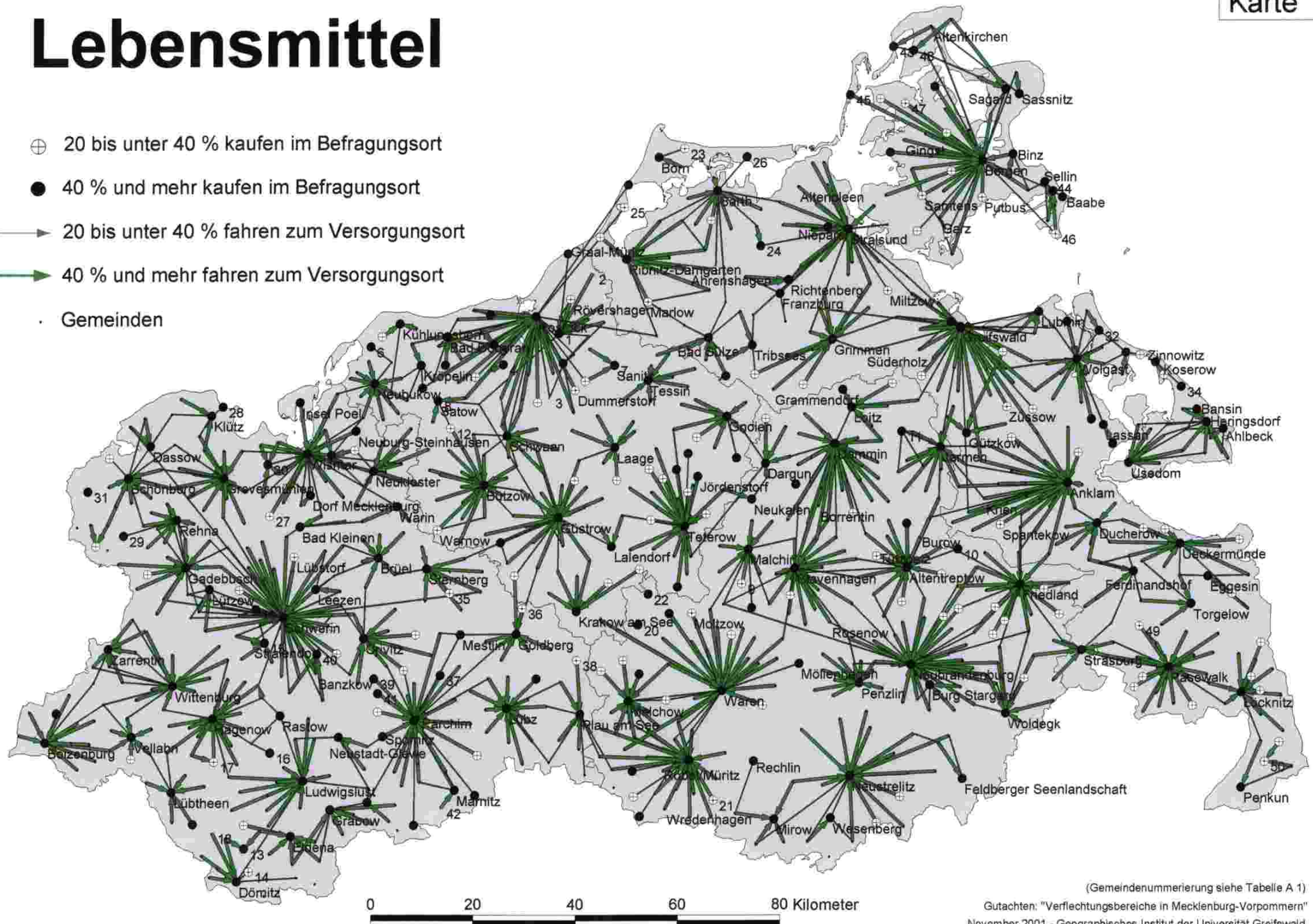


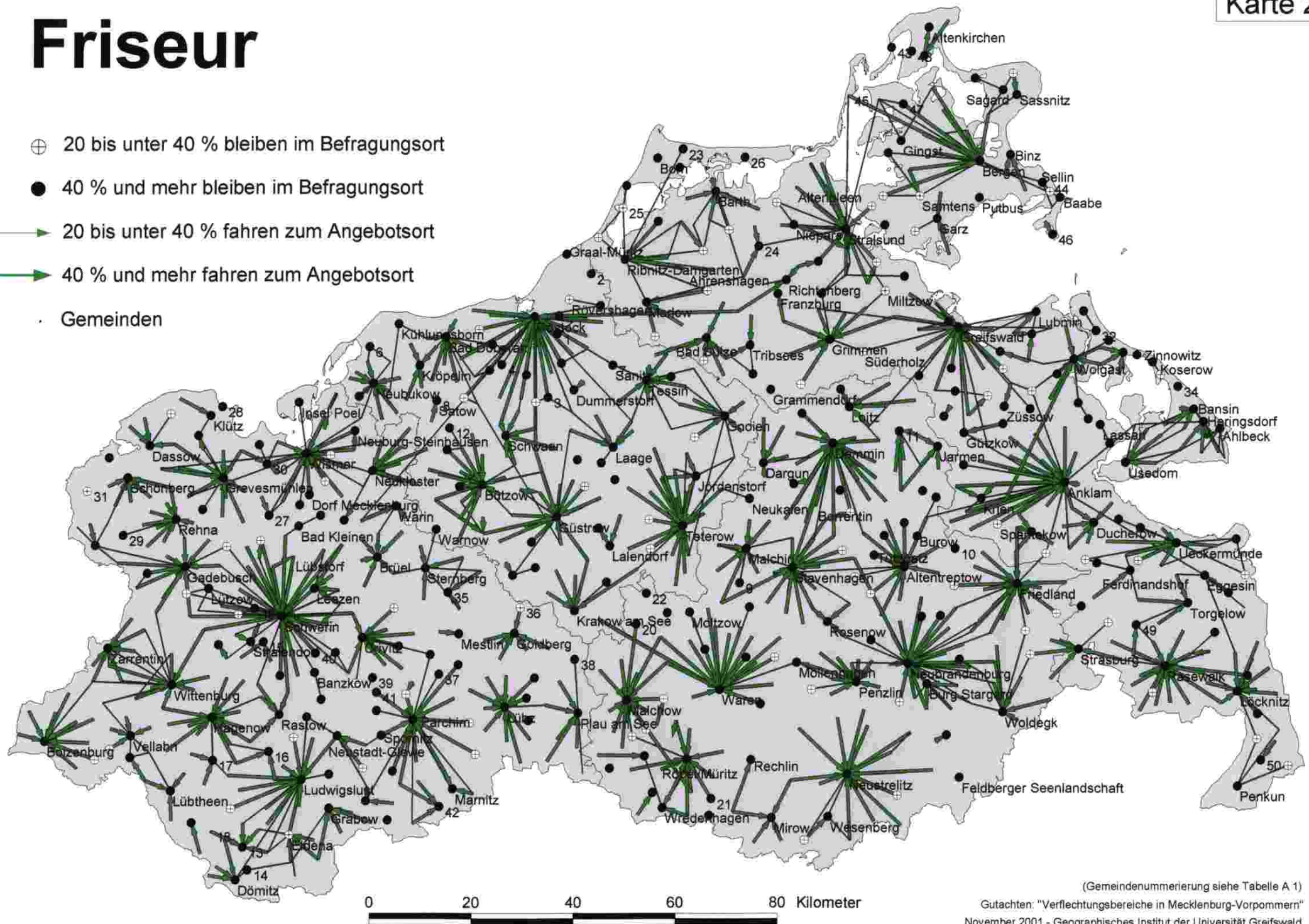
Lebensmittel

- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Versorgungsort
- 40 % und mehr fahren zum Versorgungsort
- Gemeinden



Friseur

- ⊕ 20 bis unter 40 % bleiben im Befragungsort
- 40 % und mehr bleiben im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden

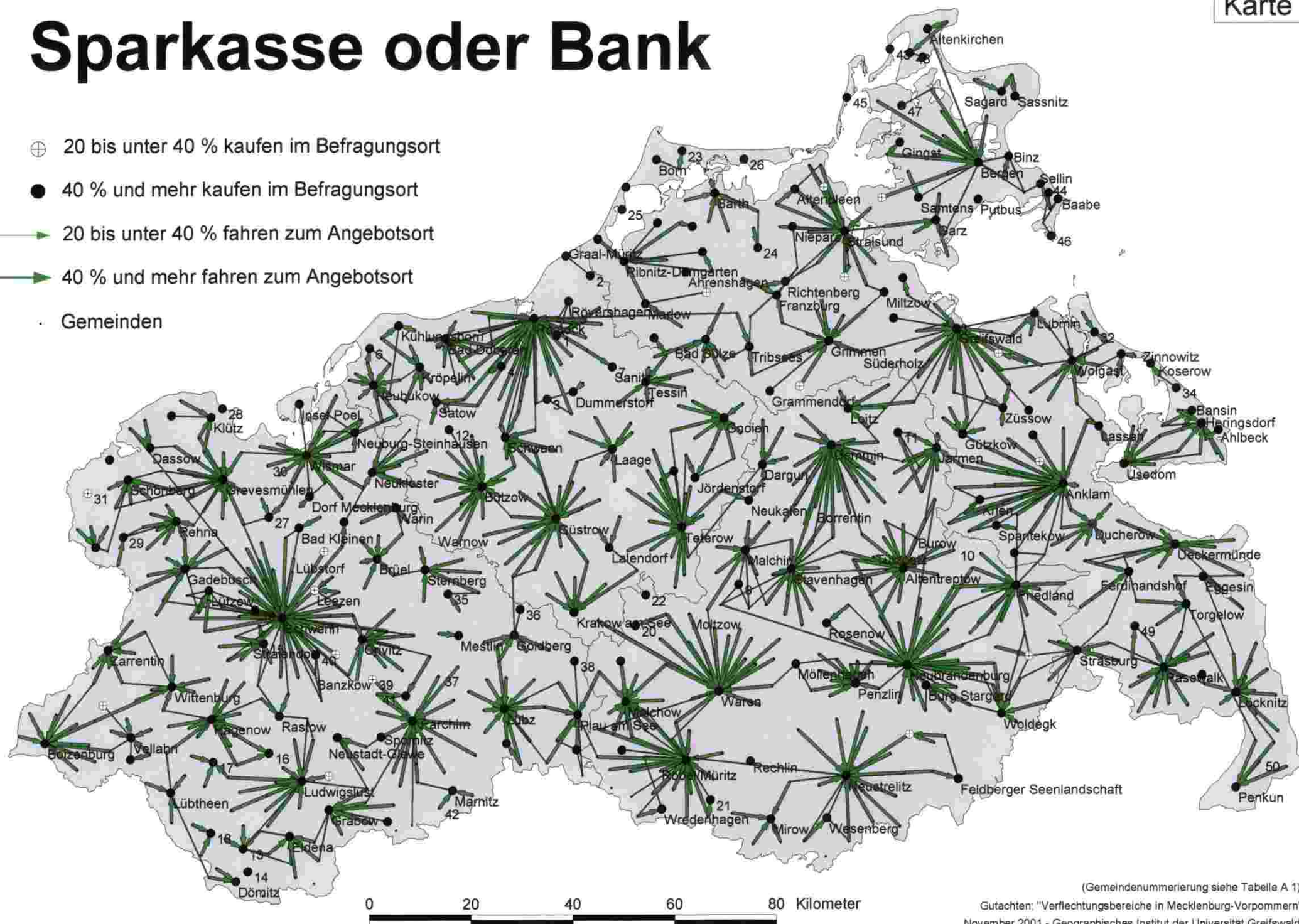


(Gemeindenummerierung siehe Tabelle A 1)

Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

Sparkasse oder Bank

- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- ➡ 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- ➡ 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden



Apotheke

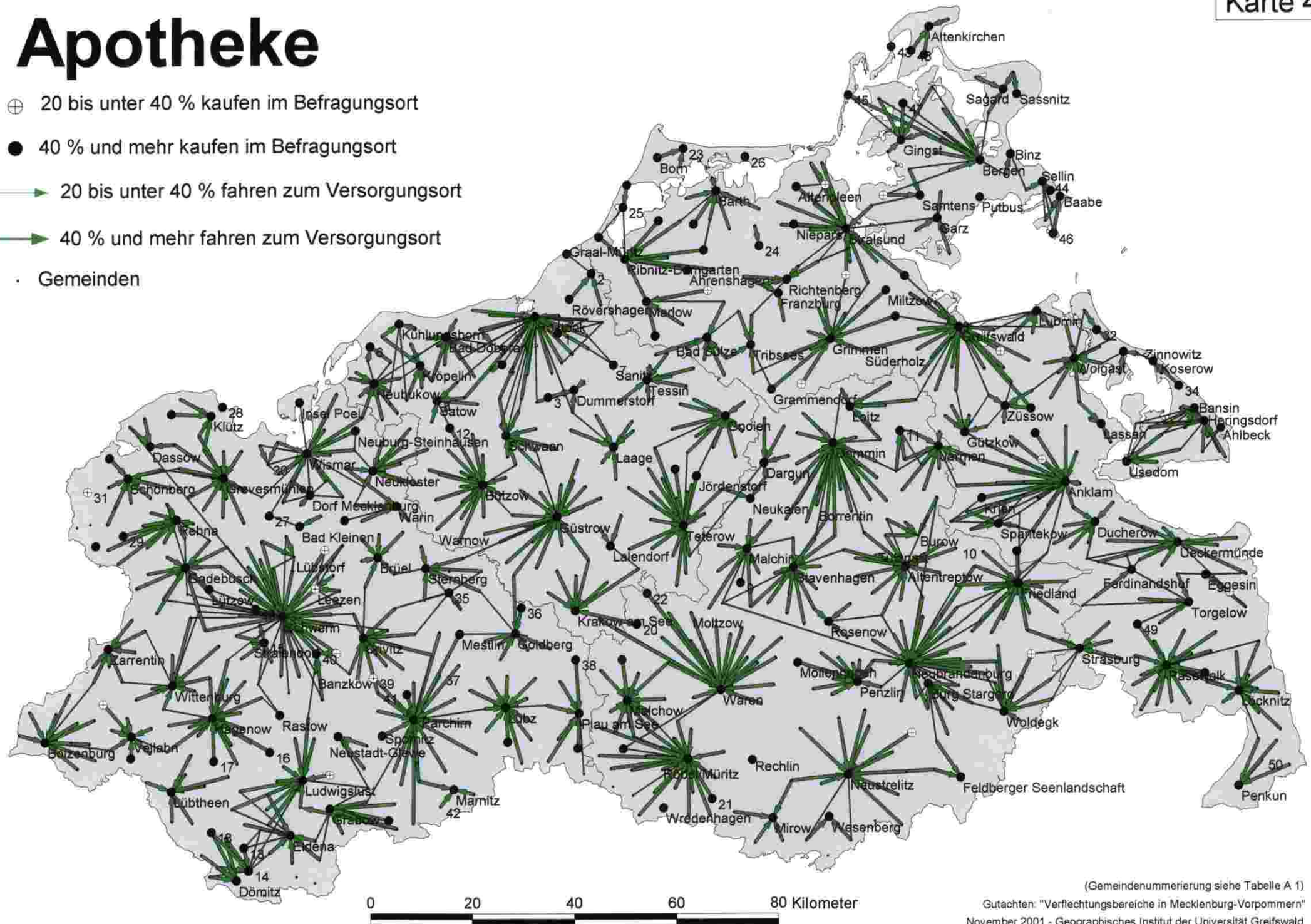
⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort

● 40 % und mehr kaufen im Befragungsort

→ 20 bis unter 40 % fahren zum Versorgungsort

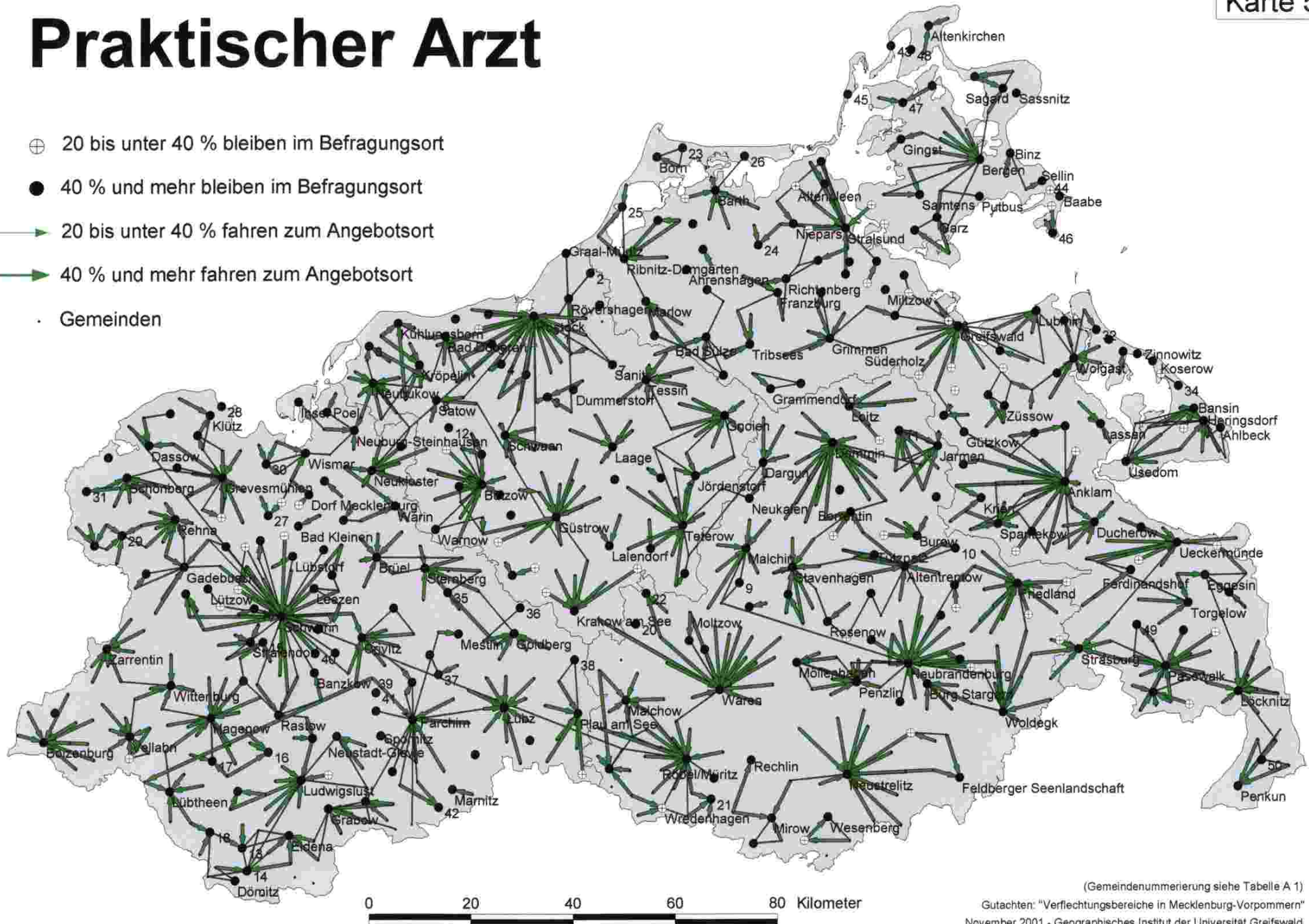
→ 40 % und mehr fahren zum Versorgungsort

· Gemeinden



Praktischer Arzt

- ⊕ 20 bis unter 40 % bleiben im Befragungsort
- 40 % und mehr bleiben im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden

