebögen ausgefüllt.

¹ Mündliche Mitteilung Frau Rasim, MAZ GmbH, 7.10.2013

Material und Methoden

Aufbereitung der Daten, Dateneingabe, Qualitätskontrolle

Die Fragebögen wurden zur Identifizierung mit fortlaufenden Nummern und dem Tag der Befragung versehen. Die Angaben in den Fragebögen wurden codiert. Für die Frage 1 „Wie gut fühlen Sie sich durch die Angaben auf der Verpackung von Lebensmitteln informiert?“ gab es drei Antwortmöglichkeiten. Hierfür wurden die Werte 1, 2, 3 für das entsprechende Kreuz bei der Antwort verwendet. Bei der Frage 2 „Welche der folgenden Angaben auf dem Lebensmitteln beachten Sie regelmäßig?“ wurde das Kreuz mit „1“ und kein Kreuz mit „0“ codiert. Bei der Geschlechtsangabe wurde für weiblich die „1“ und für männlich die „2“ verwendet.

Keine oder fehlerhafte Angaben wurden mit zwei Arten von Fehlern codiert: „-1“ für keine Angabe und „-2“ Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2013: Strukturdaten zur Bevölkerung, 1. Halbjahr 2012 bei mehrfachen Angaben (beide Geschlechter oder mehrfache Antworten auf Frage 1). Fehlerwerte wurden für die statistische Analyse ausgeschlossen.

Die codierten Daten wurden in einer Excel-Tabelle erfasst. Zusätzliche Angaben unter „Mich interessiert außerdem“ und die Bemerkungen der Befragten wurden als Text eingegeben.

Sowohl die Codierung als auch die Eingabe der Fragebögen wurden auf ihre Qualität stichprobenartig kontrolliert. Die Anzahl und zufällige Auswahl der zu kontrollierenden Fragebögen wurden mit CADEMO², Module LEDA und ANLA ermittelt.

Plausibilitätskontrolle und statistische Auswertung der Daten

Die Auswertung der Daten erfolgte mit SPSS³. Die Daten wurden aus Excel importiert, die Variablen wurden bezeichnet, formatiert und entsprechend der Kategorien in dem Fragebogen mit Labels versehen.

Die Daten wurden auf Plausibilität geprüft. Dazu wurden die Häufigkeiten der einzelnen Kategorien ordinaler oder nominaler Variablen ermittelt und statistische Maßzahlen stetiger Variablen (z.B. Minimum, Maximum) berechnet und auf Gültigkeiten und Wertebereiche geprüft.

Zur Bewertung der Repräsentativität der Daten wurde die Struktur der Bevölkerung von Mecklenburg-Vorpommern, ermittelt vom Statistischen Amt Mecklenburg-Vorpommern, entsprechend den Strukturvariablen in der Befragung herangezogen.

Für die Stichprobenbeschreibung wurden die charakterisierenden Merkmale Geschlecht, Alter und Datum der Befragung analysiert. Die Daten der charakterisierenden Merkmale wurden gruppiert (Alter - 5 Gruppen: bis 15, 15-30, 31-50, 51-65, über 65; Datum der Befragung – 2 Gruppen: an Arbeitstagen (Donnerstag/ Freitag), am Wochenende (Samstag/ Sonntag)).

In der deskriptiven Auswertung wurden Häufigkeiten der Antworten auf die Frage 1 und 2 ermittelt und graphisch dargestellt.

Die Antworten auf Frage 1 und 2 wurden explorativ auf mögliche Zusammenhänge mit den verfügbaren Strukturdaten (Geschlecht, Alter und Zeitraum der Befragung) untersucht. Dazu wurden für das Alter zwei neue binäre Gruppen (Jüngere: bis 40, Ältere: über 40 Jahre sowie Jüngere: bis 50, Ältere: über 50 Jahre) gebildet. Die Ergebnisse von Frage 1 wurden nur grafisch präsentiert, da keine Unterschiede gefunden wurden. Die Daten zur Frage 2 wurden für jede Angabe und jedes Strukturmerkmal (Alter:

² CADEMO – Computer Aided Design of Experiments and Modelling BioMath GmbH

³ IBM SPSS Statistics

binäre Gruppen) in einer Kreuztabelle und in einem Balkendiagramm dargestellt. Zusätzlich wurde das Quotenverhältnis zwischen den jeweils zu vergleichenden Gruppen, (d.h. Frauen – Männer, Do/Fr-Besucher – Sa/So Besucher und Jüngere – Ältere) berechnet und dessen Signifikanz getestet. Das Quotenverhältnis (Odds Ratio = ‚OR‘) setzt die Quoten der Ja-zu-Nein-Antworten beider zu vergleichender Gruppen ins Verhältnis. Für die fünfstufigen Altersgruppen wurden die Zusammenhänge zu den Angaben der Frage 2 mit dem Chi²-Test analysiert.

Ergebnisse der Qualitätskontrolle

Nach der Fragebogen-Codierung wurden insgesamt 50 zufällig ausgewählte Fragebögen kontrolliert, die Fehlerquote lag bei null. Nach der Dateneingabe wurden 50 zufällig ausgewählte Datensätze kontrolliert, auch hier lag die Fehlerquote bei null.

Frage 1 wurde von zehn Personen nicht beantwortet (Fehlwert -1), auf fünf der Fragebögen war mehr als eine Antwort angekreuzt (Fehlwert -2).

Bei der Plausibilitätskontrolle wurde festgestellt, dass in Frage 2 bei fünf Fragebögen keine Angaben und bei einem Fragebogen alle Angaben angekreuzt waren (Tabelle 1). Dieses ist zwar wenig plausibel, aber auch nicht unmöglich. In 169 der Fragebögen waren mehr als sieben Angaben angekreuzt.

Tabelle 1 Häufigkeiten der Angaben zu Frage 2

Alle Angaben Frage 2

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig 0	5	,7	,7	,7
1	1	,1	,1	,9
2	7	1,0	1,0	1,9
3	20	2,9	2,9	4,8
4	36	5,2	5,2	10,1
5	64	9,3	9,3	19,4
6	116	16,9	16,9	36,3
7	268	39,1	39,1	75,4
8	55	8,0	8,0	83,4
9	25	3,6	3,6	87,0
10	36	5,2	5,2	92,3
11	21	3,1	3,1	95,3
12	11	1,6	1,6	96,9
13	5	,7	,7	97,7
14	9	1,3	1,3	99,0
15	5	,7	,7	99,7
16	1	,1	,1	99,9
17	1	,1	,1	100,0
Gesamt	686	100,0	100,0	

Bei sieben Fragebögen fehlte die Angabe zum Geschlecht (Fehlwert -1), auf acht Fragebögen war sowohl „weiblich“ als auch „männlich“ angekreuzt (Fehlwert -2, wahrscheinlich wurde der Bogen von zwei oder mehreren Personen ausgefüllt).

Auf 62 Fragebögen fehlte die Altersangabe.

Alle 686 Fragebögen wurden in die Analyse einbezogen. Die jeweils einzelnen Fehlwerte wurden aus den Berechnungen ausgeschlossen.

Beschreibung der Stichprobe

Es wurden insgesamt 686 Besucher der MeLa 2013 befragt. Von den befragten Personen waren etwa zwei Drittel (66,2%) Frauen und ein Drittel (33,8%) Männer (Tabelle 2 und Abbildung 1).

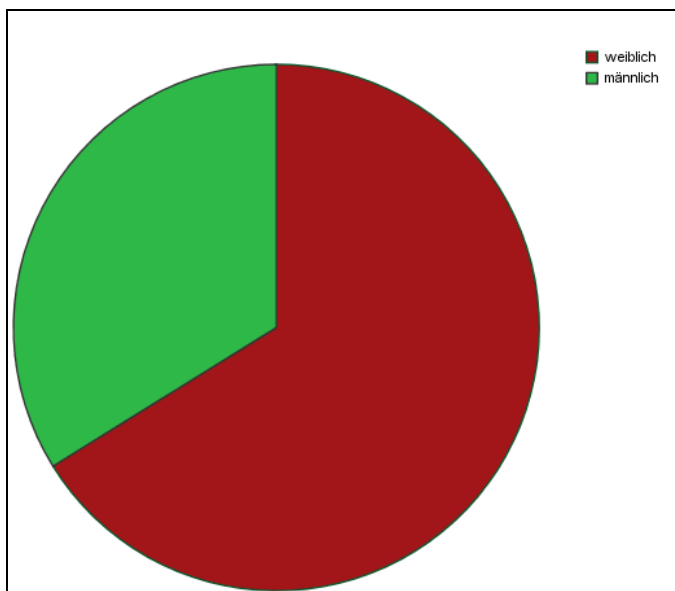


Abbildung 1 Anteil weiblicher und männlicher Umfrageteilnehmer

Tabelle 2 Häufigkeiten: Geschlecht der Umfrageteilnehmer

		Geschlecht			
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	w eiblich	444	64,7	66,2	66,2
	männlich	227	33,1	33,8	100,0
	Gesamt	671	97,8	100,0	
Fehlend	-2	8	1,2		
	-1	7	1,0		
	Gesamt	15	2,2		
Gesamt		686	100,0		

Das Alter der Umfrageteilnehmer betrug im Mittel etwa 49 Jahre, der jüngste Umfrageteilnehmer war 12, der älteste 81 Jahre alt (Tabelle 3, Abbildung 2).

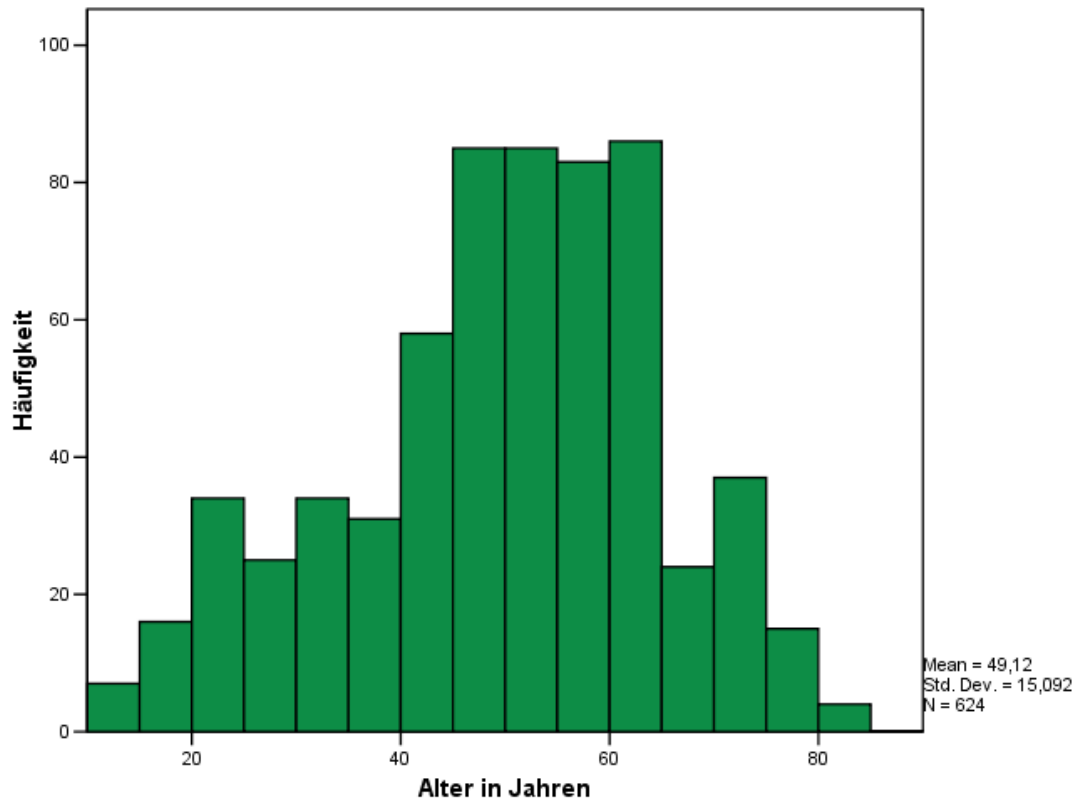


Abbildung 2 Altersverteilung der Umfrageteilnehmer

Tabelle 3 Deskriptive: Alter der Umfrageteilnehmer

Deskriptive Statistik

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Standardabweichung
Alter in Jahren	624	12	81	49,12	15,092
Gültige Werte (Listenweise)	624				

Betrachtet man die Altersverteilung geschlechtsspezifisch, so zeigt sich, dass in den Altersgruppen bis 65 Jahre die Frauen übermäßig stark präsentiert sind (Abbildung 3).

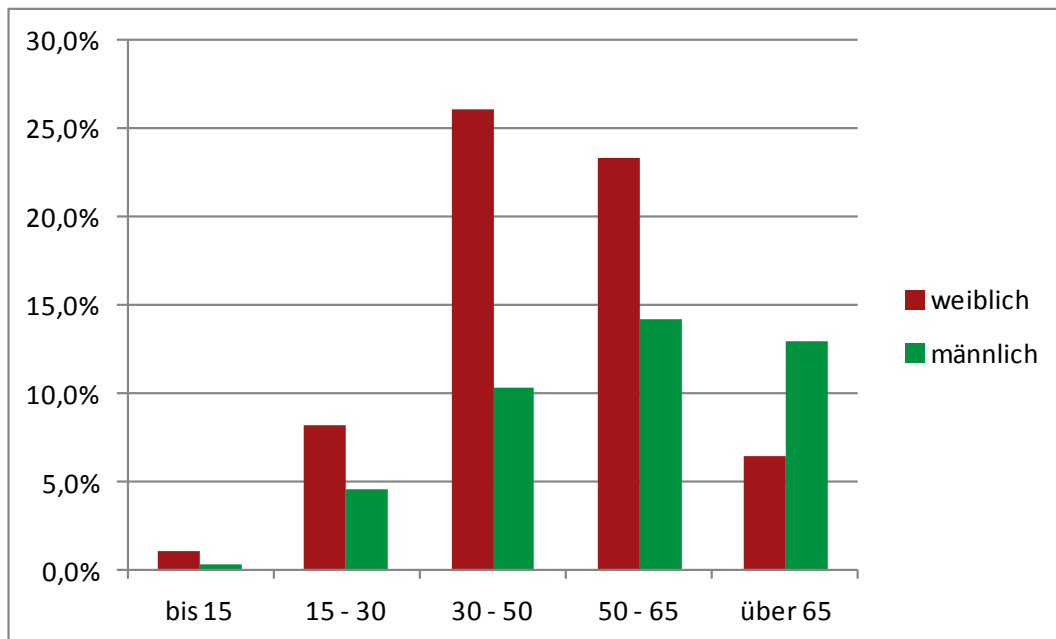


Abbildung 3 Anteil der Umfrageteilnehmer pro Geschlecht und Altersgruppe

Eine Beschreibung der Population der MeLa Besucher im Hinblick auf die Alters- und Geschlechtsstruktur ist nicht bekannt. Ein Vergleich der Stichprobenverteilung in Bezug auf diese beiden Stichprobenmerkmale mit der Bevölkerungsstruktur in Mecklenburg Vorpommern⁴ zeigt eine relativ gute Übereinstimmung bei den Männern in den Altersgruppen 30-50, 50-65 und über 65 Jahre. Die Frauen sind in den Altersgruppen 30-50 und 50-65 überrepräsentiert, in der Altersgruppe über 65 Jahre unterrepräsentiert. Die Altersgruppe bis 15 Jahre ist unterrepräsentiert, da keine Kinder unter 12 Jahren befragt wurden (Tabelle 4, Abbildung 4).

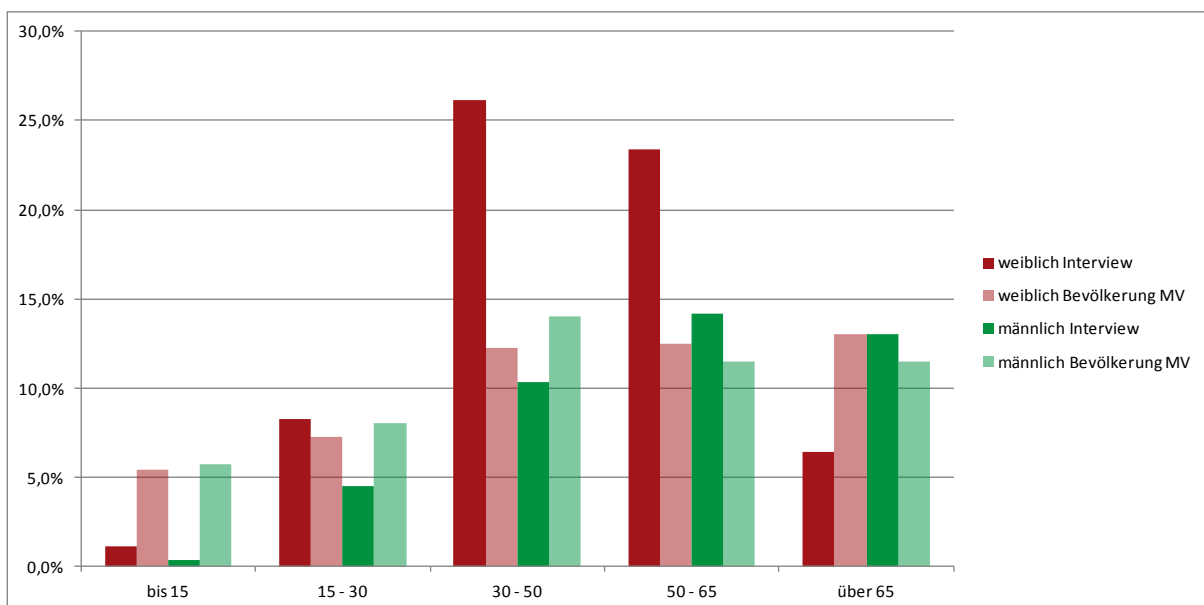


Abbildung 4 Alters- und Geschlechtsstruktur der Umfrageteilnehmer und der Bevölkerung MV

⁴ Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2013: Strukturdaten zur Bevölkerung, 1. Halbjahr 2012

Tabelle 4 Alters- und Geschlechtsstruktur der Umfrageteilnehmer und der Bevölkerung MV

	weiblich		männlich	
	Umfrage	Bevölkerung MV	Umfrage	Bevölkerung MV
bis 15	1,1%	5,5%	0,3%	5,7%
15 - 30	8,2%	7,3%	4,5%	8,0%
30 - 50	26,1%	12,2%	10,3%	14,0%
50 - 65	23,4%	12,5%	14,2%	11,5%
über 65	6,5%	13,0%	13,0%	11,5%

Die Befragung wurde an allen vier Tagen der MeLa 2013 durchgeführt, jeweils etwa 30% der Fragebögen wurden am Freitag und Sonnabend ausgefüllt (Tabelle 5, Abbildung 5).