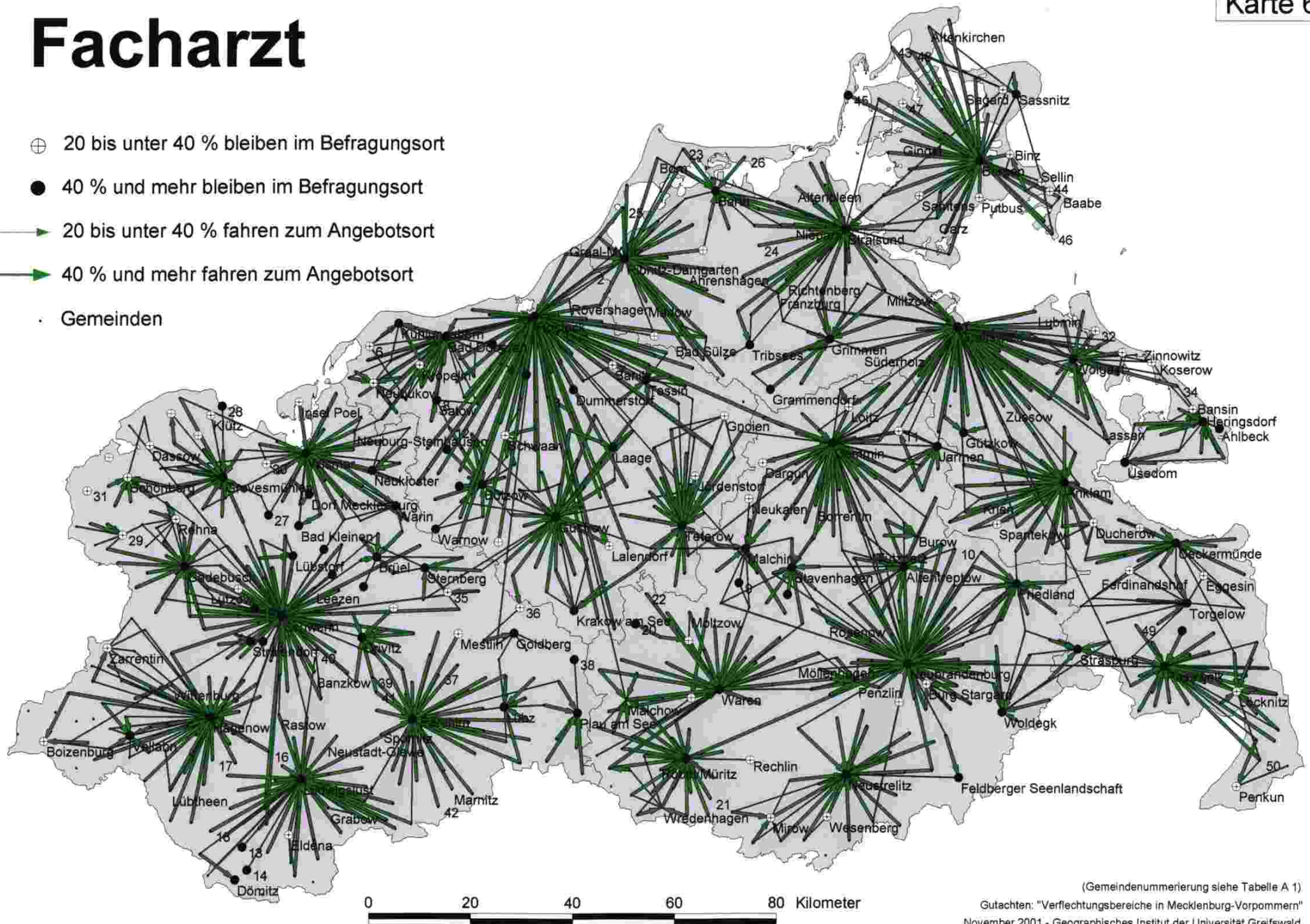


(Gemeindenummerierung siehe Tabelle A 1)

Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

Facharzt

- ⊕ 20 bis unter 40 % bleiben im Befragungsort
- 40 % und mehr bleiben im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden

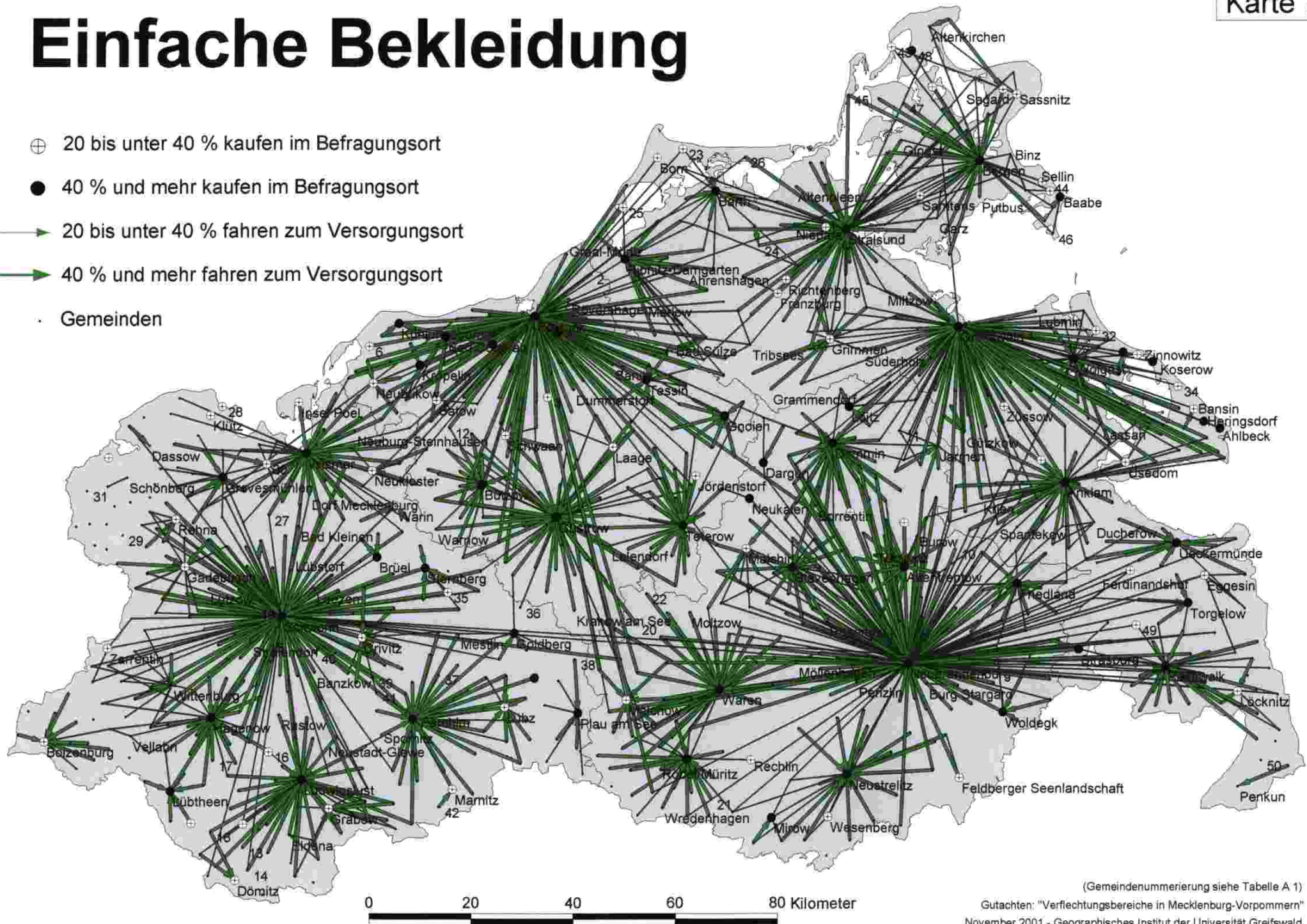


(Gemeindenummerierung siehe Tabelle A 1)

Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

Einfache Bekleidung

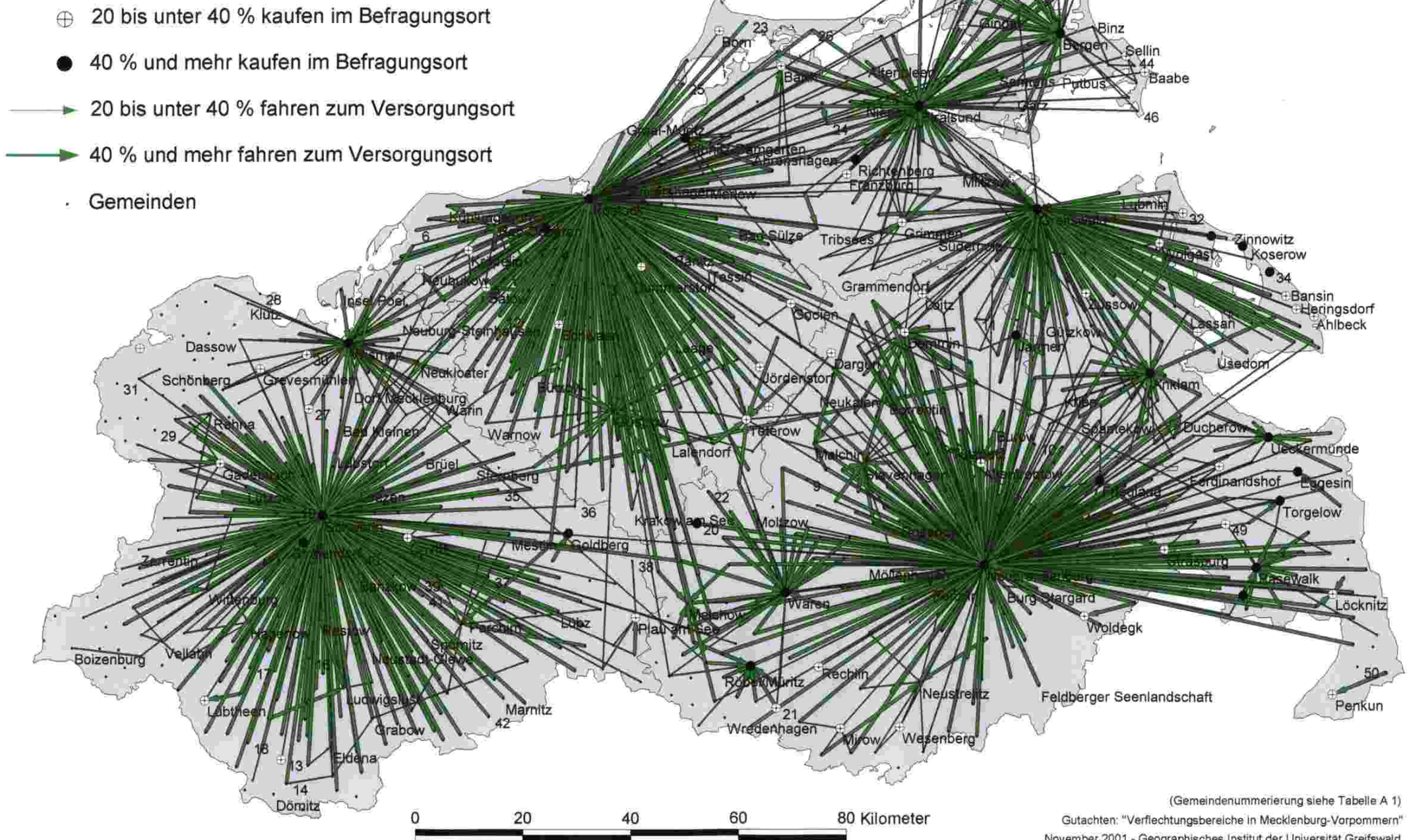
- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Versorgungsort
- 40 % und mehr fahren zum Versorgungsort
- Gemeinden