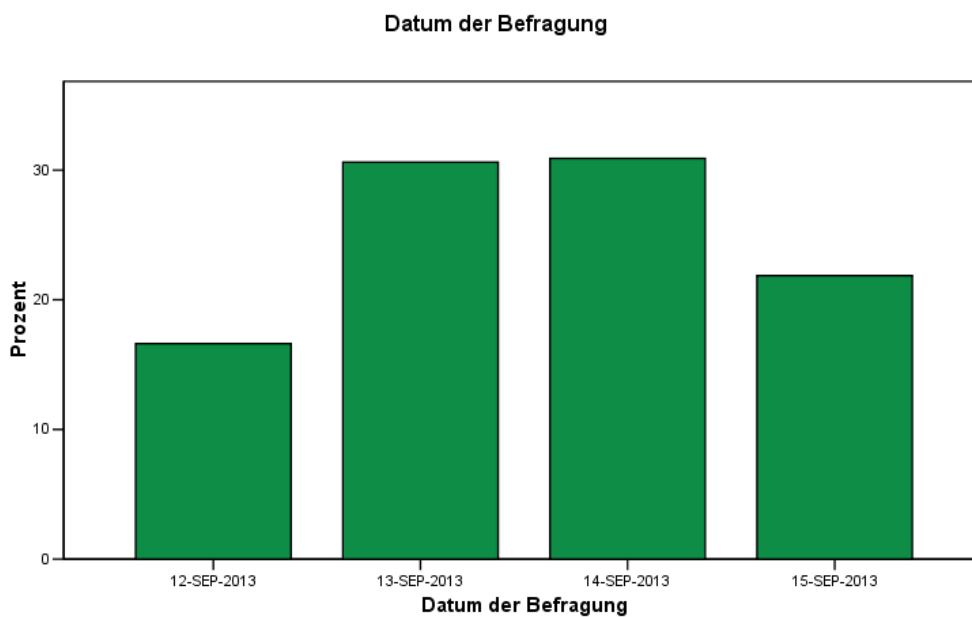

Abbildung 5 Häufigkeitsverteilung der ausgefüllten Fragebögen je Messetag

Tabelle 5 Anzahl der ausgefüllten Fragebögen pro Messetag

		Datum der Befragung			
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	12-SEP-2013	114	16,6	16,6	16,6
	13-SEP-2013	210	30,6	30,6	47,2
	14-SEP-2013	212	30,9	30,9	78,1
	15-SEP-2013	150	21,9	21,9	100,0
	Gesamt	686	100,0	100,0	

Auswertung der Antworten auf Frage 1: Wie gut fühlen Sie sich informiert?

Die Umfrageteilnehmer wurden gefragt, wie gut sie sich durch die Angaben auf der Verpackung von Lebensmitteln informiert fühlen (Frage 1). Der überwiegende Anteil der Befragten (58,0%) fühlt sich „teilweise gut“ informiert und bewertet damit, dass die Informationen gelegentlich schwer verständlich und verwirrend sind. Am zweithäufigsten (29,1%) wurde die Frage mit „eher schlecht“ beantwortet, d.h. die Informationen werden als überwiegend schlecht verständlich und verwirrend empfunden. 13,0% antworteten „insgesamt gut“ (Tabelle 6, Abbildung 6), womit sie die Informationen als überwiegend leicht verständlich und nicht verwirrend einstufen.

Tabelle 6 Häufigkeiten der Antworten zu Frage 1 der Umfrage

		Wie gut fühlen Sie sich informiert?			
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	insgesamt gut	87	12,7	13,0	13,0
	teilweise gut	389	56,7	58,0	70,9
	eher schlecht	195	28,4	29,1	100,0
	Gesamt	671	97,8	100,0	
Fehlend	-2	5	,7		
	-1	10	1,5		
	Gesamt	15	2,2		
Gesamt		686	100,0		



Abbildung 6 Häufigkeitsverteilung der Antworten auf Frage 1 der Umfrage

Bezüglich der Stichprobencharakteristika Geschlecht, Altersgruppe und Zeitraum der Befragung gab es keine signifikanten Unterschiede (Abbildung 7, Abbildung 8, Abbildung 9).

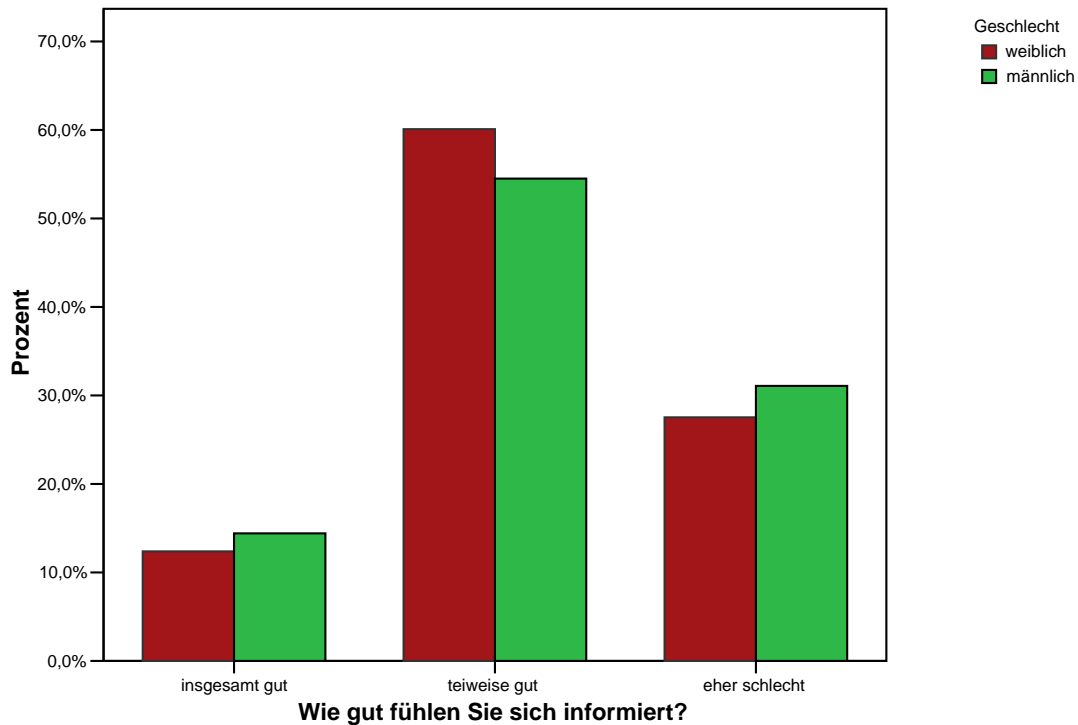


Abbildung 7 Geschlechtsspezifische Verteilung der Antworten auf Frage 1 der Umfrage

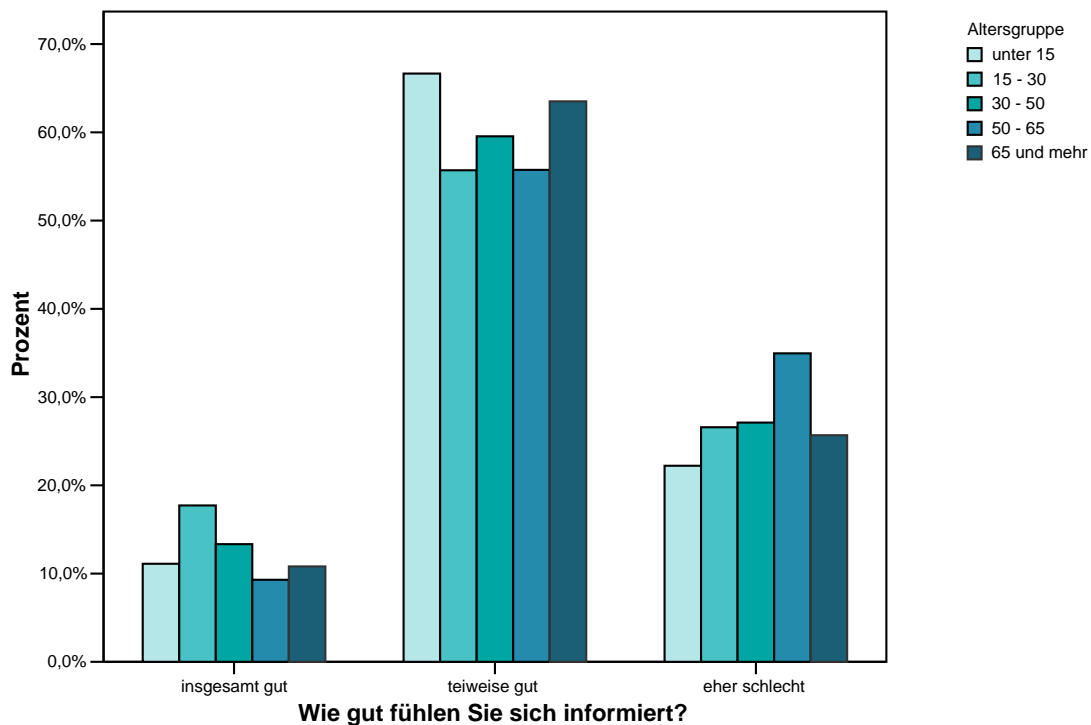


Abbildung 8 Altersspezifische Verteilung der Antworten auf Frage 1 der Umfrage

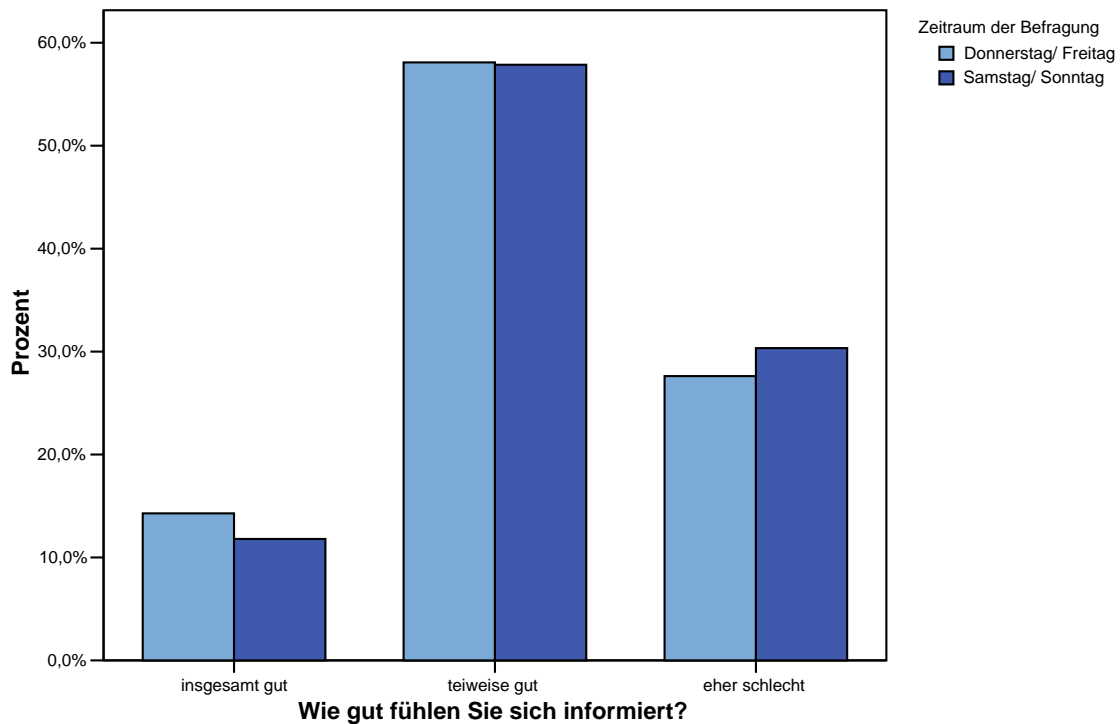


Abbildung 9 Zeitraumspezifische Verteilung der Antworten auf Frage 1 der Umfrage

Auswertung der Antworten auf Frage 2: Angaben auf Lebensmitteln

In einer zweiten Frage wurden die Umfrageteilnehmer gebeten aufzuführen, welche Angaben auf Lebensmitteln sie regelmäßig beachten. Hier standen 17 Antworten zur Auswahl, wobei Mehrfachantworten möglich waren. Diese sollten zwar auf maximal sieben Angaben begrenzt sein, es gab aber 169 Fragebögen, in denen mehr Antworten angekreuzt waren. Tabelle 7 und Abbildung 10 fassen die Häufigkeiten der Angaben zusammen.

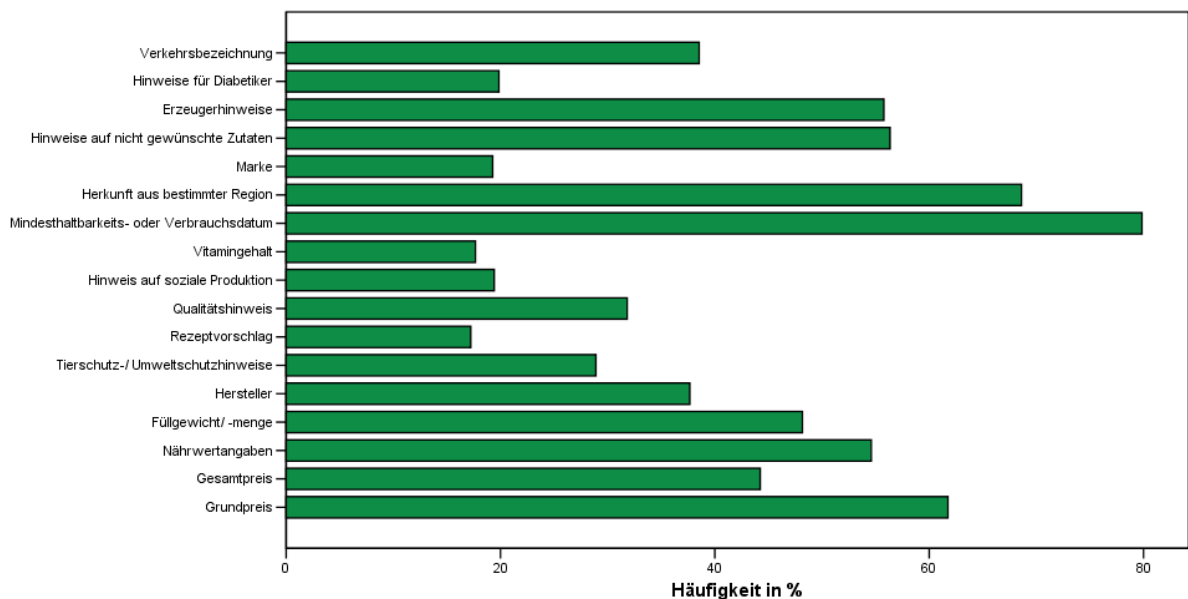


Abbildung 10

Häufigkeiten der regelmäßig beachteten Angaben auf Lebensmitteln (Frage 2)

Tabelle 7 Häufigkeiten der regelmäßig beachteten Angaben auf Lebensmitteln (Frage 2)

	Ja		Nein	
	Anzahl	%	Anzahl	%
Verkehrsbezeichnung	264	38,5	422	61,5
Hinweise für Diabetiker	136	19,8	550	80,2
Erzeugerhinweise	382	55,7	304	44,3
Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten	386	56,3	300	43,7
Marke	132	19,2	554	80,8
Herkunft aus bestimmter Region	471	68,7	215	31,3
Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum	548	79,9	138	20,1
Vitamingehalt	121	17,6	565	82,4
Hinweis auf soziale Produktion	133	19,4	553	80,6
Qualitätshinweis	218	31,8	468	68,2
Rezeptvorschlag	118	17,2	567	82,8
Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise	198	28,9	488	71,1
Hersteller	258	37,6	428	62,4
Füllgewicht/ -menge	331	48,3	355	51,7
Nährwertangaben	375	54,7	311	45,3
Gesamtpreis	303	44,2	383	55,8
Grundpreis	424	61,8	262	38,2

Am häufigsten wurde die Angabe „Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum“ genannt (79,9%), gefolgt von den Angaben „Herkunft aus bestimmter Region“ (68,7%), „Grundpreis“ (61,8%), „Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten“ (56,3%), „Erzeugerhinweise“ (55,7%) und „Nährwertangaben“ (54,7%).

Am wenigsten beachtet werden Angaben wie „Rezeptvorschläge“ (17,2%), „Vitamingehalt“ (17,6%), „Marke“ (19,2%) und „Hinweise für Diabetiker“ (19,8%).

Betrachtet man nur die Pflichtangaben zur verpflichteten Kennzeichnung, so zeigt sich dass diese alle von mehr als etwa 40% der Befragten beachtet werden (Abbildung 11). Am meisten interessieren das Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum und der (Grund)-Preis. Auch Hinweise auf Allergene und andere nicht gewünschte Zutaten finden hohe Beachtung.

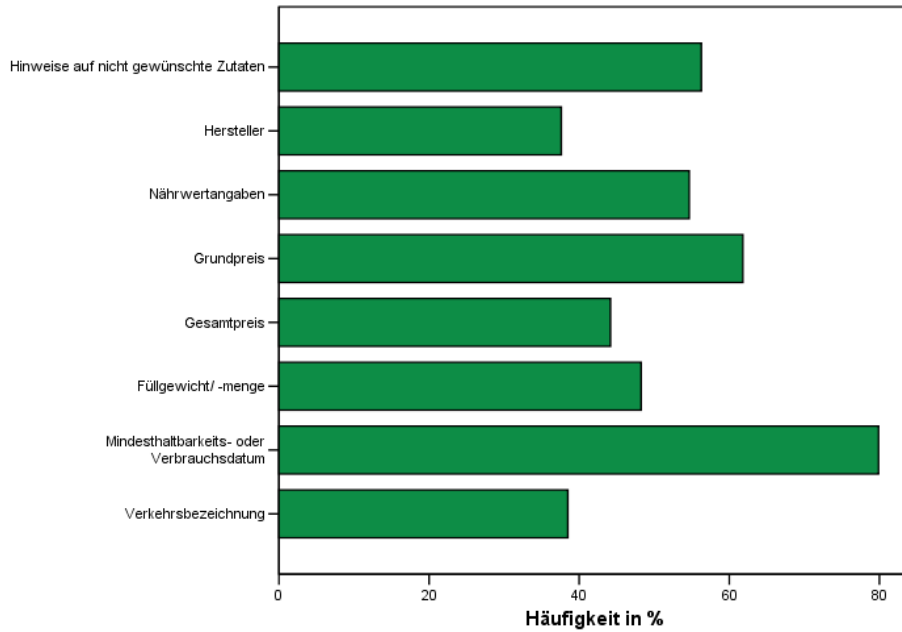


Abbildung 11 Häufigkeit der Beachtung von pflichtmäßigen Angaben

Bei den Angaben zu den Inhaltsstoffen (Abbildung 12) werden vor allem die Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten (z.B. Gluten, Alkohol, Laktose, Allergene wie Nüsse) und die Nährwertangaben (Eiweiß, Zucker, Fett, Kaloriengehalt) beachtet (beide mit relativer Häufigkeit größer 50%), Vitamingehalt und Hinweise für Diabetiker finden geringe Beachtung (unter 20%).

Von freiwilligen Kennzeichnungen zu Ort und Art der Herstellung (Abbildung 13) finden vor allem die Herkunft (Regionalität) und die Erzeugerhinweise (z.B. Freiland, Bio, ohne Gentechnik) eine hohe Beachtung (68,7% bzw. 55,7%), Qualitätshinweise (z.B. QS-Siegel, DLG-Prämierung) sowie Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise (z.B. MSC-Siegel für nachhaltige Fischerei, Tierschutzlabel) werden von etwa 30% der Befragten beachtet, Hinweise auf soziale Produktion (z.B. Fairtrade-Siegel) finden relativ geringe Beachtung (19,4%).

Von den Angaben zum Hersteller (Abbildung 14) interessiert vor allem der Herstellungsort, der Hersteller selbst wird von 37,6% und die Marke von nur 19,2% der Befragten beachtet.

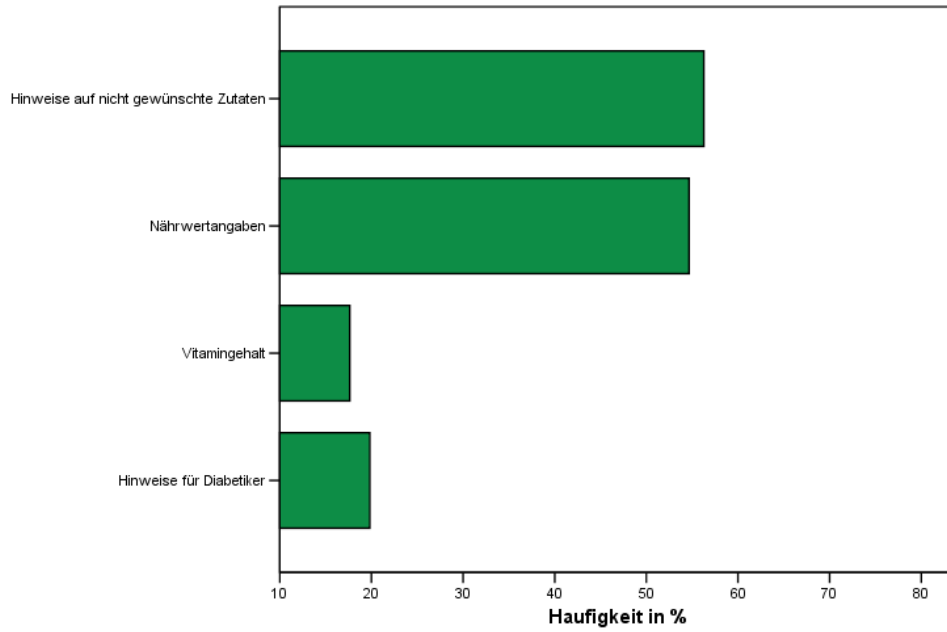


Abbildung 12 Häufigkeit der Beachtung von Angaben zu den Inhaltsstoffen

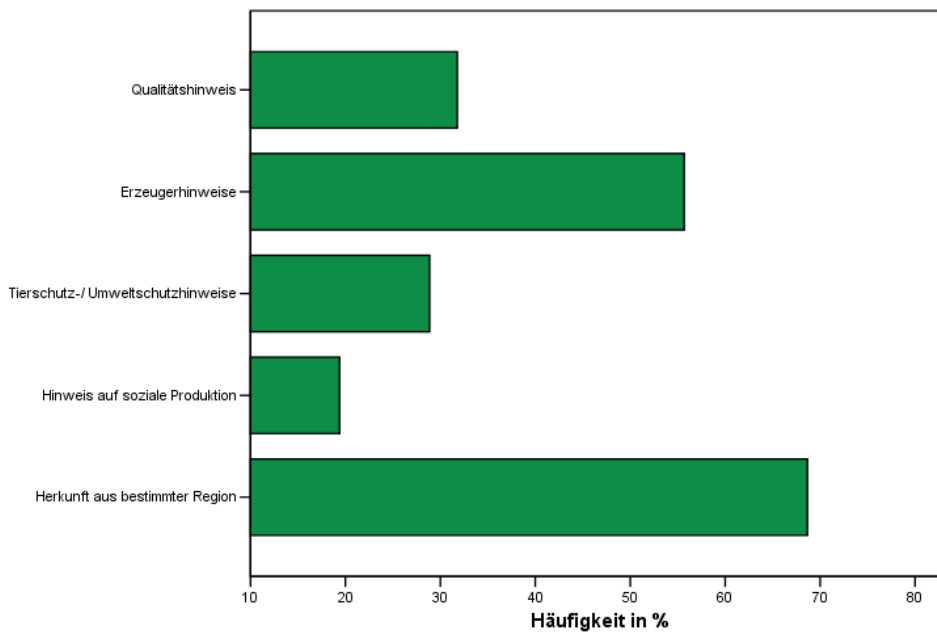


Abbildung 13 Häufigkeit der Beachtung von verschiedenen Angaben der freiwilligen Kennzeichnung

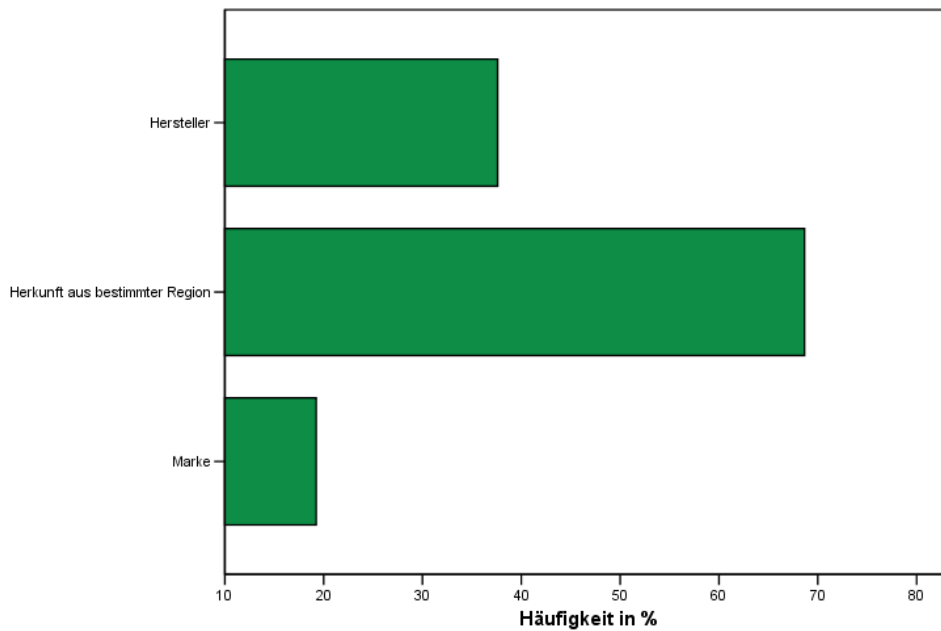


Abbildung 14 Häufigkeit der Beachtung von Angaben zum Hersteller

Tabelle 8 gibt die absoluten (rechts über der Diagonale) und relativen (links unter der Diagonale) Häufigkeiten von gemeinsam genannten Angaben an. Die Zellen sind basierend auf den Werten nach einer 2-Farben-Skala farblich formatiert:

	Minimum	Maximum
Absolutwerte	16	372
Prozentwerte	2,3%	54,2%

Von den befragten Personen besonders häufig gemeinsam genannt wurden die Angaben „Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum“ und „Herkunft aus bestimmter Region“ (372 von 686, 54,2%), „Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum“ und „Grundpreis“ (348 von 686, 50,7%), „Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum“ und „Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten“ (313 von 686, 45,6%) sowie „Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum“ und „Erzeugerhinweise“ (311 von 686, 45,3%), siehe Tabelle 8.

Tabelle 8 Gemeinsam regelmäßig beachtete Angaben auf Lebensmitteln (oberhalb der Diagonalen: Absolutwerte und unterhalb der Diagonalen: Prozentwerte)

	Verkehrsbezeichnung	Hinweise für Diabetiker	Erzeugerhinweise	Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten	Marke	Herkunft aus bestimmter Region	Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum	Vitamingehalt	Hinweis auf soziale Produktion	Qualitätshinweis	Rezeptvorschlag	Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise	Hersteller	Füllgewicht/ -menge	Nährwertangaben	Gesamtpreis	Grundpreis
Verkehrsbezeichnung		47	166	146	59	194	217	48	60	101	45	89	124	141	147	111	175
Hinweise für Diabetiker	6,9		60	90	33	93	110	34	23	53	34	40	54	71	79	74	77
Erzeugerhinweise	24,2	8,7		226	74	278	311	74	91	138	63	138	130	182	225	156	230
Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten	21,3	13,1	32,9		67	263	313	85	84	139	71	129	150	198	232	162	233
Marke	8,6	4,8	10,8	9,8		84	113	30	21	39	31	28	65	68	53	77	79
Herkunft aus bestimmter Region	28,3	13,6	40,5	38,3	12,2		372	92	108	158	90	146	195	209	259	202	293
Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum	31,6	16,0	45,3	45,6	16,5	54,2		98	105	183	94	158	207	277	306	254	348
Vitamingehalt	7,0	5,0	10,8	12,4	4,4	13,4	14,3		22	57	31	42	48	67	81	57	69
Hinweis auf soziale Produktion	8,7	3,4	13,3	12,2	3,1	15,7	15,3	3,2		43	16	74	49	66	76	53	93
Qualitätshinweis	14,7	7,7	20,1	20,3	5,7	23,0	26,7	8,3	6,3		30	79	89	113	137	103	130
Rezeptvorschlag	6,6	5,0	9,2	10,3	4,5	13,1	13,7	4,5	2,3	4,4		35	51	54	66	63	73
Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise	13,0	5,8	20,1	18,8	4,1	21,3	23,0	6,1	10,8	11,5	5,1		70	90	116	90	120
Hersteller	18,1	7,9	19,0	21,9	9,5	28,4	30,2	7,0	7,1	13,0	7,4	10,2		129	127	126	163
Füllgewicht/ -menge	20,6	10,3	26,5	28,9	9,9	30,5	40,4	9,8	9,6	16,5	7,9	13,1	18,8		183	167	238
Nährwertangaben	21,4	11,5	32,8	33,8	7,7	37,8	44,6	11,8	11,1	20,0	9,6	16,9	18,5	26,7		157	238
Gesamtpreis	16,2	10,8	22,7	23,6	11,2	29,4	37,0	8,3	7,7	15,0	9,2	13,1	18,4	24,3	22,9		162
Grundpreis	25,5	11,2	33,5	34,0	11,5	42,7	50,7	10,1	13,6	19,0	10,6	17,5	23,8	34,7	34,7	23,6	

Die Befragten konnten weiterhin benennen, was sie außerdem interessiert (Liste der Angaben in Tabelle 9). Zusätzlich wurden Bemerkungen auf einigen Fragebögen gemacht (Liste der Angaben in Tabelle 10).

Tabelle 9 Zusätzliche Angaben im Feld „Mich interessiert außerdem“

Fragebogen Nummer	Mich interessiert außerdem:
11	Anbaugebiet (Land/Region)
28	Dass das Produkt möglichst naturell ist / ohne unnütze Zutaten
31	Hersteller oft nicht ersichtlich, weil "hergestellt für..."
44	Kontakt Daten/ Internetpräsenz zur Nachverfolgung der Lebensmittelherkunft
54	genaue Angabe der Inhaltsstoffe
64	einfaches, deutliches Regionalsiegel erwünscht
81	Verdickungsmittel, Konservierungsmittel
99	Hinweis auf Konservierungsmittel
129	Konservierungsmittel, Zusatzstoffe
130	Hinweis zum Backverfahren (z.B. Natursauerteig usw.)
134	Gesamtpreis
138	ob Eier enthalten sind (Allergie)
144	Art der Erzeugung z.B. Haltungsform, Herkunft der Rohstoffe
172	Verpackung ohne BCB (Weichmachern)
195	Zusatzstoffe (z.B. Konservierungsstoffe, Glutamat etc.)
199	Herkunft der Zutaten, die Haltungsbedingungen von Tieren, Gentechnik
202	Abschaffung von E400 - 600 Zutaten
204	Welche Zusatzstoffe / Konservierungsmittel enthalten sind
210	Ampel
215	Preis
227	Zutaten allgemein, z.B. welche Zutaten an erster Stelle
237	kleinere Abpackungen 1-Familienhaushalt
259	Genauerer Hinweis der Inhaltsstoffe (z.B. Farbstoffe E150d weiß kein Mensch)
265	Fructose- / Zuckergehalt
295	Grundpreis
298	muss insgesamt einfacher werden, z.B. bei Fälschungen Käse, Schinken
306	Füllgewichtmenge für 1-2 Personen klein
307	Füllgewichtmenge ist zu groß (kl. Haushalt)
315	ob es sich um in irgendeiner Form manipulierte Waren handelt
316	Gen-manipuliert, ob Schinken künstlich od. chem. hergestellt
318	Ökobilanz d. Produktes
341	Die Angabe von Broteinheiten (BE) für Diabetiker
350	Übersetzungen für die E-Kennzeichnungen
414	Nährwertangaben, Lebensmittel Klarheit!
433	tatsächliche Angaben zu Zucker und Fettgehalt
450	Umweltgerechte Verpackung/ Transport der Tiere
461	Hersteller aus MV
462	Geht das auch ohne bestimmte Zusätze
471	Kontrollierter Anbau von Rohstoffen

529	Design (aber nicht sinnlos oft eingewickelt)
541	was gesund ist
551	umweltfreundliche Verpackungen
570	was die E ... Bezeichnungen bedeuten
578	Herkunft (aus welchem Land)
607	Ampelsystem
613	Farbstoffe! Öffentliche Erläuterung der Zusatzstoffe z.B. E512, in Supermärkten
617	Die Zusammensetzung und die Kontrolle von Ökotest
618	ist wirklich das drin was drauf steht, warum sind manche Angaben freiwillig, welche genauen Konservierungsstoffe
622	Sehe in der großzügigen Verpackung eine Verschwendung von Rohstoffen und die dazu gehörigen Entsorgung für Umweltschadstoffe.
628	ehrliche Zutatenangaben
637	bessere + sichere + gesundheitlich vorteilhaftere Infos!
641	Farbstoffe, Öffentliche Erläuterung der Zusatzstoffe z.B. E..., in Lebensmittelmärkten
653	regionale Herkunft, handwerkliche Produktion (Slowfood)
664	Herstellungsverfahren z.B. erste Pressung, kalt bei Öl
668	Bei Bezeichnung "...hergestellt für (z.B. Lidl) wo das Produkt tatsächlich, hergestellt bzw. erzeugt wurde.
674	Ich hätte gern gut verständliche Inhaltsstoffe und nicht nur unverständliche Zeichen
681	Zutaten allgemein
684	Kommt die Ampel?

Tabelle 10 Zusätzliche Bemerkungen auf den Fragebögen

Fragebogen Nummer	Bemerkungen
13	Zu Frage 1: größer geschrieben/ gedruckt
31	Zu Frage 1 zu klein gedruckt
56	Zu Frage 1: Produktinfo zum Teil zu klein geschrieben oder setzen sich farblich schlecht ab
57	Zu Frage 2: Tierschutz/Umweltschutz, kommt darauf an wo es diese gibt
98	Zu Frage 1: Informationen die aufgedruckt sind
115	Zu Frage 2 Qualitätshinweise; nicht ausreichend Q-relevant
120	Zu Frage 1: wenn man genau schaut, sehr verwirrend
125	Zu Frage 1: Schriftgröße
174	Zu Frage 1: Kaufe keine Lebensmittel
177	Zu Frage 1: zu klein geschrieben, zu Frage 2: kein Kauf von Bio
183	Ich möchte meine eigene Meinung sagen und nicht die vordruckten Fragen beantworten
327	zu Frage 1: verarscht
435	zu Frage 2: Hersteller, nicht hergestellt für (z.B. Netto)
466	zu Frage 1: es einfacher zu gestalten, Inhaltsstoffe zu vereinfachen
539	Zu Frage 1: Struktur, Schriftgröße
590	Zu Frage 1: öffnen mancher Verpackungen
622	zu Frage 1: Kaufe ganz wenig verpackte Lebensmittel, bereite Essen aus frischem Gemüse, Obst, Fleisch zu.
672	zu Frage 2: Leider oft zu klein ausgedruckt

Die Antworten auf Frage 2 wurden auf Unterschiede bezüglich zweistufiger Stichprobencharakteristika Geschlecht, Altersgruppe und Zeitraum der Befragung untersucht. Die Ergebnisse sind in Tabelle 11, Tabelle 15, Tabelle 13 und Tabelle 14 dargestellt. Zu den Grafiken und Daten der Kreuztabelle wurden jeweils das Quotenverhältnis (OR) und dessen Signifikanz (p) angegeben. Der p-Wert wurde mit dem Signifikanzniveau von 0,05 verglichen, d.h. bei p-Werten kleiner 0,05 wurde das Quotenverhältnis als signifikant unterschiedlich von 1 (was einer Quotengleichheit entspricht) eingestuft und ein Unterschied zwischen den zu vergleichenden Gruppen geschlussfolgert.