(Gemeindenummerierung siehe Tabelle A 1)

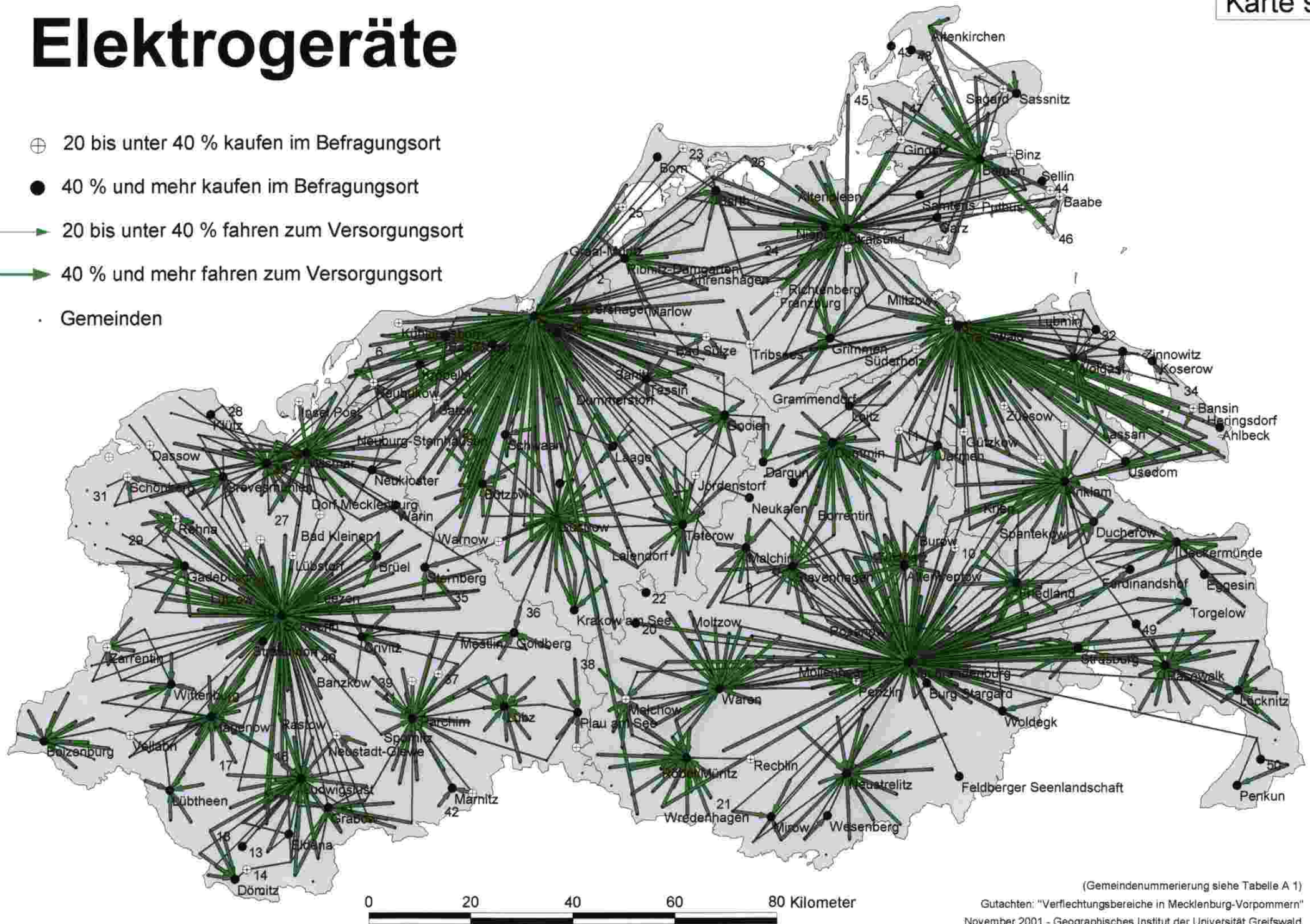
Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

Hochwertige Bekleidung



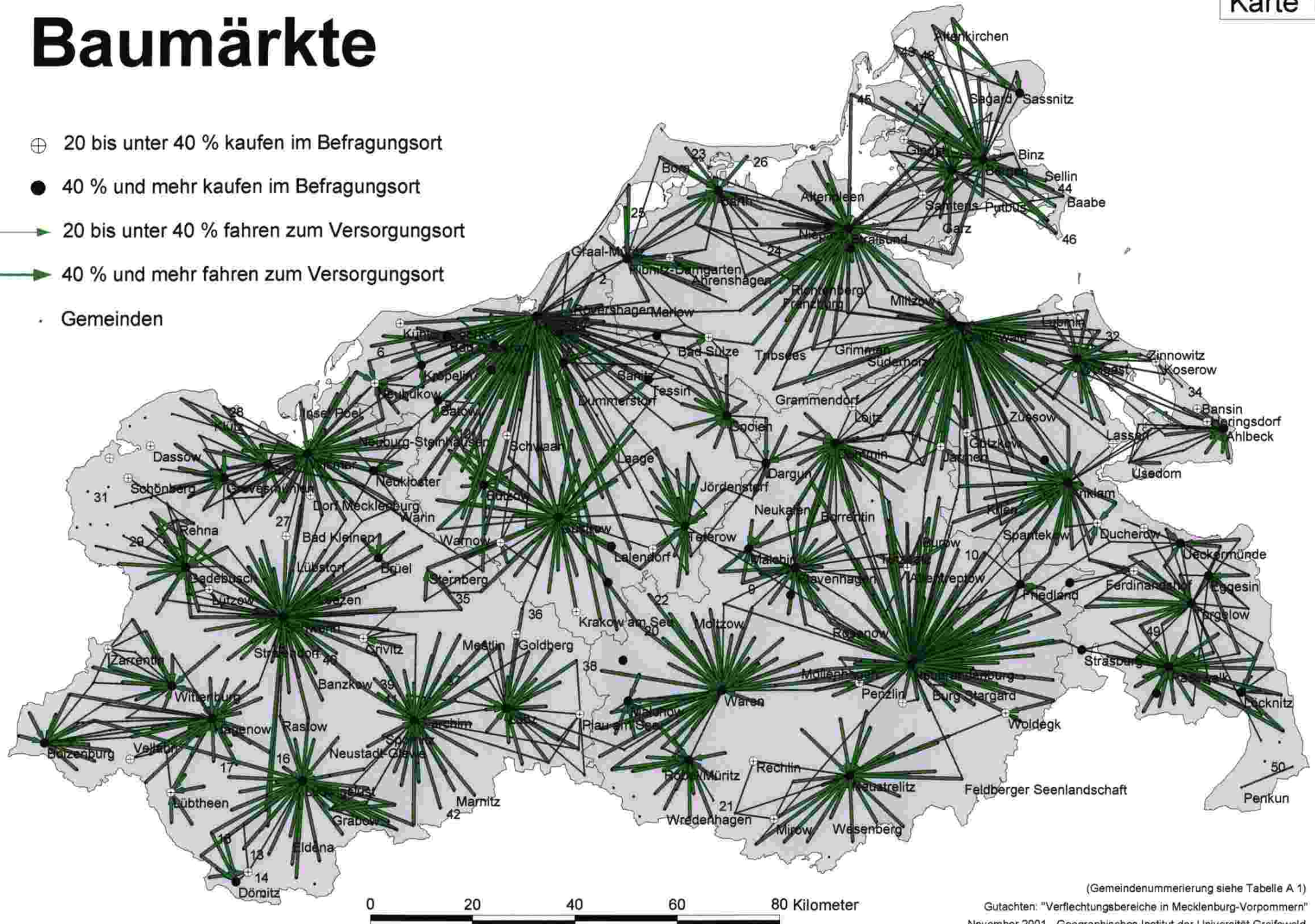
Elektrogeräte

- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Versorgungsort
- 40 % und mehr fahren zum Versorgungsort
- Gemeinden



Baummärkte

- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Versorgungsort
- 40 % und mehr fahren zum Versorgungsort
- Gemeinden

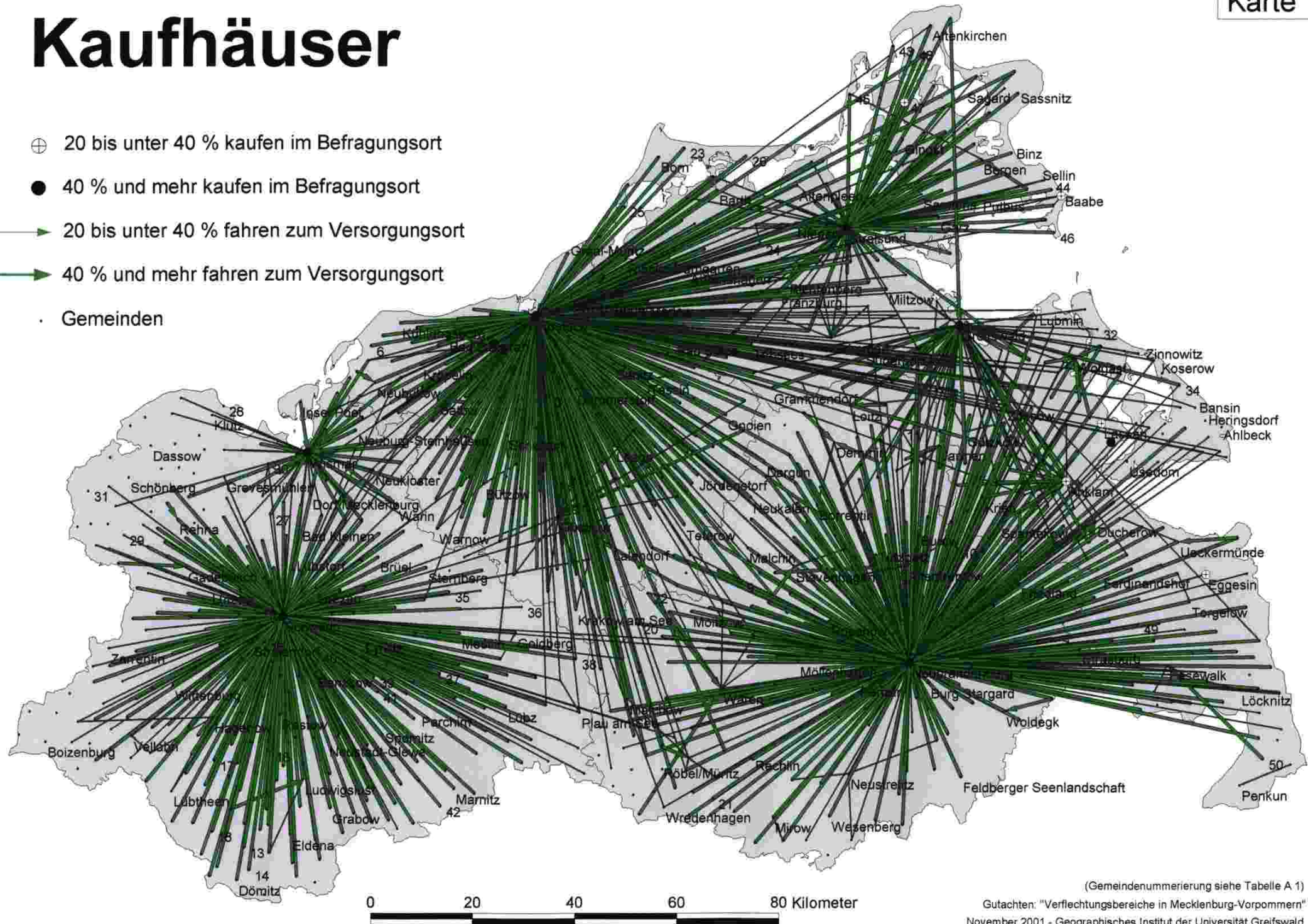


(Gemeindenummerierung siehe Tabelle A 1)

Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

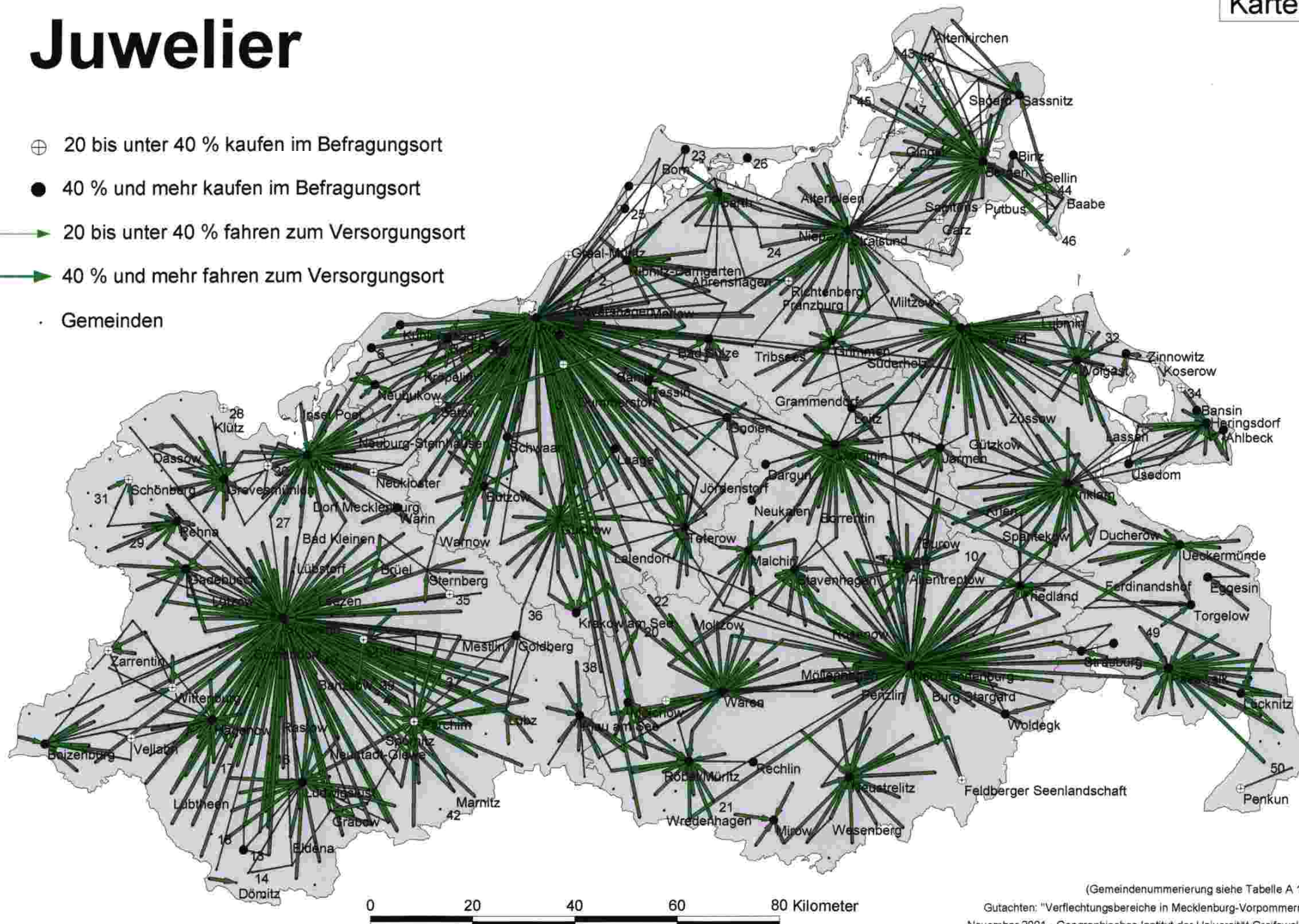
Kaufhäuser

- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Versorgungsort
- 40 % und mehr fahren zum Versorgungsort
- Gemeinden



Juwelier

- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Versorgungsort
- 40 % und mehr fahren zum Versorgungsort
- Gemeinden

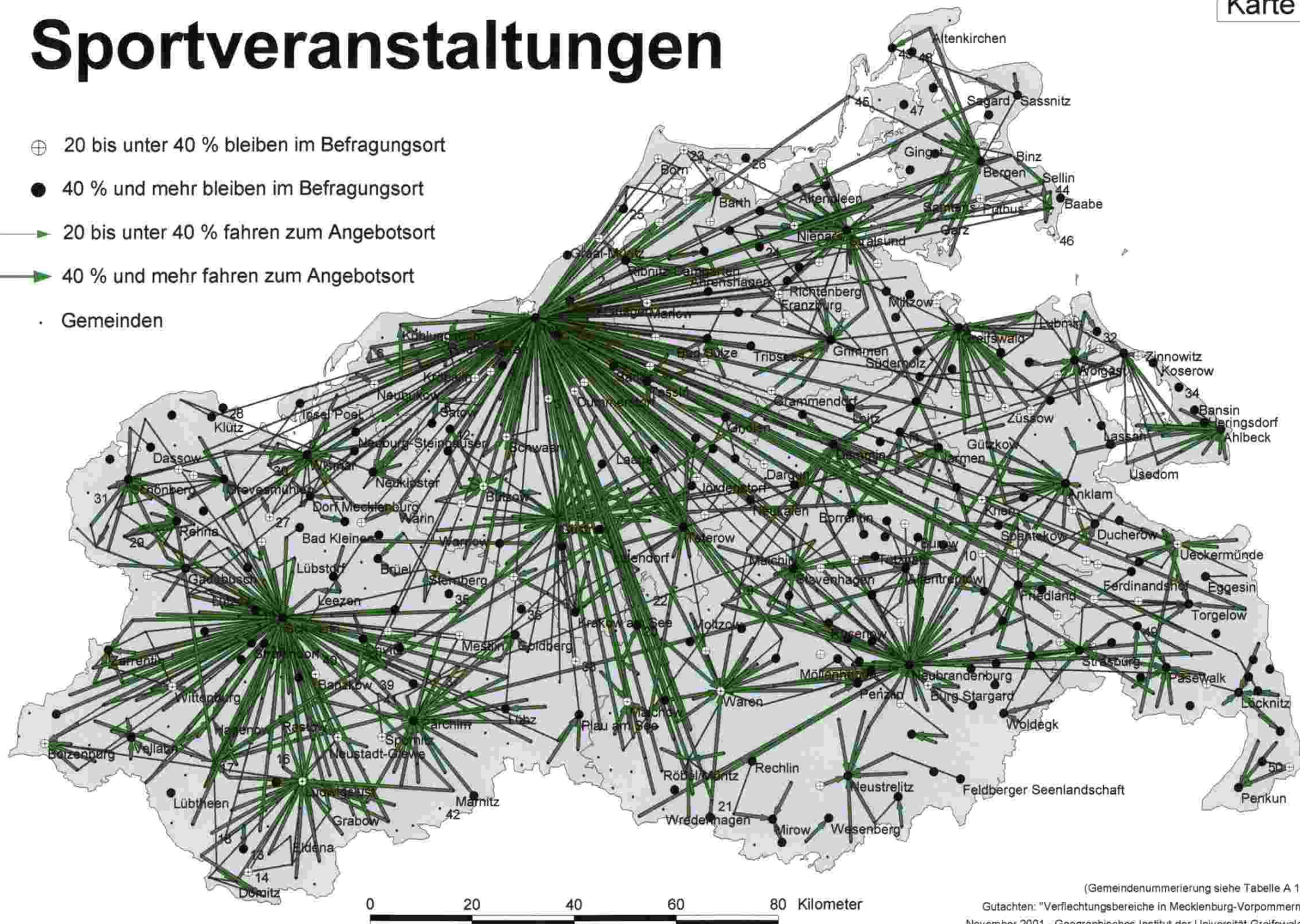


(Gemeindenummerierung siehe Tabelle A 1)

Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

Sportveranstaltungen

- ⊕ 20 bis unter 40 % bleiben im Befragungsort
- 40 % und mehr bleiben im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden