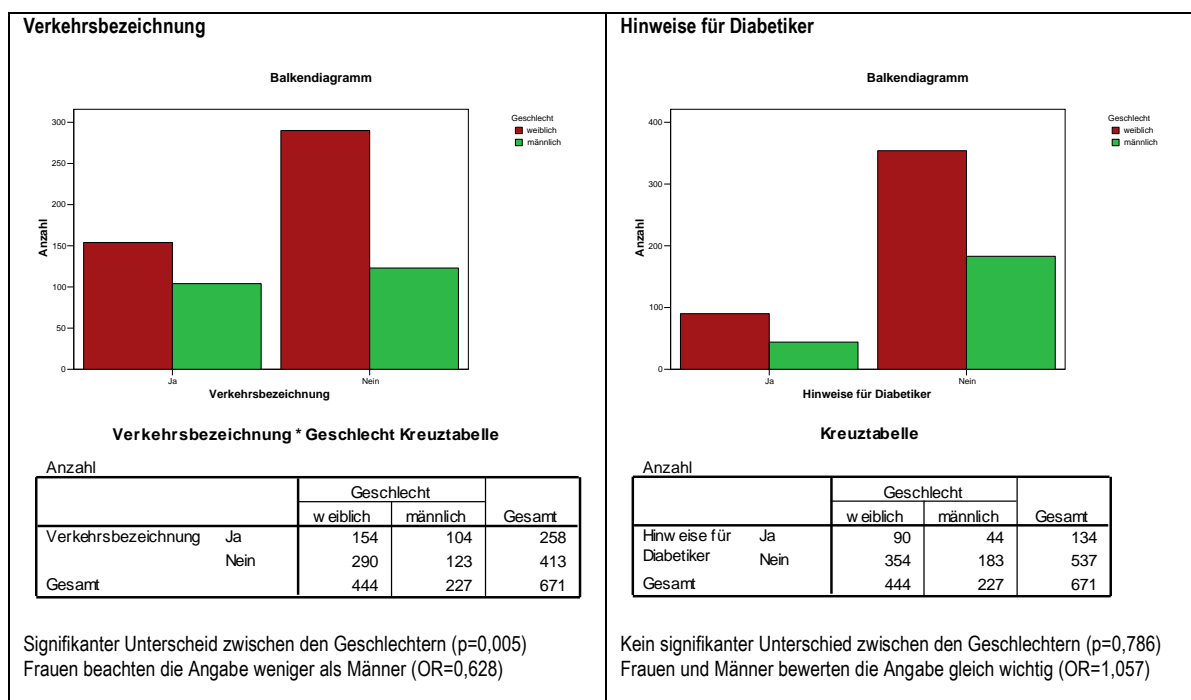
Z. B. besagt das Quotenverhältnis von $OR = 1,969$ mit einem p-Wert von 0,000 beim Vergleich der Geschlechter zu den Nährwertangaben: die Quote der Frauen, die auf die Nährwertangaben achten, ist etwa doppelt so groß wie die Quote der Männer und dieser Unterschied der Quoten ist signifikant.

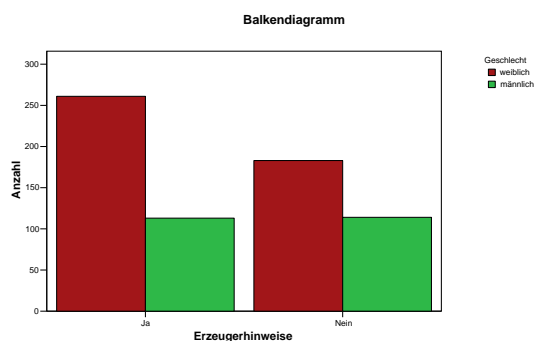
Tabelle 15 zeigt die Untersuchung der Unterschiede bezüglich Stichprobencharakteristikums Altersgruppe (fünfstufige Skala). Zu den Grafiken ist jeweils die Signifikanz der χ^2 -Statistik angegeben. Im Falle eines Signifikanzwertes kleiner 0.05 sind die Stichprobengruppen aufgeführt, die am meisten von der erwarteten Häufigkeit abweichen.

Unterschiede zwischen den Geschlechtern

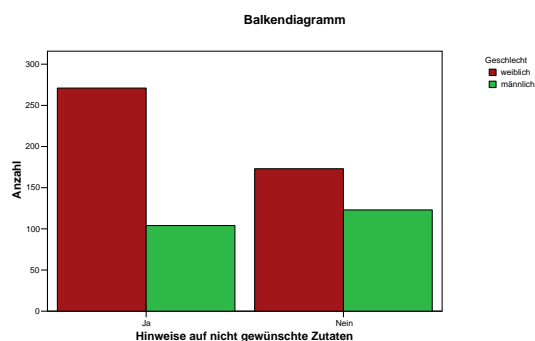
Zwischen Frauen und Männern gibt es deutliche Unterschiede in der Beachtung der Angaben auf Lebensmitteln. Frauen beachten die Angaben zu Erzeugerhinweisen, die Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten, das Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum, den Vitamingehalt, die Hinweise auf soziale Produktion und die Nährwertangaben signifikant mehr als Männer. Dagegen beachten Männer signifikant mehr die Verkehrsbezeichnung, die Marke und den Hersteller. Bei allen anderen Angaben gibt es keine geschlechtsspezifischen Unterschiede (Tabelle 11).

Tabelle 11 Geschlechtsspezifische Beantwortung der Frage 2

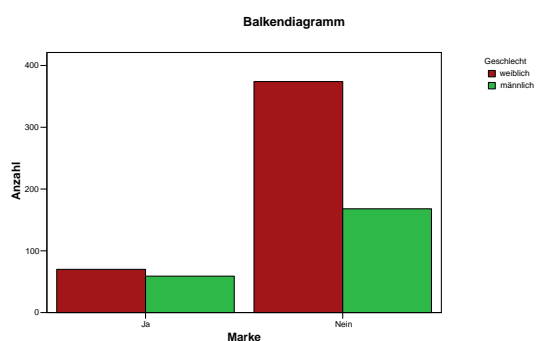


Erzeugerhinweise


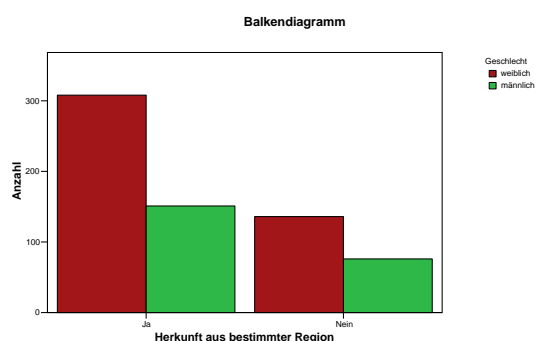
Signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,027$)
Frauen beachten die Angabe mehr als Männer ($OR=1,439$)

Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten


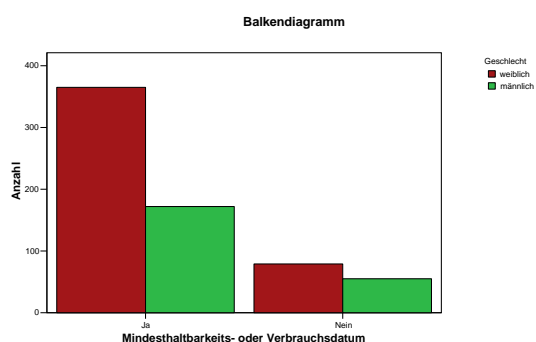
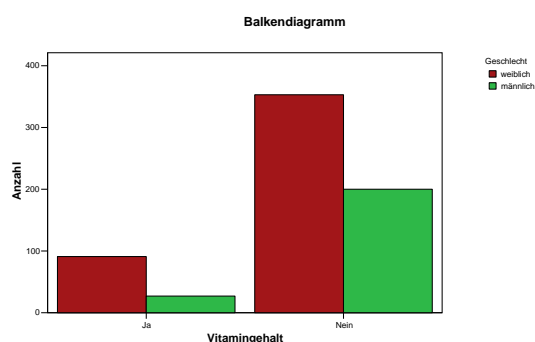
Signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,000$)
Frauen beachten die Angabe mehr als Männer ($OR=1,853$)

Marke


Signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,002$)
Frauen beachten die Angabe weniger als Männer ($OR=0,533$)

Herkunft aus bestimmter Region


Kein signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,453$)
Frauen und Männer bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=1,140$)

Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum

Vitamingehalt


Kreuztabelle

Anzahl		Geschlecht		Gesamt
		w eiblich	männlich	
Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum	Ja	365	172	537
	Nein	79	55	134
Gesamt		444	227	671

Signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,049$)
Frauen beachten die Angabe mehr als Männer ($OR=1,477$)

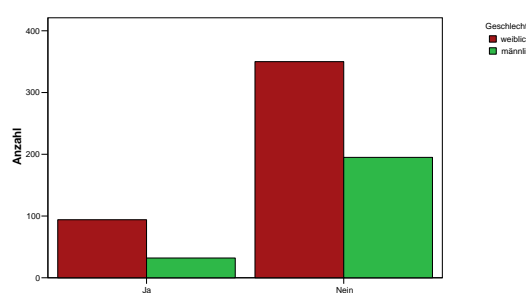
Kreuztabelle

Anzahl		Geschlecht		Gesamt
		w eiblich	männlich	
Vitamingehalt	Ja	91	27	118
	Nein	353	200	553
Gesamt		444	227	671

Signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,006$)
Frauen beachten die Angabe mehr als Männer ($OR=1,910$)

Hinweis auf soziale Produktion

Balkendiagramm



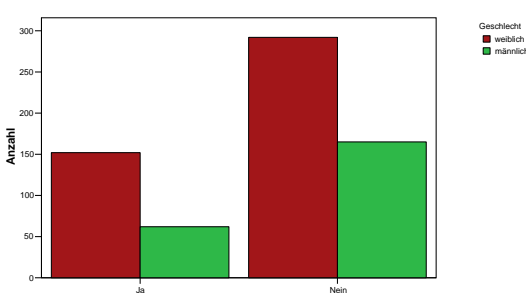
Kreuztabelle

Anzahl		Geschlecht		Gesamt
		w eiblich	männlich	
Hinweis auf soziale Produktion	Ja	94	32	126
	Nein	350	195	545
Gesamt		444	227	671

Signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,027$)
Frauen beachten die Angabe mehr als Männer ($OR=1,637$)

Qualitätshinweis

Balkendiagramm



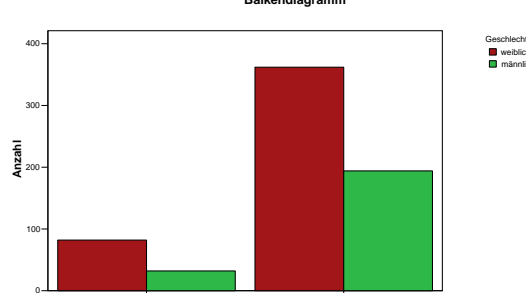
Kreuztabelle

Anzahl		Geschlecht		Gesamt
		w eiblich	männlich	
Qualitätshinweis	Ja	152	62	214
	Nein	292	165	457
Gesamt		444	227	671

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,069$)
Frauen beachten die Angabe etwas mehr als Männer ($OR=1,385$)

Rezeptvorschlag

Balkendiagramm



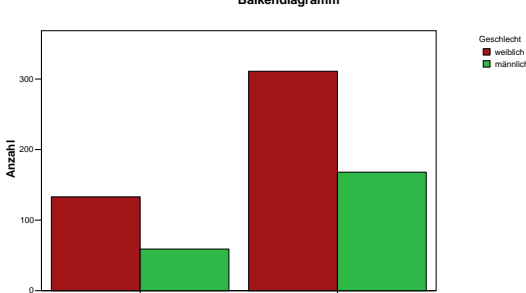
Kreuztabelle

Anzahl		Geschlecht		Gesamt
		w eiblich	männlich	
Rezeptvorschlag	Ja	82	32	114
	Nein	362	194	556
Gesamt		444	226	670

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,162$)
Frauen beachten die Angabe etwas mehr als Männer ($OR=1,373$)

Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise

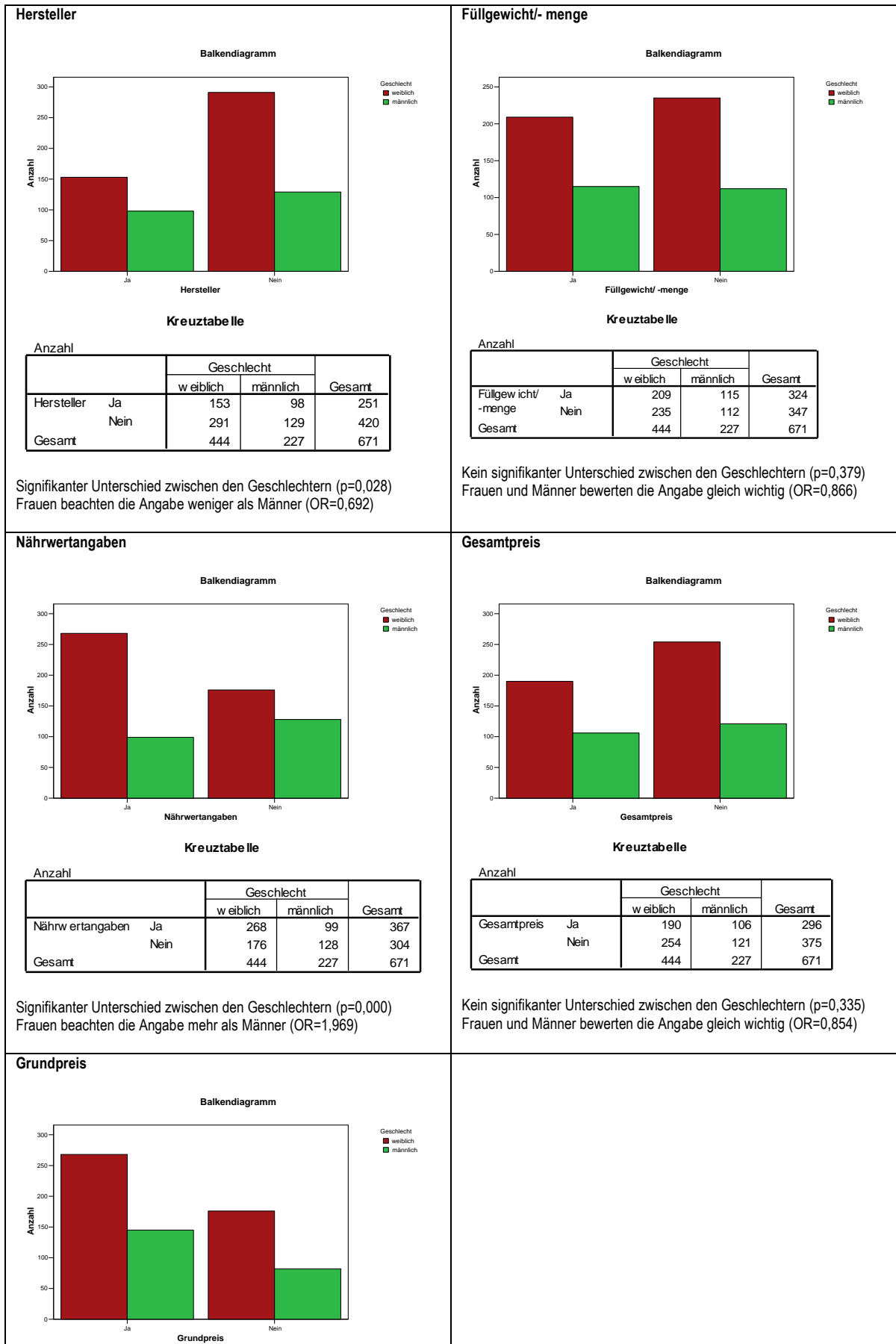
Balkendiagramm



Kreuztabelle

Anzahl		Geschlecht		Gesamt
		w eiblich	männlich	
Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise	Ja	133	59	192
	Nein	311	168	479
Gesamt		444	227	671

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,283$)
Frauen beachten die Angabe etwas mehr als Männer ($OR=1,218$)



Kreuztabelle				
Anzahl		Geschlecht		Gesamt
		weiblich	männlich	
Grundpreis	Ja	268	145	413
	Nein	176	82	258
Gesamt		444	227	671

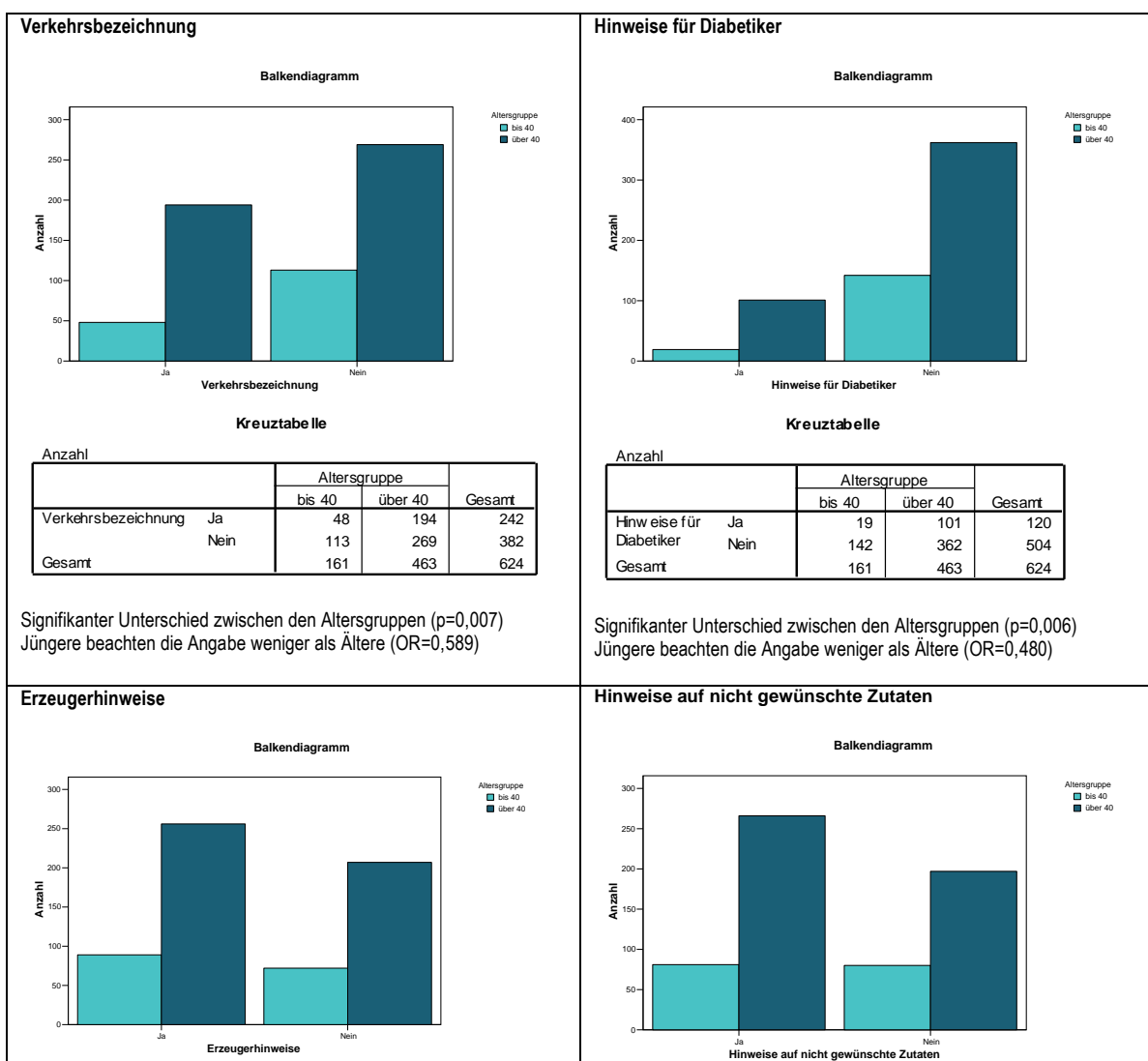
Kein signifikanter Unterschied zwischen den Geschlechtern ($p=0,376$)
Frauen und Männer bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=0,861$)

Unterschiede zwischen den Altersgruppen

Bis 40 und über 40 Jahre

Zwischen den Altersgruppen bis 40 und über 40 Jahre alt konnten einige Unterschiede festgestellt werden. Die Jüngeren achten weniger auf die Verkehrsbezeichnung, die Hinweise für Diabetiker, die Herkunft und den Hersteller, dagegen mehr auf den Gesamtpreis (Tabelle 12).