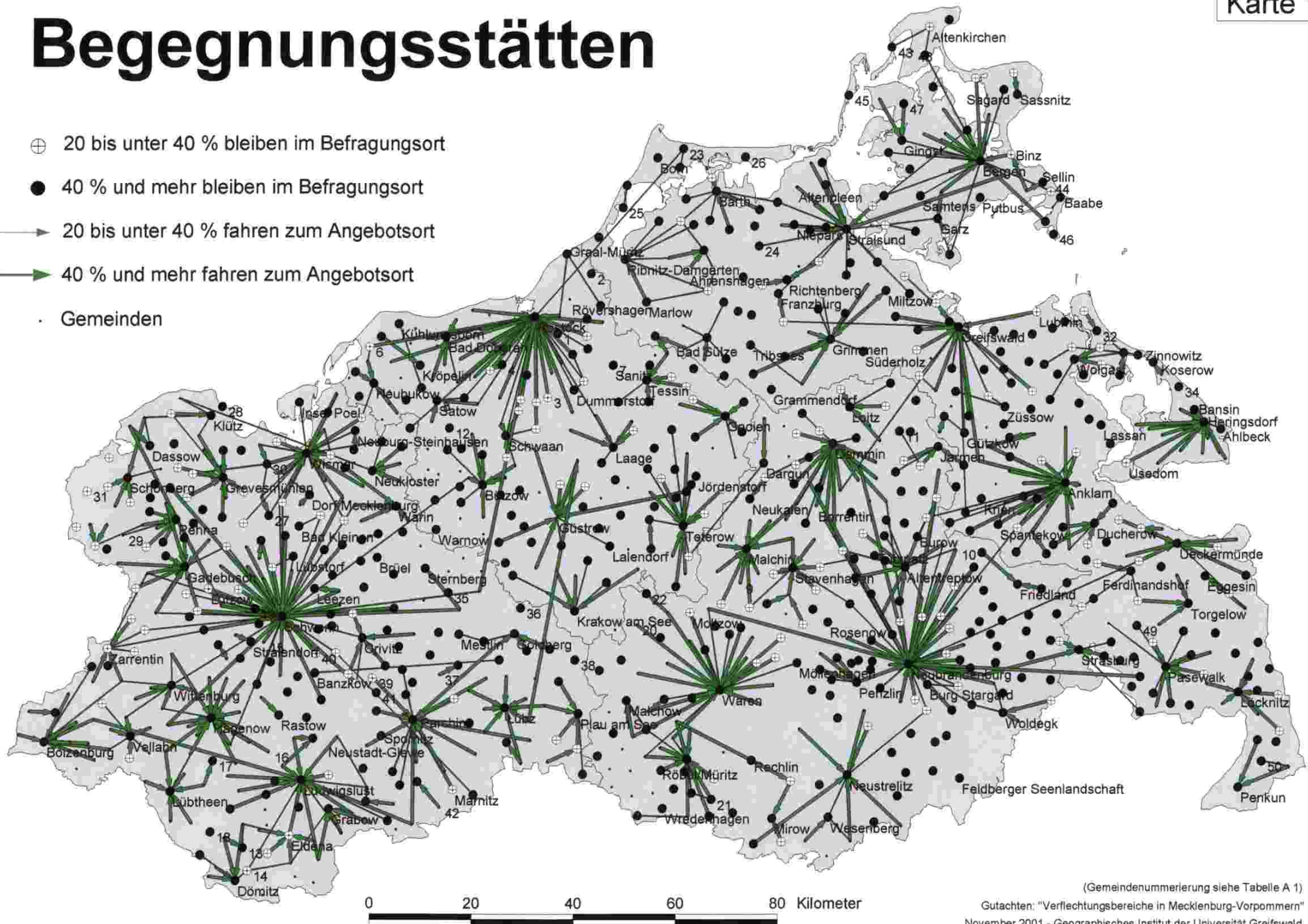


(Gemeindennummerierung siehe Tabelle A 1)

Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

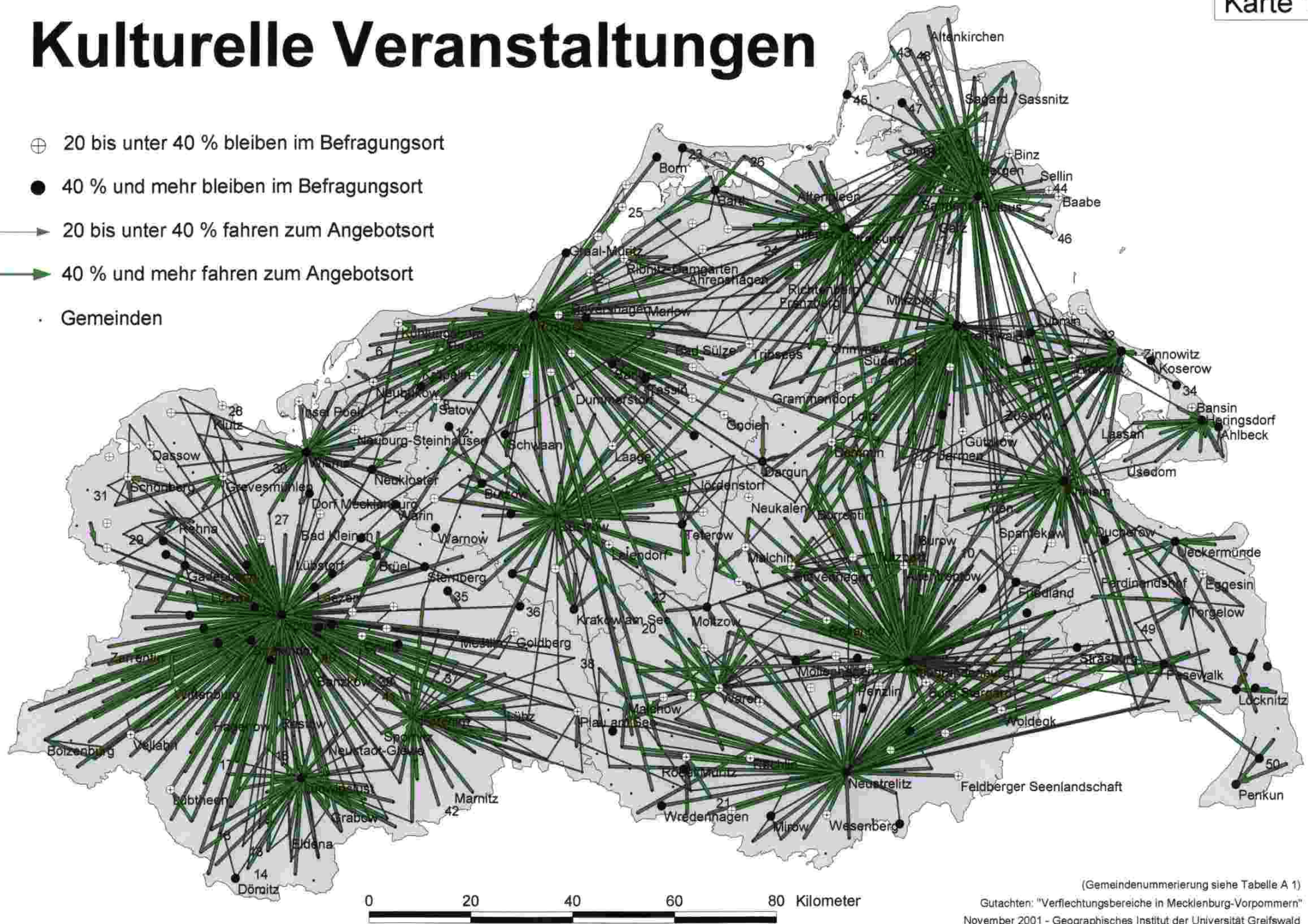
Begegnungsstätten

- ⊕ 20 bis unter 40 % bleiben im Befragungsort
- 40 % und mehr bleiben im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- ➔ 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden



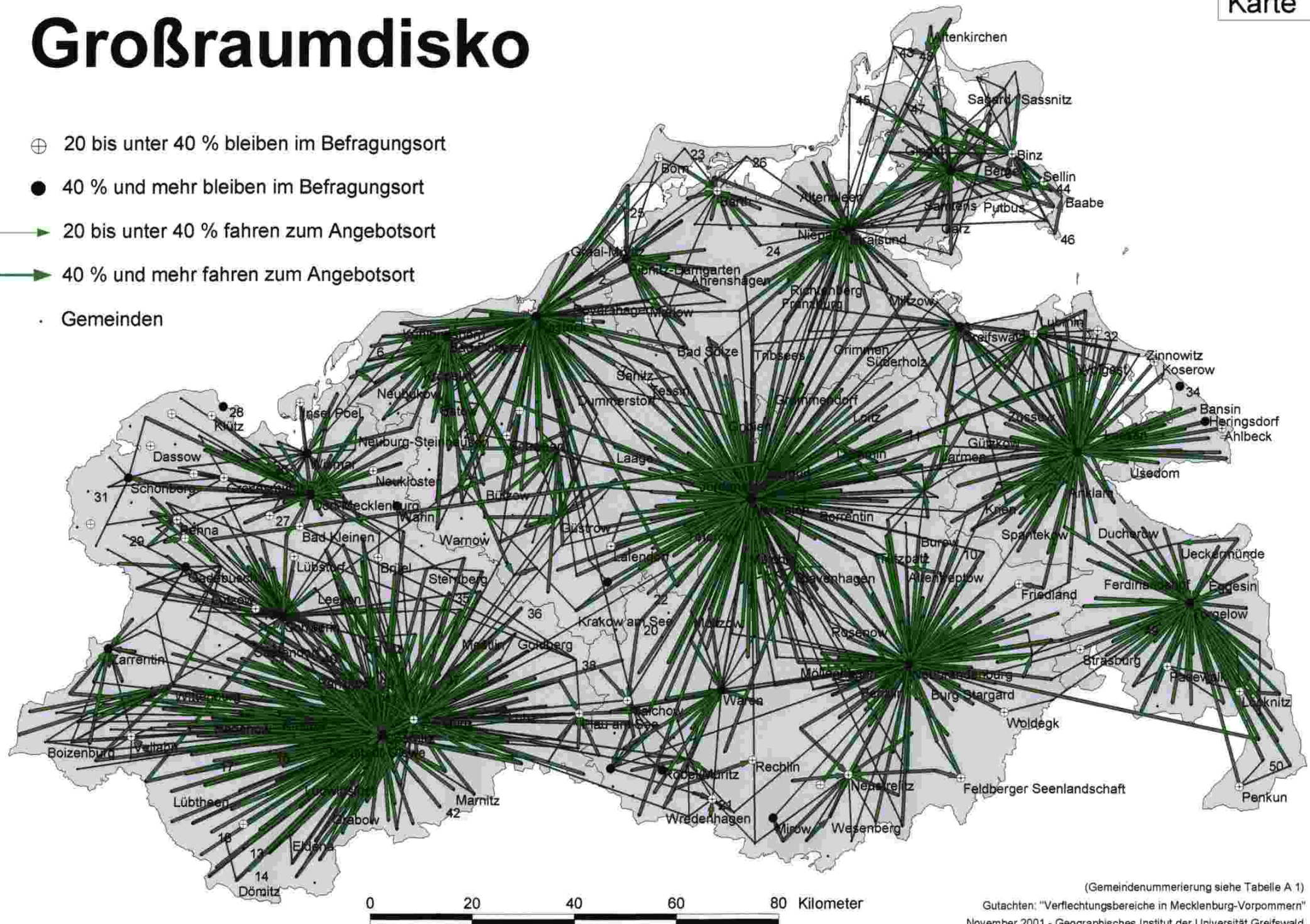
Kulturelle Veranstaltungen

- ⊕ 20 bis unter 40 % bleiben im Befragungsort
- 40 % und mehr bleiben im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden



Großraumdisko

- ⊕ 20 bis unter 40 % bleiben im Befragungsort
- 40 % und mehr bleiben im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden

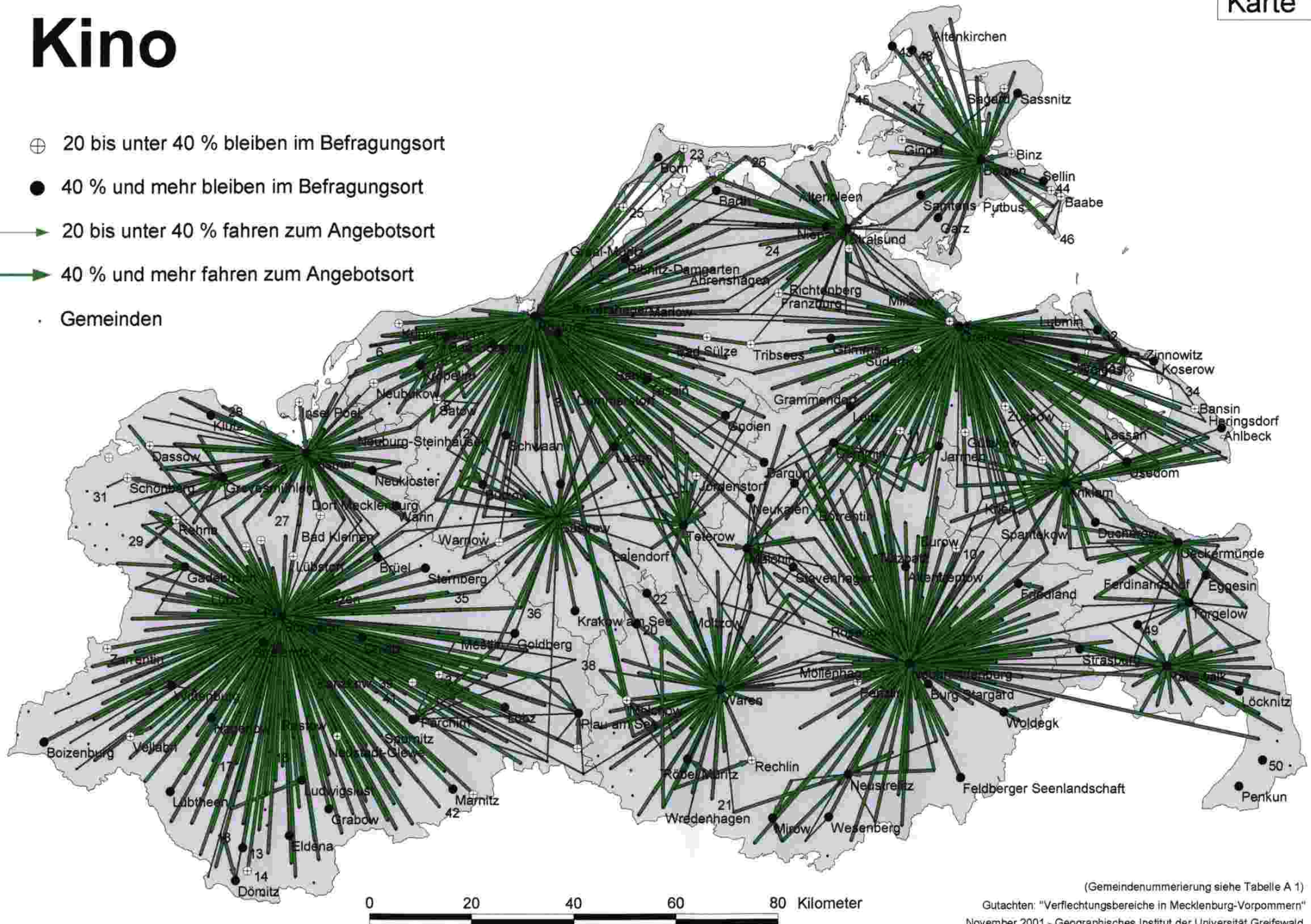


(Gemeindenummerierung siehe Tabelle A 1)

Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

Kino

- ⊕ 20 bis unter 40 % bleiben im Befragungsort
- 40 % und mehr bleiben im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden

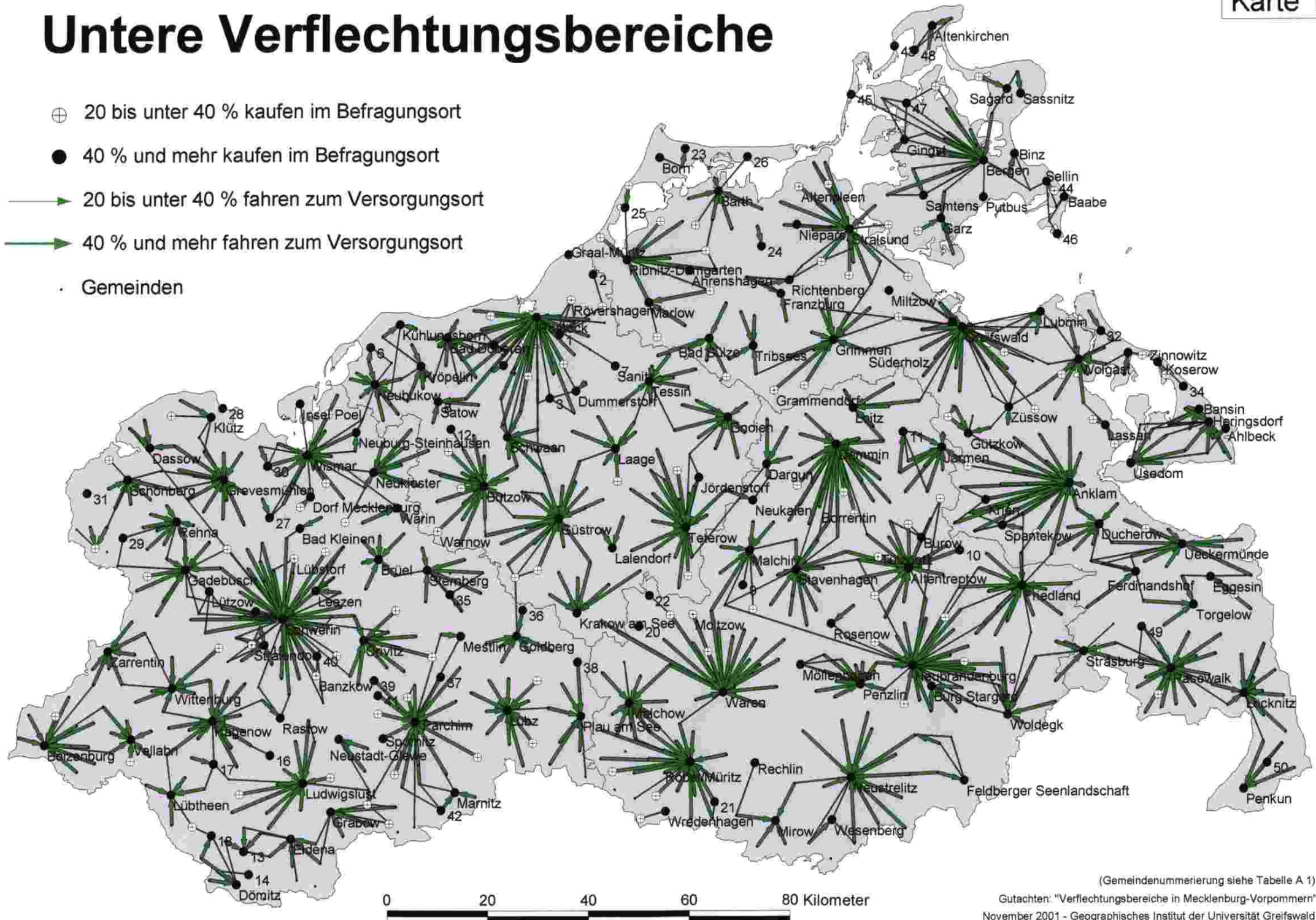


(Gemeindenummerierung siehe Tabelle A 1)

Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

Untere Verflechtungsbereiche

- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Versorgungsort
- 40 % und mehr fahren zum Versorgungsort
- Gemeinden



(Gemeindennummerierung siehe Tabelle A 1)

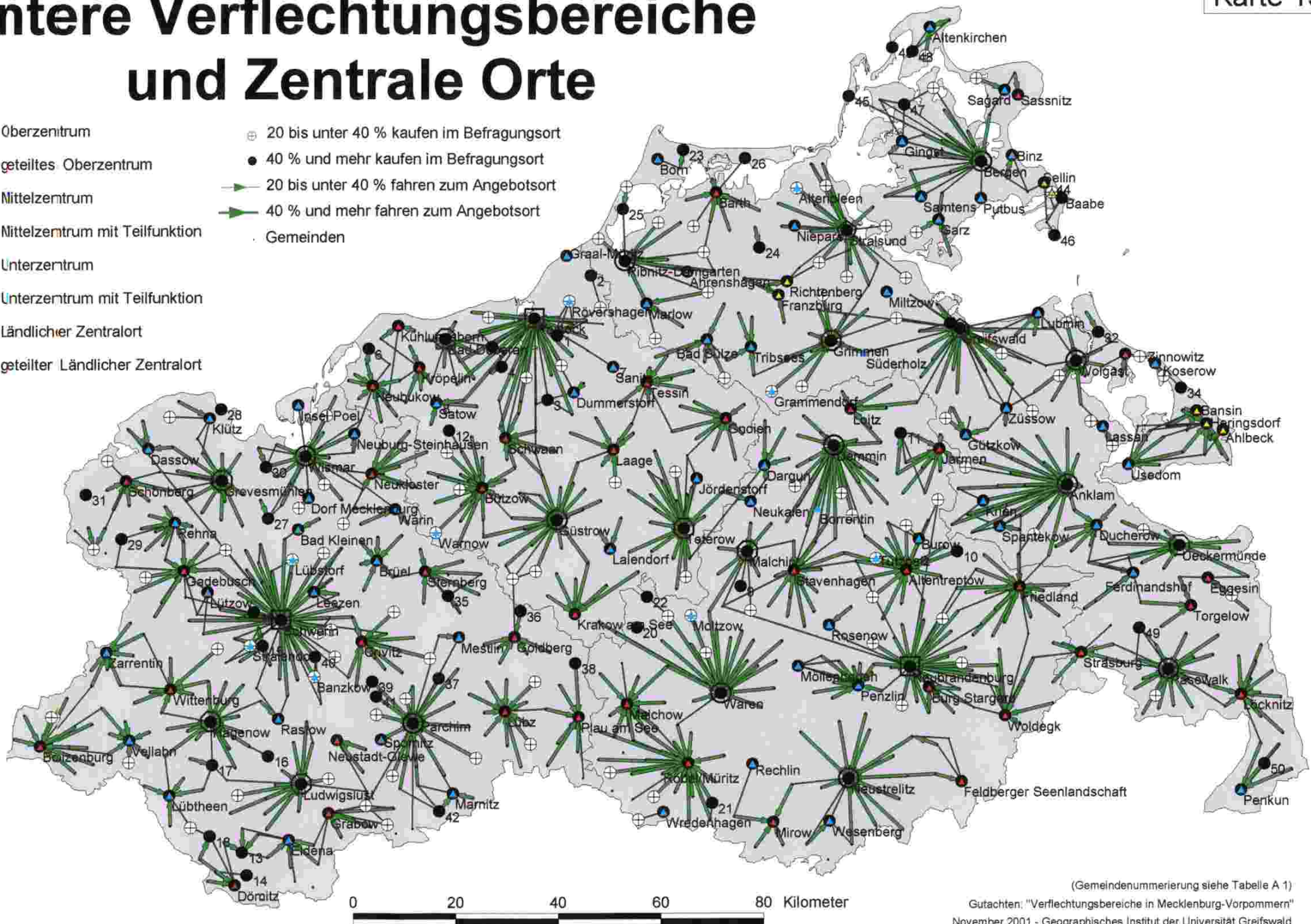
Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