Tabelle 12 Altersspezifische Beantwortung der Frage 2 (Altersgruppen bis 40/ über 40 Jahre)

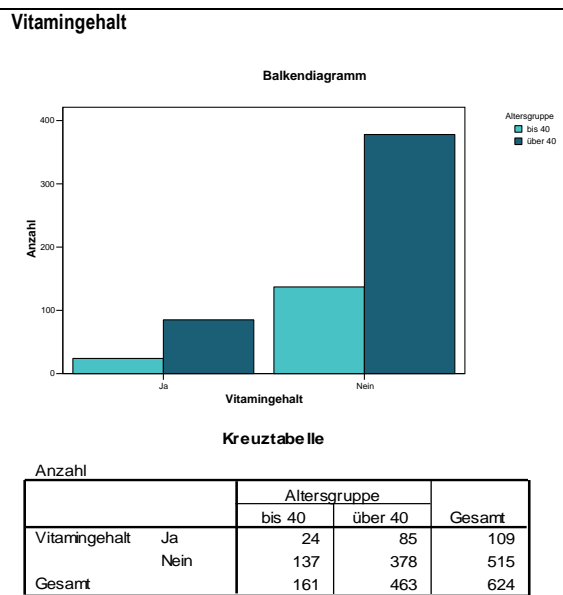
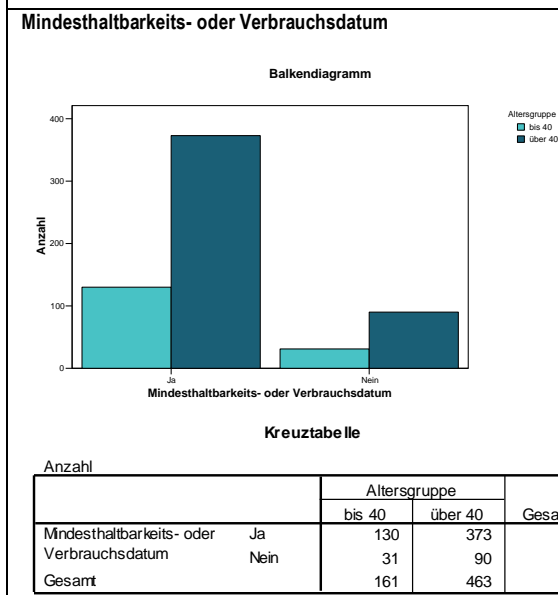
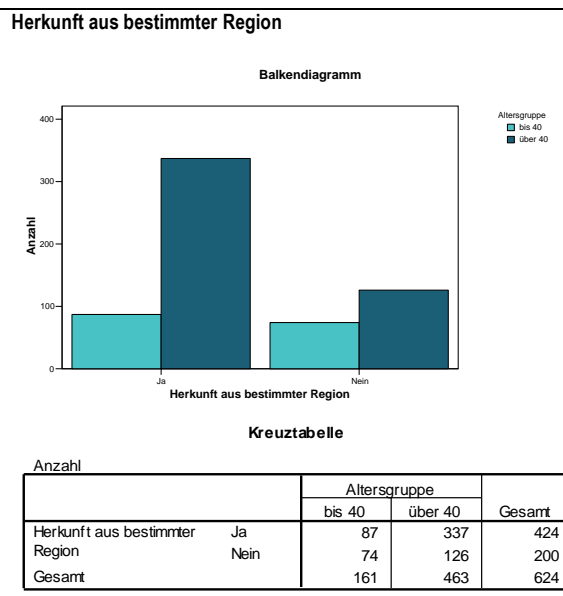
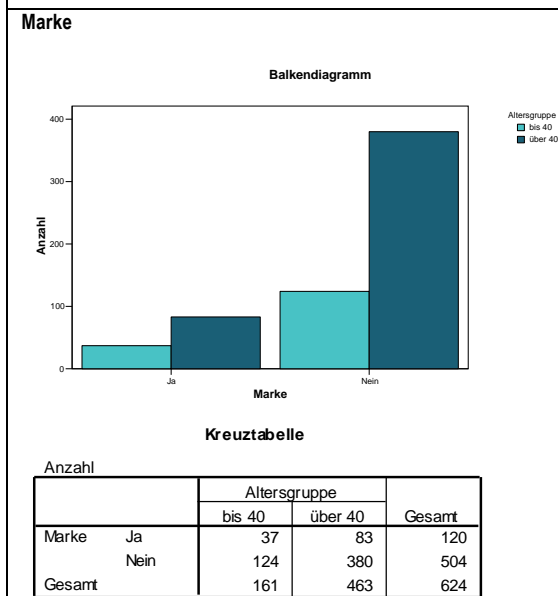


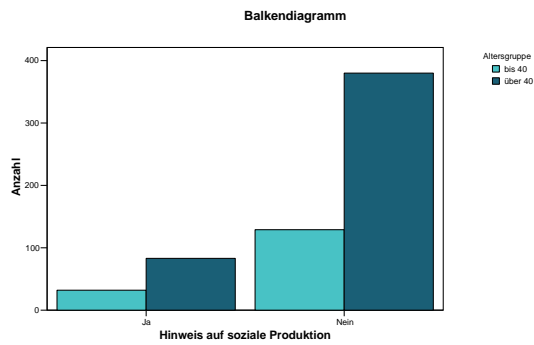
Kreuztabelle				
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Erzeugerhinweise	Ja	89	256	345
	Nein	72	207	279
Gesamt		161	463	624

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=1,000$)
Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=0,998$)

Kreuztabelle				
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten	Ja	81	266	347
	Nein	80	197	277
Gesamt		161	463	624

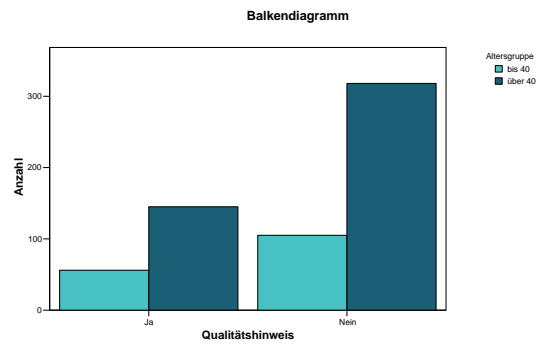
Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,117$)
Jüngere beachten die Angabe etwas weniger als Ältere ($OR=0,750$)



Hinweis auf soziale Produktion

Kreuztabelle

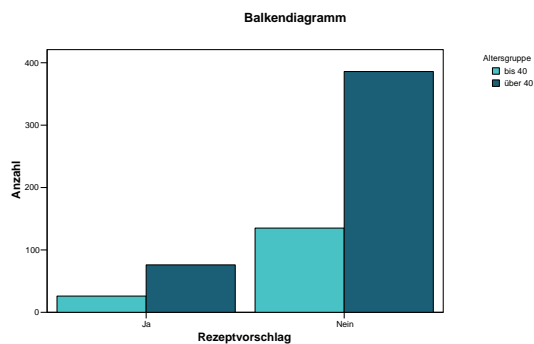
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Hinweis auf soziale Produktion	Ja	32	83	115
	Nein	129	380	509
Gesamt		161	463	624

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,583$)
 Jüngere beachten die Angabe etwas mehr als Ältere ($OR=1,136$)

Qualitätshinweis

Kreuztabelle

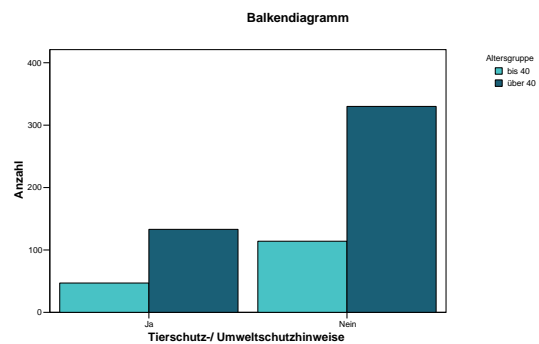
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Qualitätshinweis	Ja	56	145	201
	Nein	105	318	423
Gesamt		161	463	624

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,418$)
 Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=1,170$)

Rezeptvorschlag

Kreuztabelle

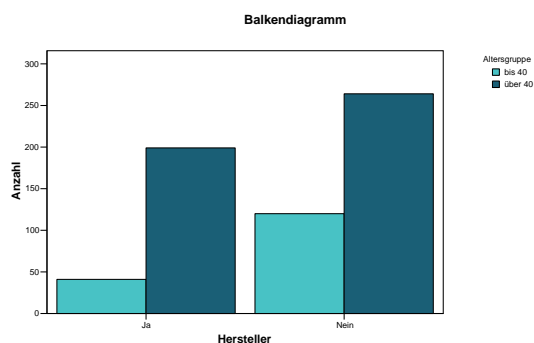
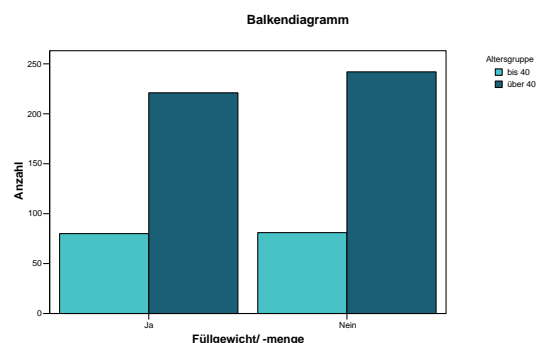
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Rezeptvorschlag	Ja	26	76	102
	Nein	135	386	521
Gesamt		161	462	623

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,929$)
 Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=0,978$)

Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise

Kreuztabelle

Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise	Ja	47	133	180
	Nein	114	330	444
Gesamt		161	463	624

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,910$)
 Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=1,023$)

Hersteller

Füllgewicht/ -gewicht


Kreuztabelle				
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Hersteller	Ja	41	199	240
	Nein	120	264	384
Gesamt		161	463	624

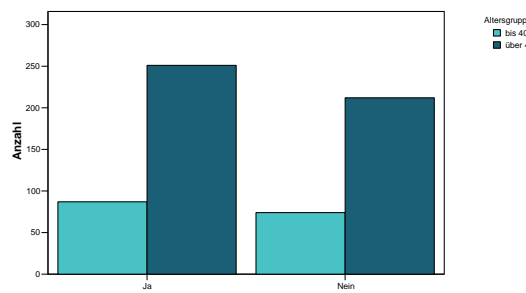
Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,000$)
Jüngere beachten die Angabe weniger als Ältere ($OR=0,453$)

Kreuztabelle				
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Füllgewicht/-menge	Ja	80	221	301
	Nein	81	242	323
Gesamt		161	463	624

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,669$)
Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=1,082$)

Nährwertangaben

Balkendiagramm



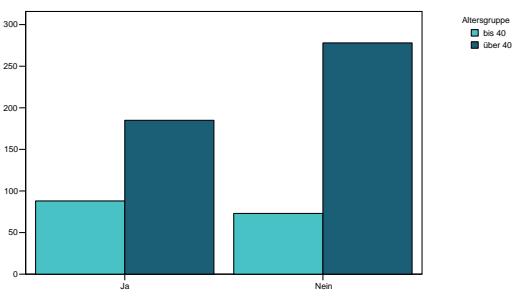
Kreuztabelle

Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Nährwertangaben	Ja	87	251	338
	Nein	74	212	286
Gesamt		161	463	624

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,969$)
Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=0,993$)

Gesamtpreis

Balkendiagramm



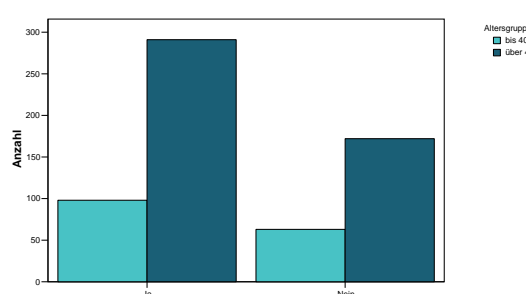
Kreuztabelle

Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Gesamtpreis	Ja	88	185	273
	Nein	73	278	351
Gesamt		161	463	624

Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,001$)
Jüngere beachten die Angabe mehr als Ältere ($OR=1,811$)

Grundpreis

Balkendiagramm



Kreuztabelle

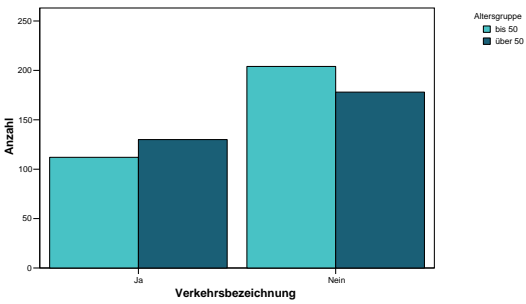
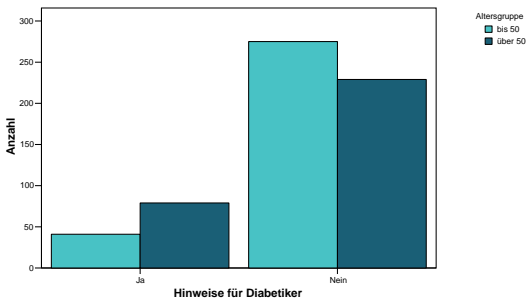
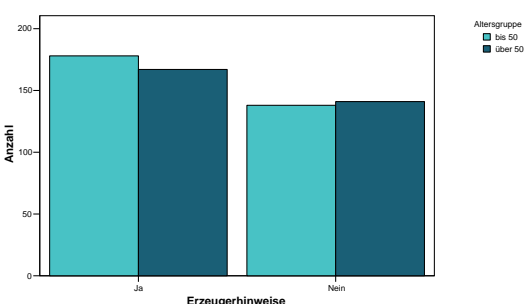
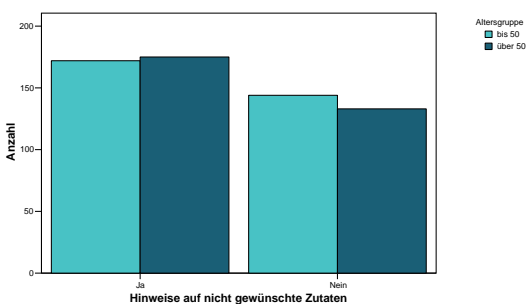
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 40	über 40	
Grundpreis	Ja	98	291	389
	Nein	63	172	235
Gesamt		161	463	624

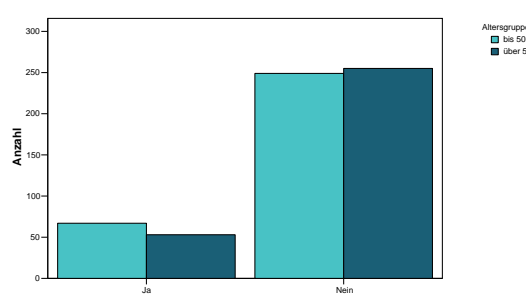
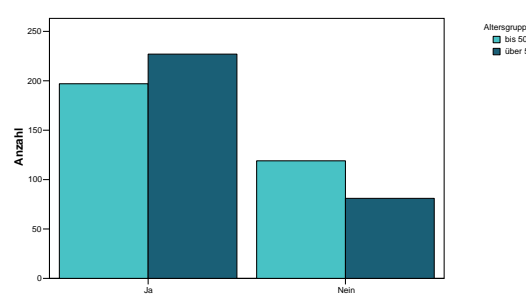
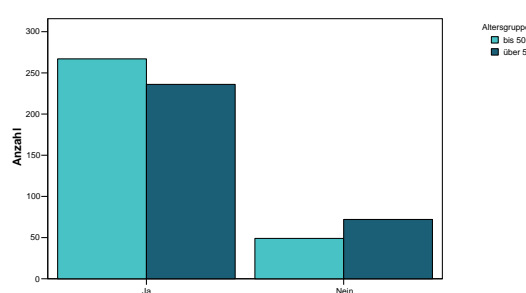
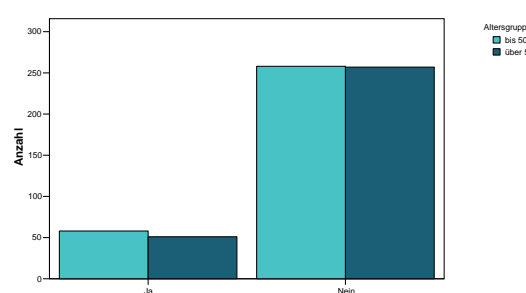
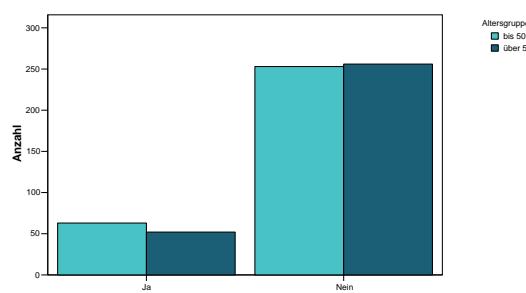
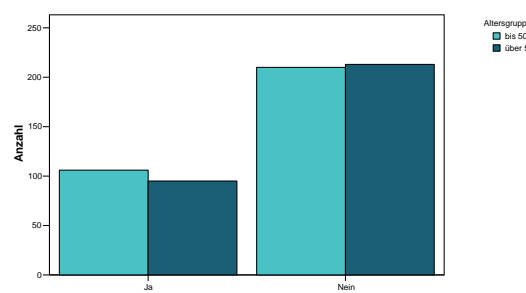
Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,099$)
Jüngere beachten die Angabe etwas mehr als Ältere ($OR=1,315$)

Bis 50 und über 50 Jahre

Zwischen den Altersgruppen bis 50 und über 50 Jahre alt konnten einige Unterschiede festgestellt werden. Die Jüngeren achten weniger auf die Hinweise für Diabetiker, die Herkunft und den Hersteller, dagegen mehr auf das Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum und auf Füllmenge/-gewicht (Tabelle 13).

Tabelle 13 Altersspezifische Beantwortung der Frage 2 (Altersgruppen bis 50/ über 50 Jahre)

<p>Verkehrsbezeichnung</p> <p>Balkendiagramm</p>  <p>Kreuztabelle</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">Anzahl</th> <th colspan="2">Altersgruppe</th> <th rowspan="2">Gesamt</th> </tr> <tr> <th>bis 50</th> <th>über 50</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Verkehrsbezeichnung</td> <td>Ja</td> <td>112</td> <td>130</td> <td>242</td> </tr> <tr> <td>Nein</td> <td>204</td> <td>178</td> <td>382</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Gesamt</td> <td>316</td> <td>308</td> <td>624</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,083$) Jüngere beachten die Angabe etwas weniger als Ältere ($OR=0,752$)</p>	Anzahl		Altersgruppe		Gesamt	bis 50	über 50	Verkehrsbezeichnung	Ja	112	130	242	Nein	204	178	382	Gesamt		316	308	624	<p>Hinweise für Diabetiker</p> <p>Balkendiagramm</p>  <p>Kreuztabelle</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">Anzahl</th> <th colspan="2">Altersgruppe</th> <th rowspan="2">Gesamt</th> </tr> <tr> <th>bis 50</th> <th>über 50</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Hinweise für Diabetiker</td> <td>Ja</td> <td>41</td> <td>79</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Nein</td> <td>275</td> <td>229</td> <td>504</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Gesamt</td> <td>316</td> <td>308</td> <td>624</td> </tr> </tbody> </table> <p>Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,000$) Jüngere beachten die Angabe weniger als Ältere ($OR=0,432$)</p>	Anzahl		Altersgruppe		Gesamt	bis 50	über 50	Hinweise für Diabetiker	Ja	41	79	120	Nein	275	229	504	Gesamt		316	308	624
Anzahl			Altersgruppe			Gesamt																																					
		bis 50	über 50																																								
Verkehrsbezeichnung	Ja	112	130	242																																							
	Nein	204	178	382																																							
Gesamt		316	308	624																																							
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt																																							
		bis 50	über 50																																								
Hinweise für Diabetiker	Ja	41	79	120																																							
	Nein	275	229	504																																							
Gesamt		316	308	624																																							
<p>Erzeugerhinweise</p> <p>Balkendiagramm</p>  <p>Kreuztabelle</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">Anzahl</th> <th colspan="2">Altersgruppe</th> <th rowspan="2">Gesamt</th> </tr> <tr> <th>bis 50</th> <th>über 50</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Erzeugerhinweise</td> <td>Ja</td> <td>178</td> <td>167</td> <td>345</td> </tr> <tr> <td>Nein</td> <td>138</td> <td>141</td> <td>279</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Gesamt</td> <td>316</td> <td>308</td> <td>624</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,596$) Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=1,089$)</p>	Anzahl		Altersgruppe		Gesamt	bis 50	über 50	Erzeugerhinweise	Ja	178	167	345	Nein	138	141	279	Gesamt		316	308	624	<p>Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten</p> <p>Balkendiagramm</p>  <p>Kreuztabelle</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">Anzahl</th> <th colspan="2">Altersgruppe</th> <th rowspan="2">Gesamt</th> </tr> <tr> <th>bis 50</th> <th>über 50</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten</td> <td>Ja</td> <td>172</td> <td>175</td> <td>347</td> </tr> <tr> <td>Nein</td> <td>144</td> <td>133</td> <td>277</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Gesamt</td> <td>316</td> <td>308</td> <td>624</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,548$) Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=0,908$)</p>	Anzahl		Altersgruppe		Gesamt	bis 50	über 50	Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten	Ja	172	175	347	Nein	144	133	277	Gesamt		316	308	624
Anzahl			Altersgruppe			Gesamt																																					
		bis 50	über 50																																								
Erzeugerhinweise	Ja	178	167	345																																							
	Nein	138	141	279																																							
Gesamt		316	308	624																																							
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt																																							
		bis 50	über 50																																								
Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten	Ja	172	175	347																																							
	Nein	144	133	277																																							
Gesamt		316	308	624																																							

<p>Marke</p> <p>Balkendiagramm</p>  <p>Kreuztabelle</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">Anzahl</th> <th colspan="2">Altersgruppe</th> <th rowspan="2">Gesamt</th> </tr> <tr> <th>bis 50</th> <th>über 50</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Marke</td> <td>Ja</td> <td>67</td> <td>53</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Nein</td> <td>249</td> <td>255</td> <td>504</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Gesamt</td> <td>316</td> <td>308</td> <td>624</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,206$) Jüngere beachten die Angaben etwas mehr als Ältere ($OR=1,295$)</p>	Anzahl		Altersgruppe		Gesamt	bis 50	über 50	Marke	Ja	67	53	120	Nein	249	255	504	Gesamt		316	308	624	<p>Herkunft aus bestimmter Region</p> <p>Balkendiagramm</p>  <p>Kreuztabelle</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">Anzahl</th> <th colspan="2">Altersgruppe</th> <th rowspan="2">Gesamt</th> </tr> <tr> <th>bis 50</th> <th>über 50</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Herkunft aus bestimmter Region</td> <td>Ja</td> <td>197</td> <td>227</td> <td>424</td> </tr> <tr> <td>Nein</td> <td>119</td> <td>81</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Gesamt</td> <td>316</td> <td>308</td> <td>624</td> </tr> </tbody> </table> <p>Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,002$) Jüngere beachten die Angabe weniger als Ältere ($OR=0,591$)</p>	Anzahl		Altersgruppe		Gesamt	bis 50	über 50	Herkunft aus bestimmter Region	Ja	197	227	424	Nein	119	81	200	Gesamt		316	308	624
Anzahl			Altersgruppe			Gesamt																																					
		bis 50	über 50																																								
Marke	Ja	67	53	120																																							
	Nein	249	255	504																																							
Gesamt		316	308	624																																							
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt																																							
		bis 50	über 50																																								
Herkunft aus bestimmter Region	Ja	197	227	424																																							
	Nein	119	81	200																																							
Gesamt		316	308	624																																							
<p>Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum</p> <p>Balkendiagramm</p>  <p>Kreuztabelle</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">Anzahl</th> <th colspan="2">Altersgruppe</th> <th rowspan="2">Gesamt</th> </tr> <tr> <th>bis 50</th> <th>über 50</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum</td> <td>Ja</td> <td>267</td> <td>236</td> <td>503</td> </tr> <tr> <td>Nein</td> <td>49</td> <td>72</td> <td>121</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Gesamt</td> <td>316</td> <td>308</td> <td>624</td> </tr> </tbody> </table> <p>Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,013$) Jüngere beachten die Angabe mehr als Ältere ($OR=1,662$)</p>	Anzahl		Altersgruppe		Gesamt	bis 50	über 50	Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum	Ja	267	236	503	Nein	49	72	121	Gesamt		316	308	624	<p>Vitamingehalt</p> <p>Balkendiagramm</p>  <p>Kreuztabelle</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">Anzahl</th> <th colspan="2">Altersgruppe</th> <th rowspan="2">Gesamt</th> </tr> <tr> <th>bis 50</th> <th>über 50</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Vitamingehalt</td> <td>Ja</td> <td>58</td> <td>51</td> <td>109</td> </tr> <tr> <td>Nein</td> <td>258</td> <td>257</td> <td>515</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Gesamt</td> <td>316</td> <td>308</td> <td>624</td> </tr> </tbody> </table> <p>Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,555$) Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=1,133$)</p>	Anzahl		Altersgruppe		Gesamt	bis 50	über 50	Vitamingehalt	Ja	58	51	109	Nein	258	257	515	Gesamt		316	308	624
Anzahl			Altersgruppe			Gesamt																																					
		bis 50	über 50																																								
Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum	Ja	267	236	503																																							
	Nein	49	72	121																																							
Gesamt		316	308	624																																							
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt																																							
		bis 50	über 50																																								
Vitamingehalt	Ja	58	51	109																																							
	Nein	258	257	515																																							
Gesamt		316	308	624																																							
<p>Hinweis auf soziale Produktion</p> <p>Balkendiagramm</p> 	<p>Qualitätshinweis</p> <p>Balkendiagramm</p> 																																										

Kreuztabelle				
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 50	über 50	
Hinweis auf soziale Produktion	Ja	63	52	115
	Nein	253	256	509
Gesamt		316	308	624

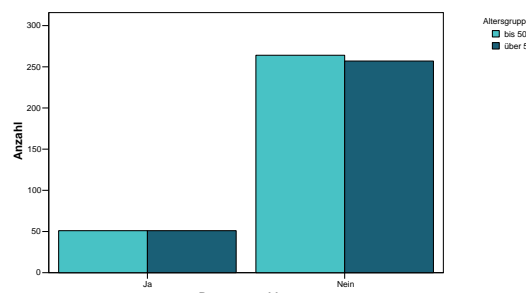
Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,326$)
Jüngere beachten die Angabe etwas mehr als Ältere ($OR=1,226$)

Kreuztabelle				
Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 50	über 50	
Qualitätshinweis	Ja	106	95	201
	Nein	210	213	423
Gesamt		316	308	624

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,471$)
Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=1,132$)

Rezeptvorschlag

Balkendiagramm



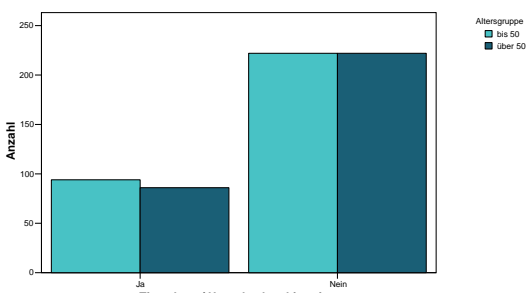
Kreuztabelle

Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 50	über 50	
Rezeptvorschlag	Ja	51	51	102
	Nein	264	257	521
Gesamt		315	308	623

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,901$)
Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=0,973$)

Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise

Balkendiagramm



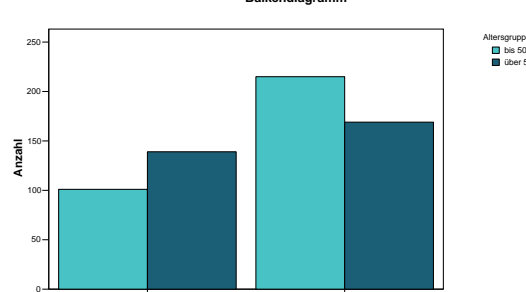
Kreuztabelle

Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 50	über 50	
Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise	Ja	94	86	180
	Nein	222	222	444
Gesamt		316	308	624

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,615$)
Jüngere und Ältere bewerten die Angabe gleich wichtig ($OR=1,093$)

Hersteller

Balkendiagramm



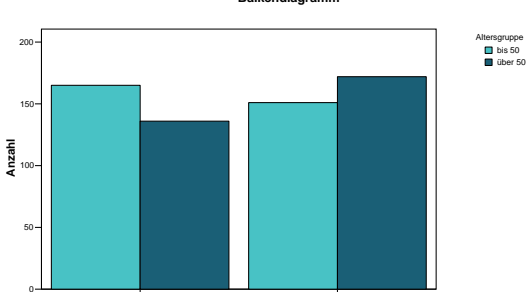
Kreuztabelle

Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 50	über 50	
Hersteller	Ja	101	139	240
	Nein	215	169	384
Gesamt		316	308	624

Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,001$)
Jüngere beachten die Angabe weniger als Ältere ($OR=0,571$)

Füllmenge/ -gewicht

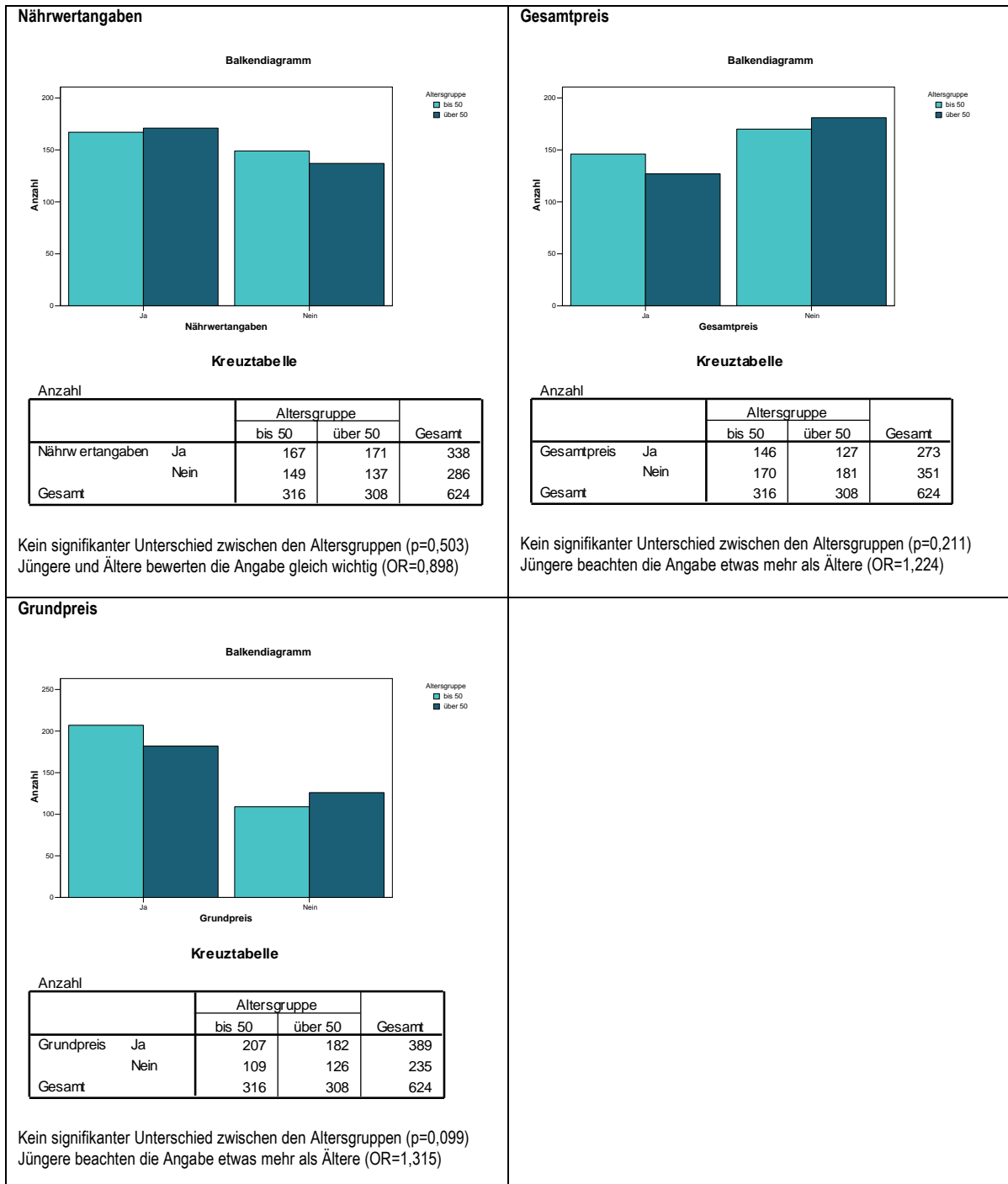
Balkendiagramm



Kreuztabelle

Anzahl		Altersgruppe		Gesamt
		bis 50	über 50	
Füllgewicht/ -menge	Ja	165	136	301
	Nein	151	172	323
Gesamt		316	308	624

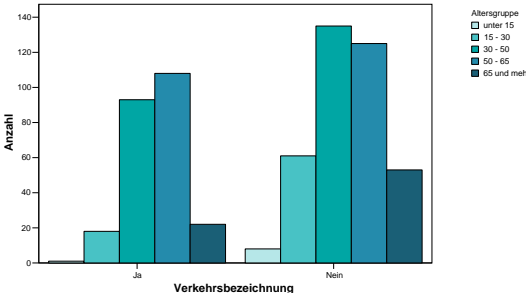
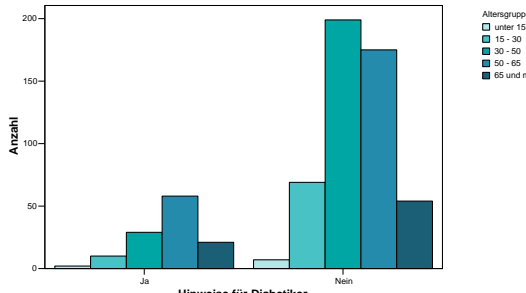
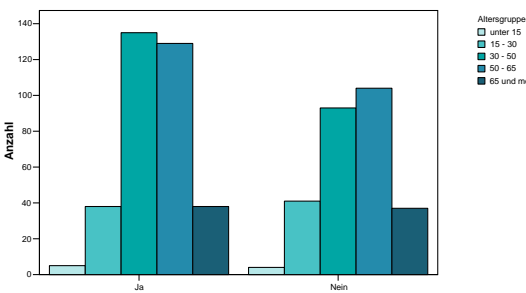
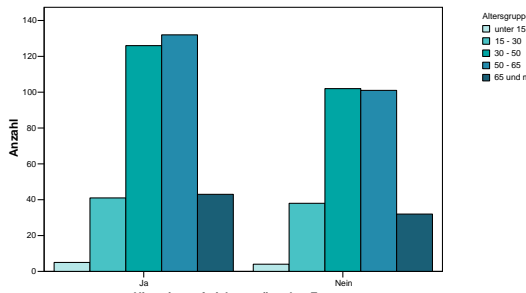
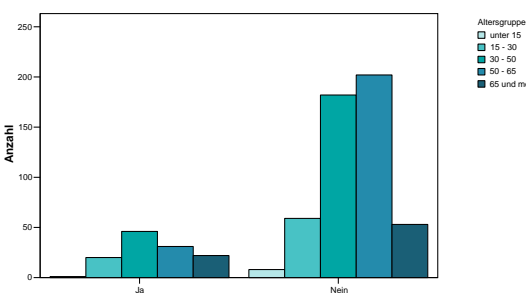
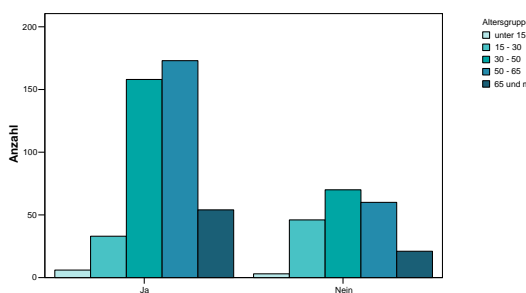
Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,044$)
Jüngere beachten die Angabe mehr als Ältere ($OR=1,382$)

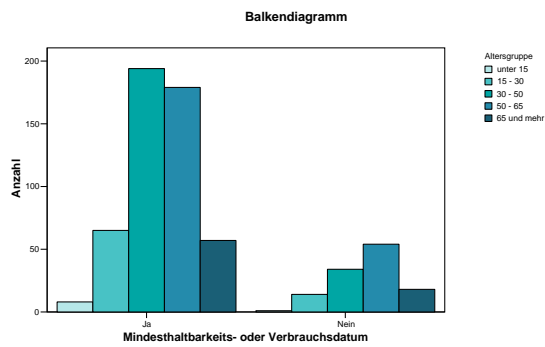


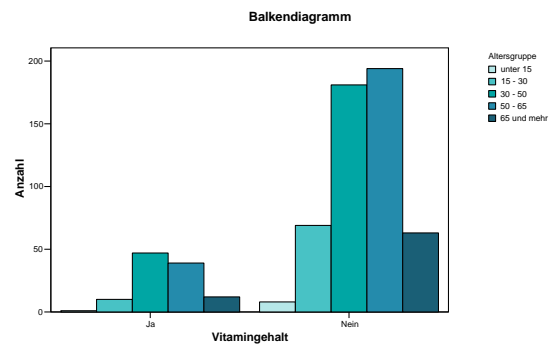
Unter 15, 15-30, 30-50, 50-65 und über 65 Jahre

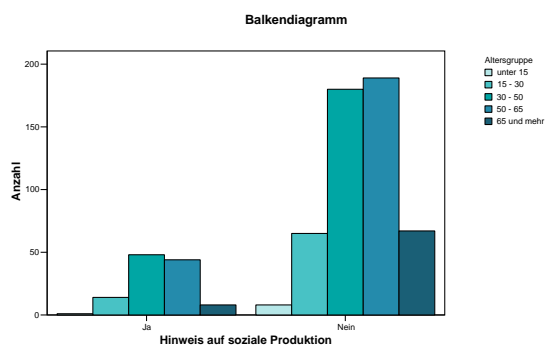
Im Vergleich der Altersgruppen unter 15, 15-30, 30-50, 50-65 und über 65 Jahre alt konnten Unterschiede im Gesamtmuster der Antworten festgestellt werden bei der Verkehrsbezeichnung, den Hinweisen für Diabetiker, der Marke, der Herkunft und dem Hersteller, dem Gesamtpreis und dem Grundpreis. Die Unterschiede sind am ehesten durch die in Tabelle 14 jeweils in Klammern angegebene Altersgruppe verursacht.

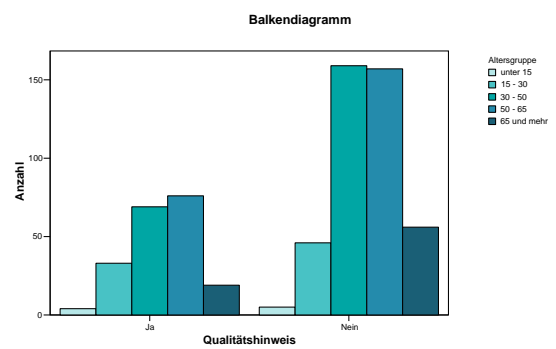
Tabelle 14 Altersspezifische Beantwortung der Frage 2 (Altersgruppen Unter 15, 15-30, 30-50, 50-65 und über 65 Jahre)

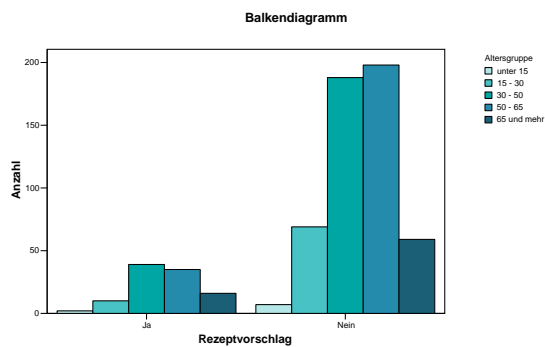
<p>Verkehrsbezeichnung</p> <p style="text-align: center;">Balkendiagramm</p>  <p>Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,000$) (Altersgruppe 15-30)</p>	<p>Hinweise für Diabetiker</p> <p style="text-align: center;">Balkendiagramm</p>  <p>Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,002$) (Altersgruppe 30-50)</p>
<p>Erzeugerhinweise</p> <p style="text-align: center;">Balkendiagramm</p>  <p>Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,445$)</p>	<p>Hinweise auf nicht gewünschte Zutaten</p> <p style="text-align: center;">Balkendiagramm</p>  <p>Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,958$)</p>
<p>Marke</p> <p style="text-align: center;">Balkendiagramm</p>  <p>Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,013$) (Altersgruppe 50-65)</p>	<p>Herkunft aus bestimmter Region</p> <p style="text-align: center;">Balkendiagramm</p>  <p>Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,000$) (Altersgruppe 15-30)</p>

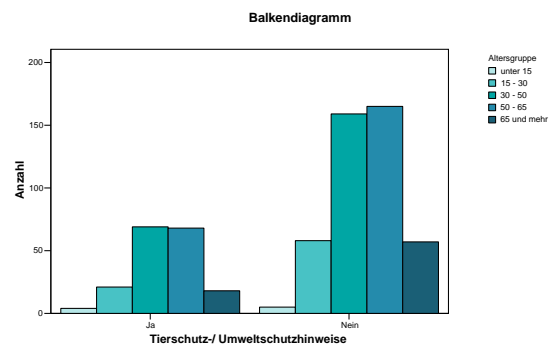
Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum

 Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,158$)

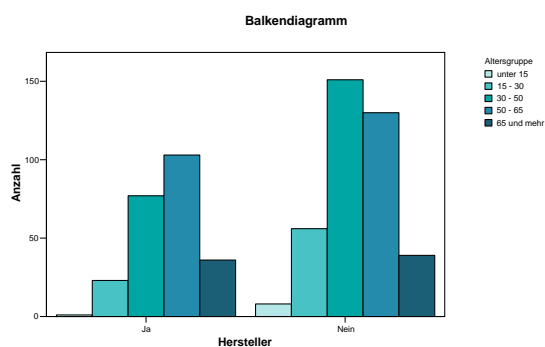
Vitamingehalt

 Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,512$)

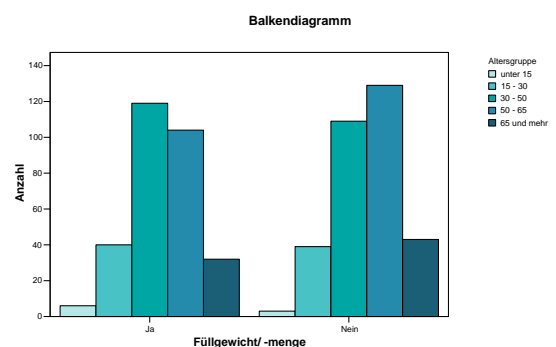
Hinweis auf soziale Produktion

 Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,351$)

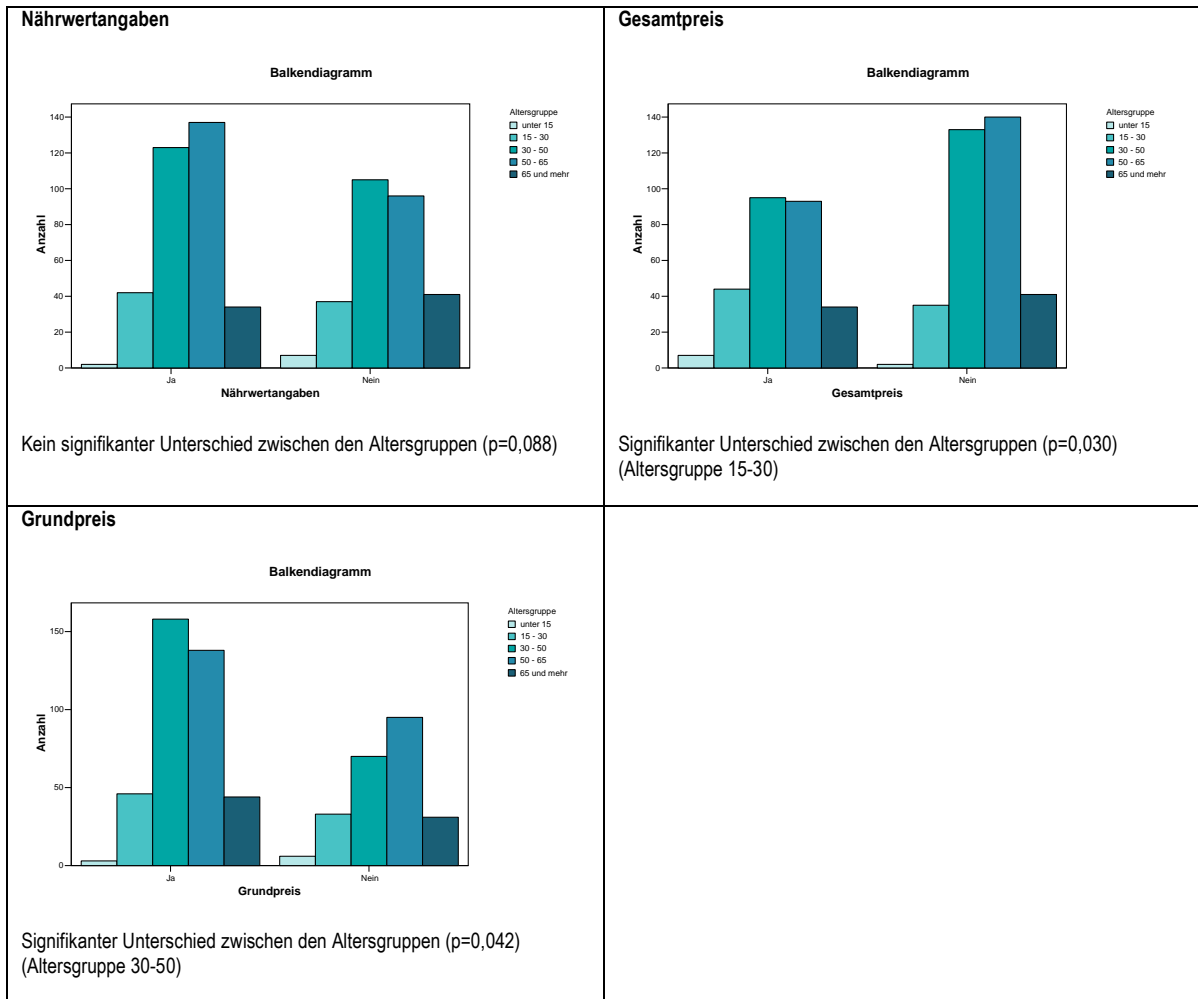
Qualitätshinweis

 Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,202$)

Rezeptvorschlag

 Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,594$)

Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise

 Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,670$)

Hersteller

 Signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,007$)
 (Altersgruppe 50-65)

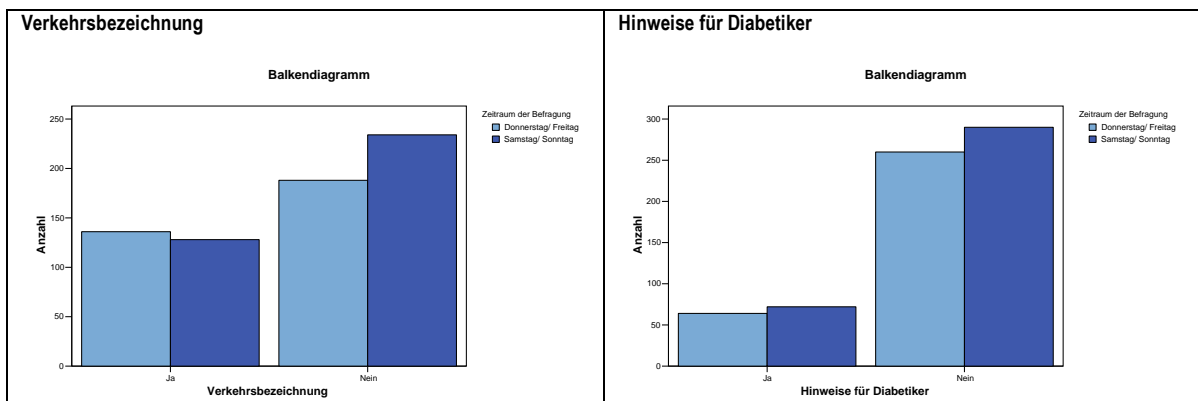
Füllmenge/ -gewicht

 Kein signifikanter Unterschied zwischen den Altersgruppen ($p=0,290$)



Unterschiede zwischen den Besuchstagen

Es gab nur wenige Unterschiede in der Beachtung der Angaben auf Lebensmitteln zwischen den Besuchern an Arbeitstagen und am Wochenende. Die am Donnerstag oder Freitag befragten Besucher beachten die Erzeugerhinweise und die Qualitätshinweise weniger, dagegen die Angaben zur Herkunft aus bestimmter Region mehr als die am Samstag oder Sonntag befragten Besucher (Tabelle 15).

Tabelle 15 Zeitraumsspezifische Beantwortung der Frage 2



Kreuztabelle

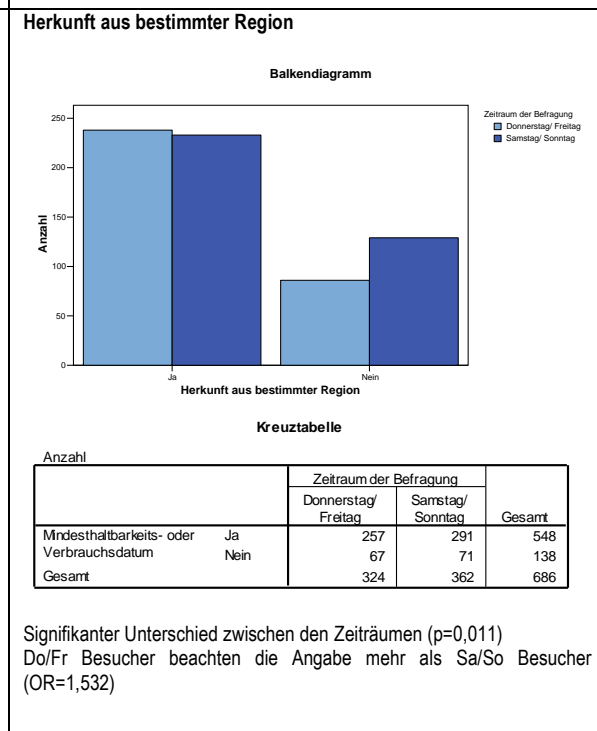
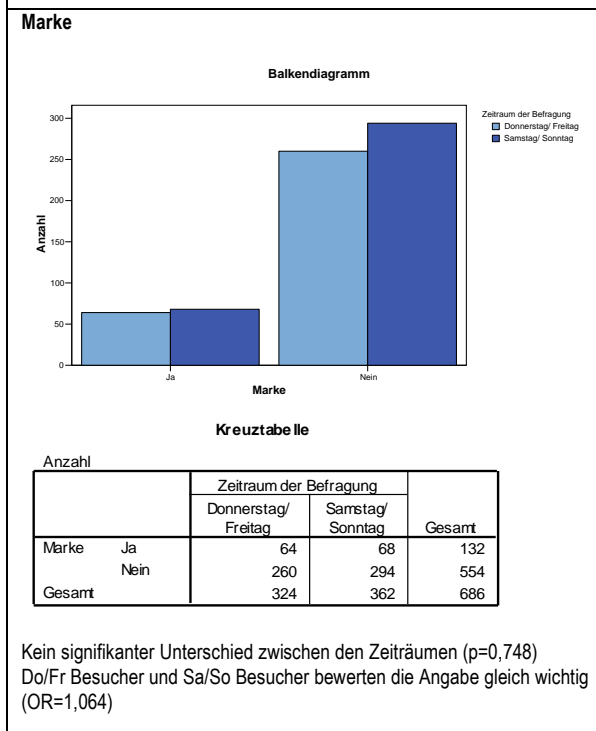
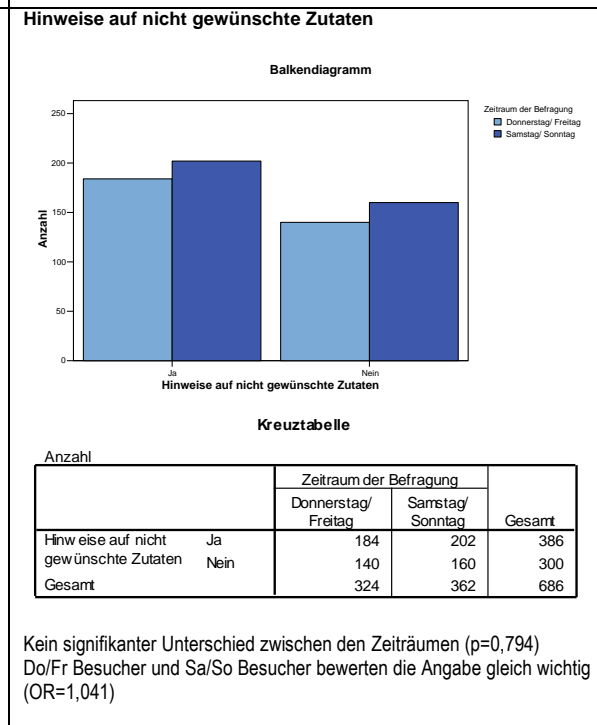
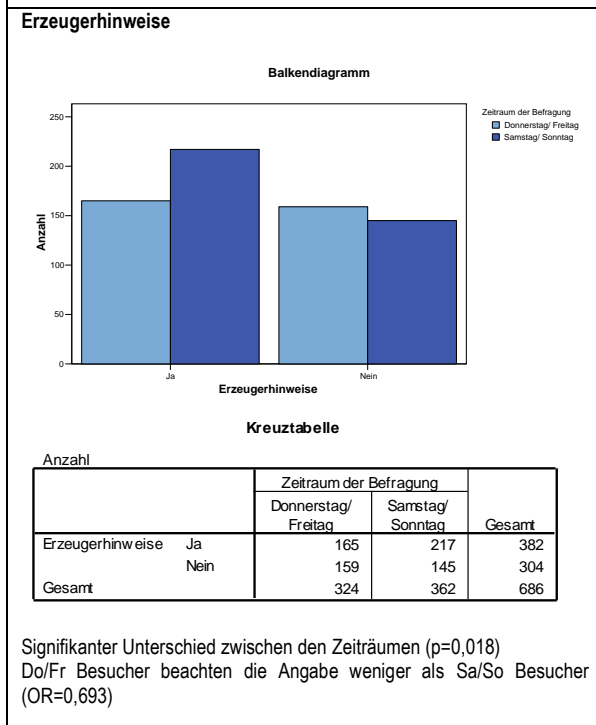
Anzahl		Zeitraum der Befragung		Gesamt
		Donnerstag/ Freitag	Samstag/ Sonntag	
Verkehrsbezeichnung	Ja	136	128	264
	Nein	188	234	422
Gesamt		324	362	686

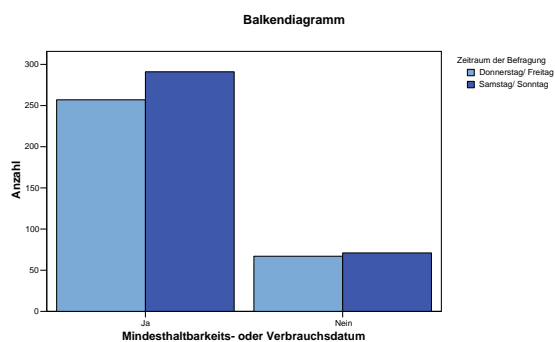
Kein signifikanter Unterschied zwischen den Zeiträumen ($p=0,076$)
Do/Fr Besucher beachten die Angabe etwas mehr als Sa/So Besucher (OR=1,322)

Kreuztabelle

Anzahl		Zeitraum der Befragung		Gesamt
		Donnerstag/ Freitag	Samstag/ Sonntag	
Hinweise für Diabetiker	Ja	64	72	136
	Nein	260	290	550
Gesamt		324	362	686

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Zeiträumen ($p=0,964$)
Do/Fr Besucher und Sa/So Besucher bewerten die Angabe gleich wichtig (OR=0,991)

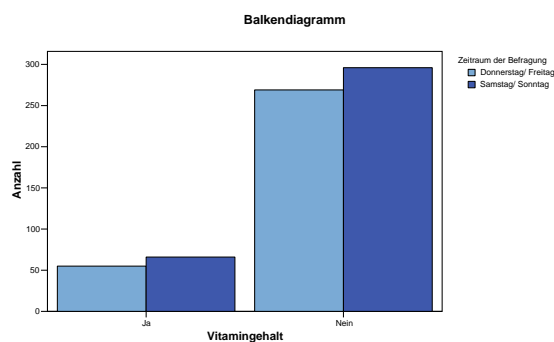


Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum


Kreuztabelle

		Zeitraum der Befragung		Gesamt
		Donnerstag/ Freitag	Samstag/ Sonntag	
Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum	Ja	257	291	548
	Nein	67	71	138
Gesamt		324	362	686

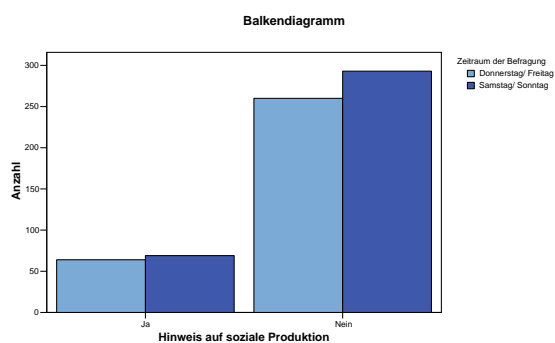
Kein signifikanter Unterschied zwischen den Zeiträumen ($p=0,728$)
Do/Fr Besucher und Sa/So Besucher bewerten die Angabe gleich wichtig (OR=0,936)

Vitamingehalt


Kreuztabelle

		Zeitraum der Befragung		Gesamt
		Donnerstag/ Freitag	Samstag/ Sonntag	
Vitamingehalt	Ja	55	66	121
	Nein	269	296	565
Gesamt		324	362	686

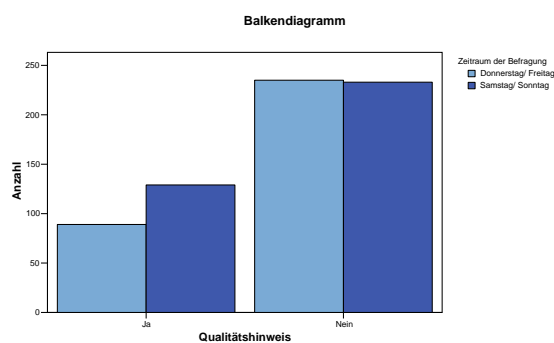
Kein signifikanter Unterschied zwischen den Zeiträumen ($p=0,666$)
Do/Fr Besucher und Sa/So Besucher bewerten die Angabe gleich wichtig (OR=0,917)

Hinweis auf soziale Produktion


Kreuztabelle

		Zeitraum der Befragung		Gesamt
		Donnerstag/ Freitag	Samstag/ Sonntag	
Hinweis auf soziale Produktion	Ja	64	69	133
	Nein	260	293	553
Gesamt		324	362	686

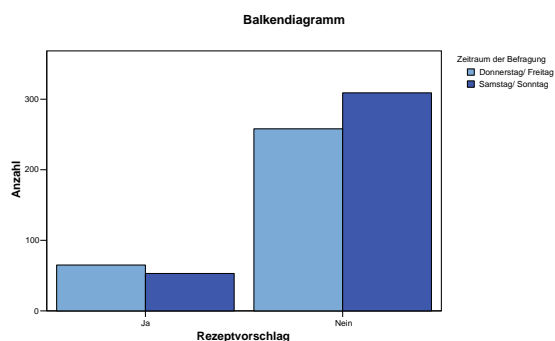
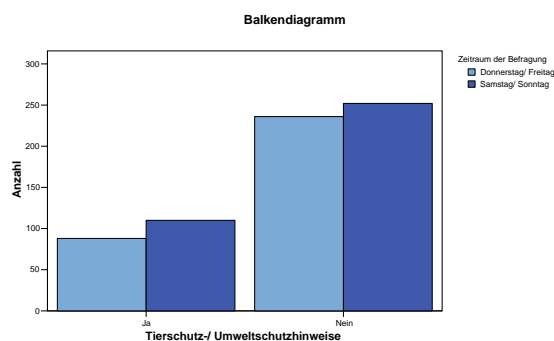
Kein signifikanter Unterschied zwischen den Zeiträumen ($p=0,819$)
Do/Fr Besucher und Sa/So Besucher bewerten die Angabe gleich wichtig (OR=1,045)

Qualitätshinweis


Kreuztabelle

		Zeitraum der Befragung		Gesamt
		Donnerstag/ Freitag	Samstag/ Sonntag	
Qualitätshinweis	Ja	89	129	218
	Nein	235	233	468
Gesamt		324	362	686

Signifikanter Unterschied zwischen den Zeiträumen ($p=0,022$)
Do/Fr Besucher beachten die Angabe weniger als Sa/So Besucher (OR=0,684)

Rezeptvorschlag

Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise


Kreuztabelle

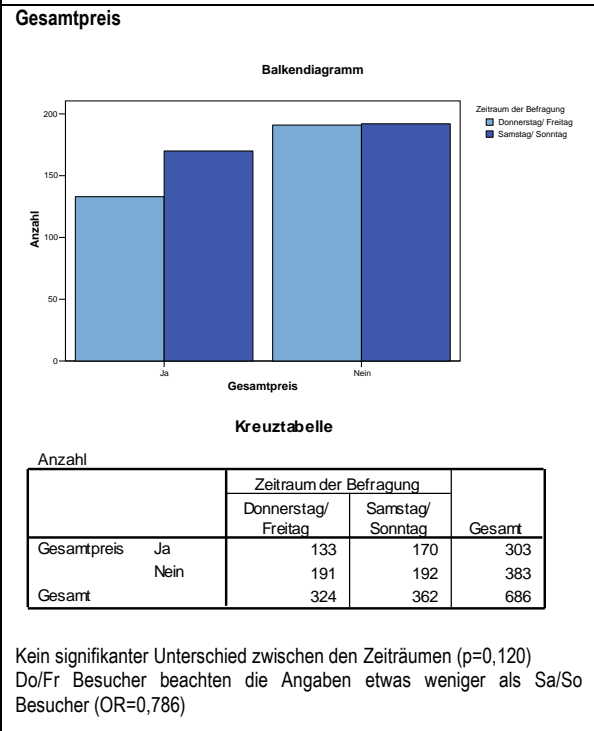
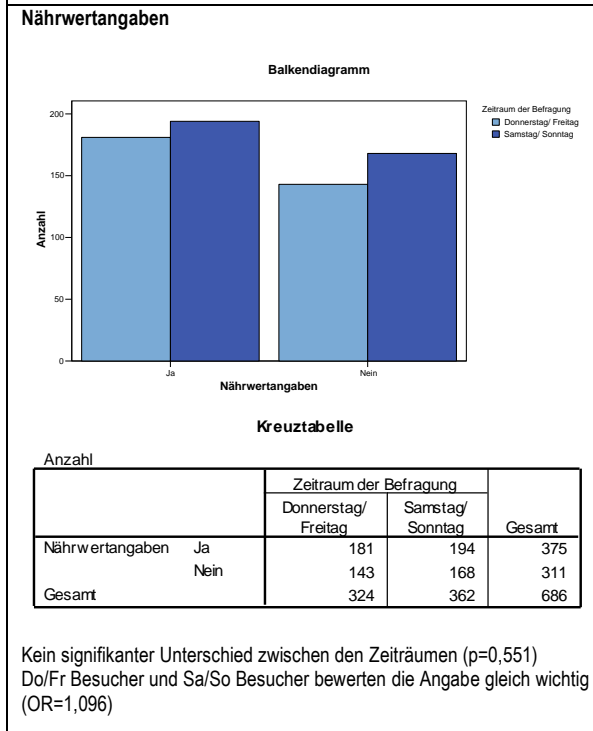
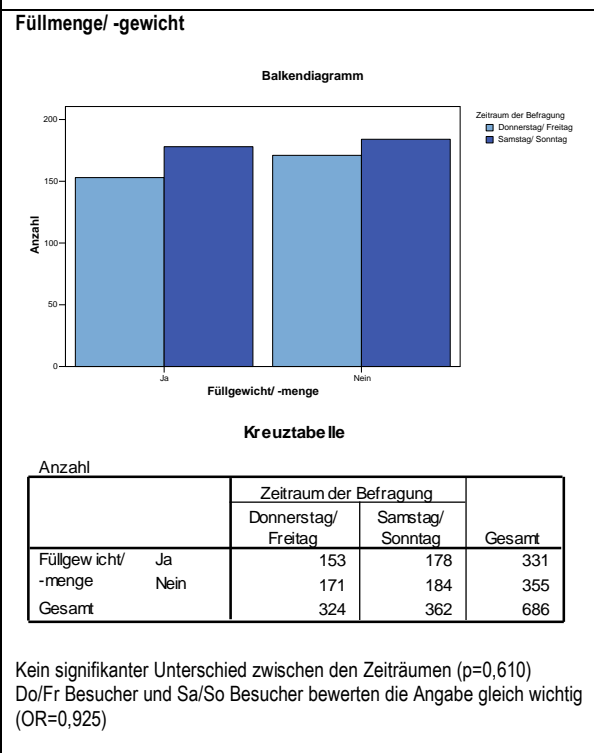
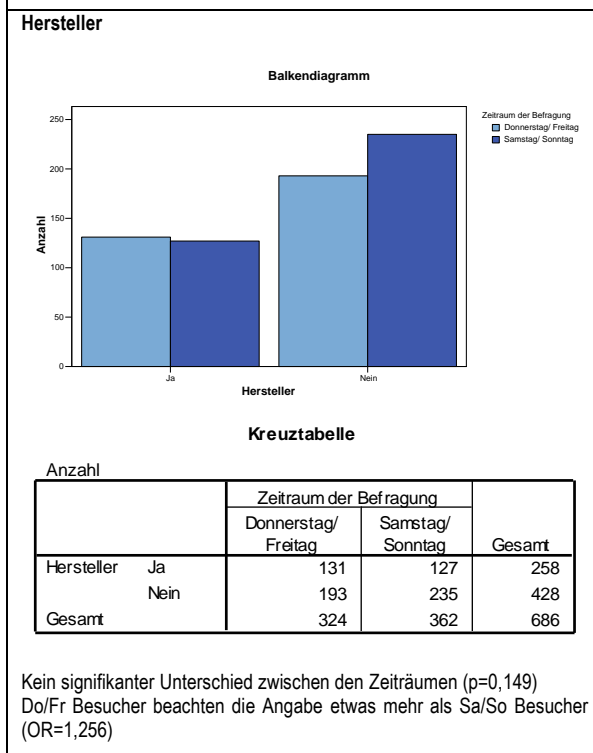
Anzahl		Zeitraum der Befragung		Gesamt
		Donnerstag/ Freitag	Samstag/ Sonntag	
Rezeptvorschlag	Ja	65	53	118
	Nein	258	309	567
Gesamt		323	362	685

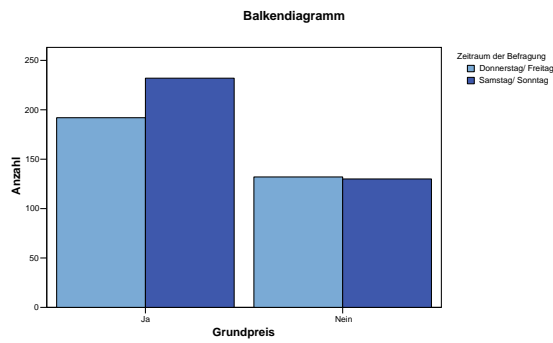
Kein signifikanter Unterschied zwischen den Zeiträumen ($p=0,059$)
Do/Fr Besucher beachten die Angabe etwas mehr als Sa/So Besucher (OR=1,469)

Kreuztabelle

Anzahl		Zeitraum der Befragung		Gesamt
		Donnerstag/ Freitag	Samstag/ Sonntag	
Tierschutz-/ Umweltschutzhinweise	Ja	88	110	198
	Nein	236	252	488
Gesamt		324	362	686

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Zeiträumen ($p=0,352$)
Do/Fr Besucher und Sa/So Besucher bewerten die Angabe gleich wichtig (OR=0,854)



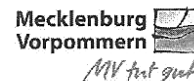
Grundpreis


Kreuztabelle

Anzahl		Zeitraum der Befragung		Gesamt
		Donnerstag/ Freitag	Samstag/ Sonntag	
Grundpreis	Ja	192	232	424
	Nein	132	130	262
Gesamt		324	362	686

Kein signifikanter Unterschied zwischen den Zeiträumen ($p=0,194$)
 Do/Fr Besucher beachten die Angaben etwas weniger als Sa/So Besucher
 (OR=0,815)

Anlage 1: Fragebogen



Ministerium für Landwirtschaft,
Umwelt und Verbraucherschutz

Verpackte Lebensmittel - Was interessiert Sie als Verbraucher?

Auf verpackten Lebensmitteln finden Sie Informationen zum Produkt. Der Hersteller ist gesetzlich zu verschiedenen Angaben verpflichtet, kann freiwillig aber auch zusätzliche Informationen auf die Verpackung aufbringen.

Frage 1: Wie gut fühlen Sie sich durch die Angaben auf der Verpackung von Lebensmitteln informiert? (Bitte nur eine Antwort ankreuzen.)

- insgesamt gut
→die Informationen sind überwiegend leicht verständlich und nicht verwirrend
- teilweise gut
→die Informationen sind gelegentlich schwer verständlich und verwirrend
- eher schlecht
→die Informationen sind überwiegend schlecht verständlich und verwirrend

Frage 2: Welche der folgenden Angaben auf Lebensmitteln beachten Sie regelmäßig? (Bitte max. sieben Angaben ankreuzen.)

- Verkehrsbezeichnung (= genaue Produktbezeichnung)
- Hinweise für Diabetiker
- Erzeugerhinweise (z.B. Freiland, Bio, ohne Gentechnik)
- Hinweis auf nicht gewünschte Zutaten (z.B. Gluten, Alkohol, Laktose, Allergene wie Nüsse)
- Marke
- Herkunft aus bestimmter Region
- Mindesthaltbarkeits- oder Verbrauchsdatum
- Vitamingehalt
- Hinweis auf soziale Produktion/Handel (z.B. Fairtradesiegel)
- Qualitätshinweise (z.B. QS-Siegel, DLG-Prämierung)
- Rezeptvorschläge
- Tierschutz-/Umweltschutzhinweise (z.B. MSC-Siegel für nachhaltige Fischerei, Tierschutzlabel)
- Hersteller
- Füllgewicht/-menge
- Nährwertangaben (Eiweiß, Zucker, Fett, Kaloriengehalt)
- Gesamtpreis
- Grundpreis (= Preis je 100ml/100g bzw. je Liter/Kilogramm)

Mich interessiert außerdem:

Herzlichen Dank, dass Sie sich einige Minuten Zeit genommen haben!

<input type="checkbox"/> weiblich	<input type="checkbox"/> männlich	Alter:
-----------------------------------	-----------------------------------	--------