Untere Verflechtungsbereiche und Zentrale Orte

Karte 19

- Oberzentrum
- ◊ geteiltes Oberzentrum
- Mittelzentrum
- ◌ Mittelzentrum mit Teilfunktion
- ▲ Unterzentrum
- ▲ Unterzentrum mit Teilfunktion
- ▲ Ländlicher Zentralort
- ▲ geteilter Ländlicher Zentralort

- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden



(Gemeindenummerierung siehe Tabelle A 1)

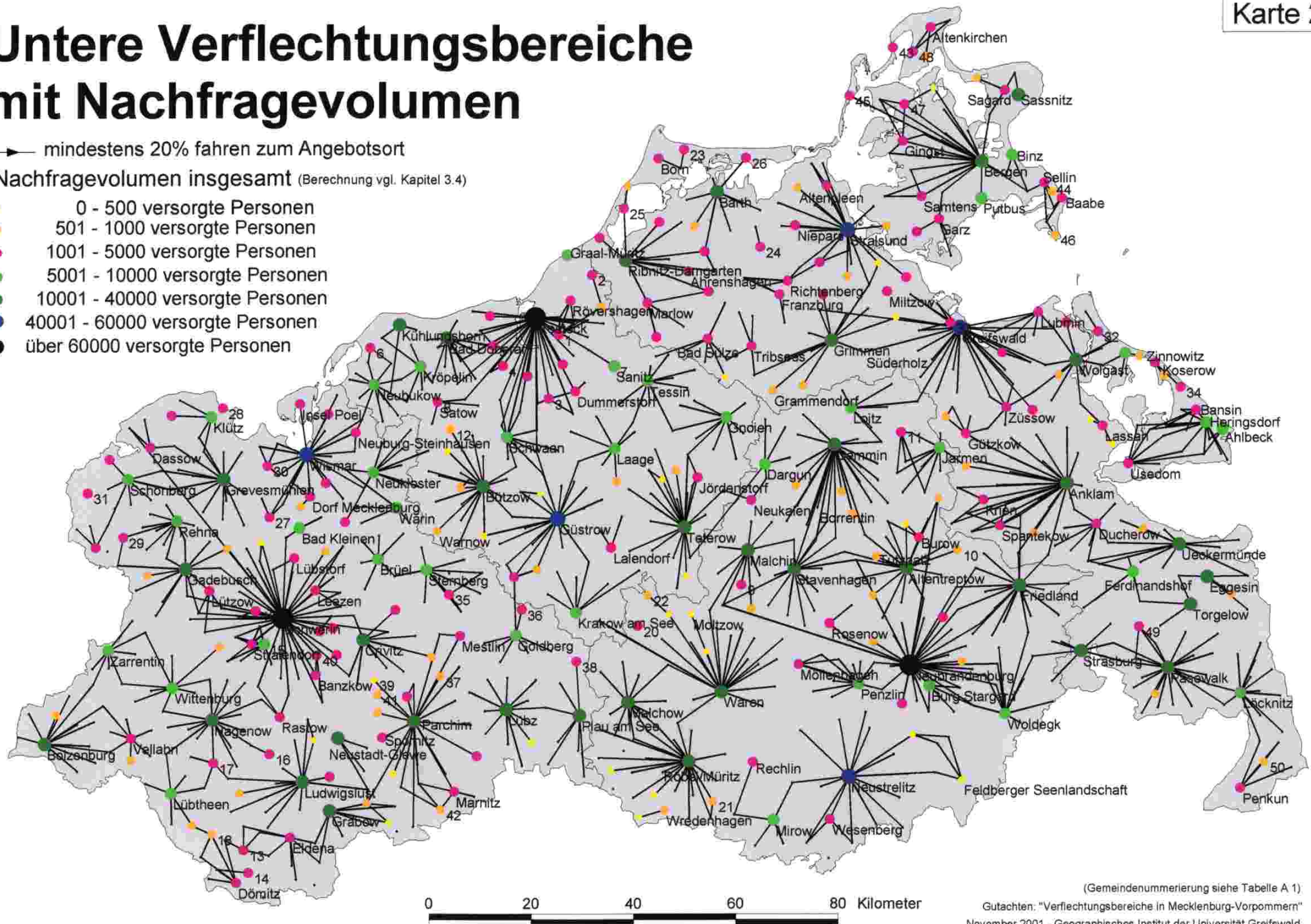
Gutachten: "Verflechtungsbereiche in Mecklenburg-Vorpommern"
November 2001 - Geographisches Institut der Universität Greifswald

Untere Verflechtungsbereiche mit Nachfragevolumen

→ mindestens 20% fahren zum Angebotsort

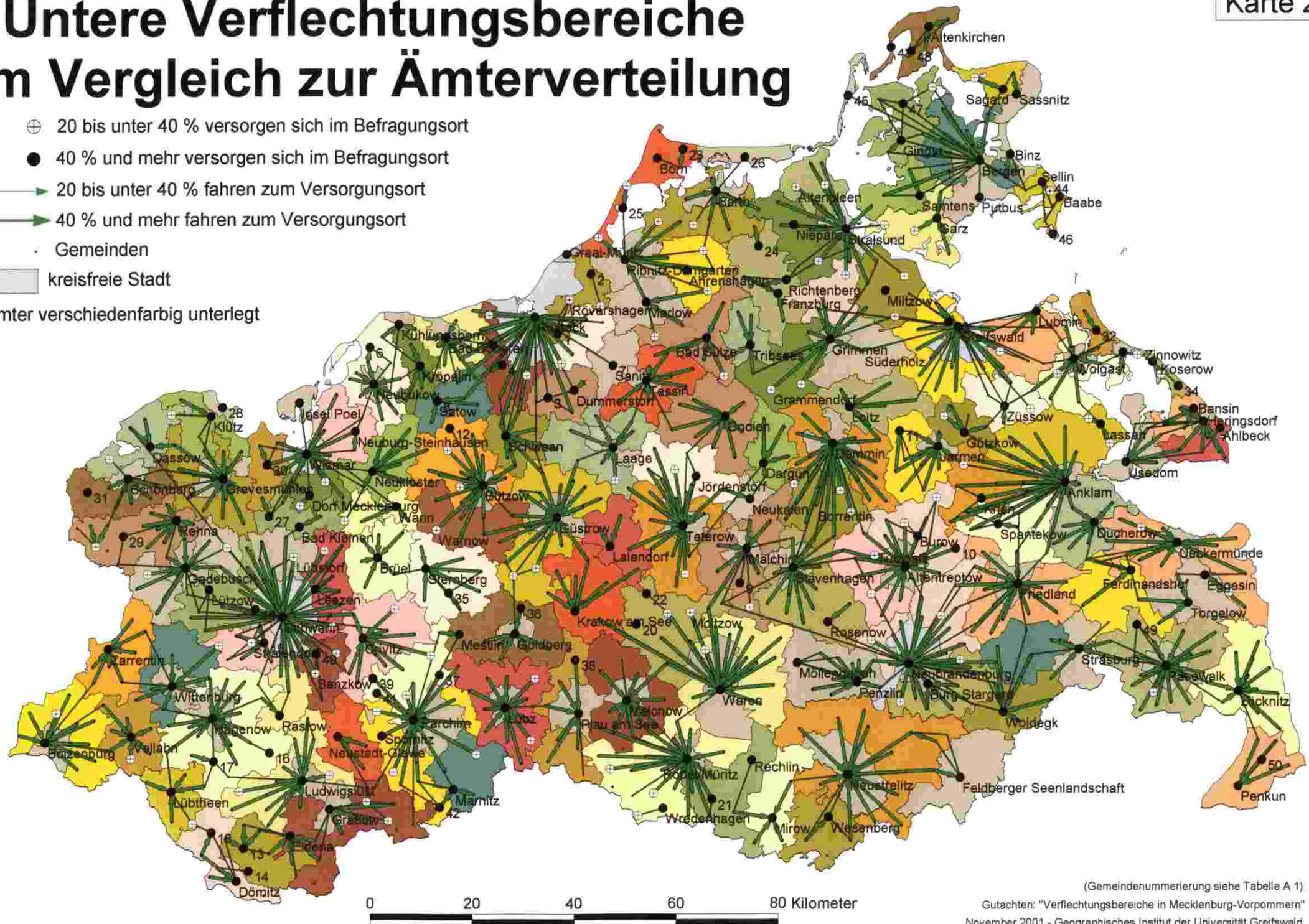
Nachfragevolumen insgesamt (Berechnung vgl. Kapitel 3.4)

- 0 - 500 versorgte Personen
- 501 - 1000 versorgte Personen
- 1001 - 5000 versorgte Personen
- 5001 - 10000 versorgte Personen
- 10001 - 40000 versorgte Personen
- 40001 - 60000 versorgte Personen
- über 60000 versorgte Personen



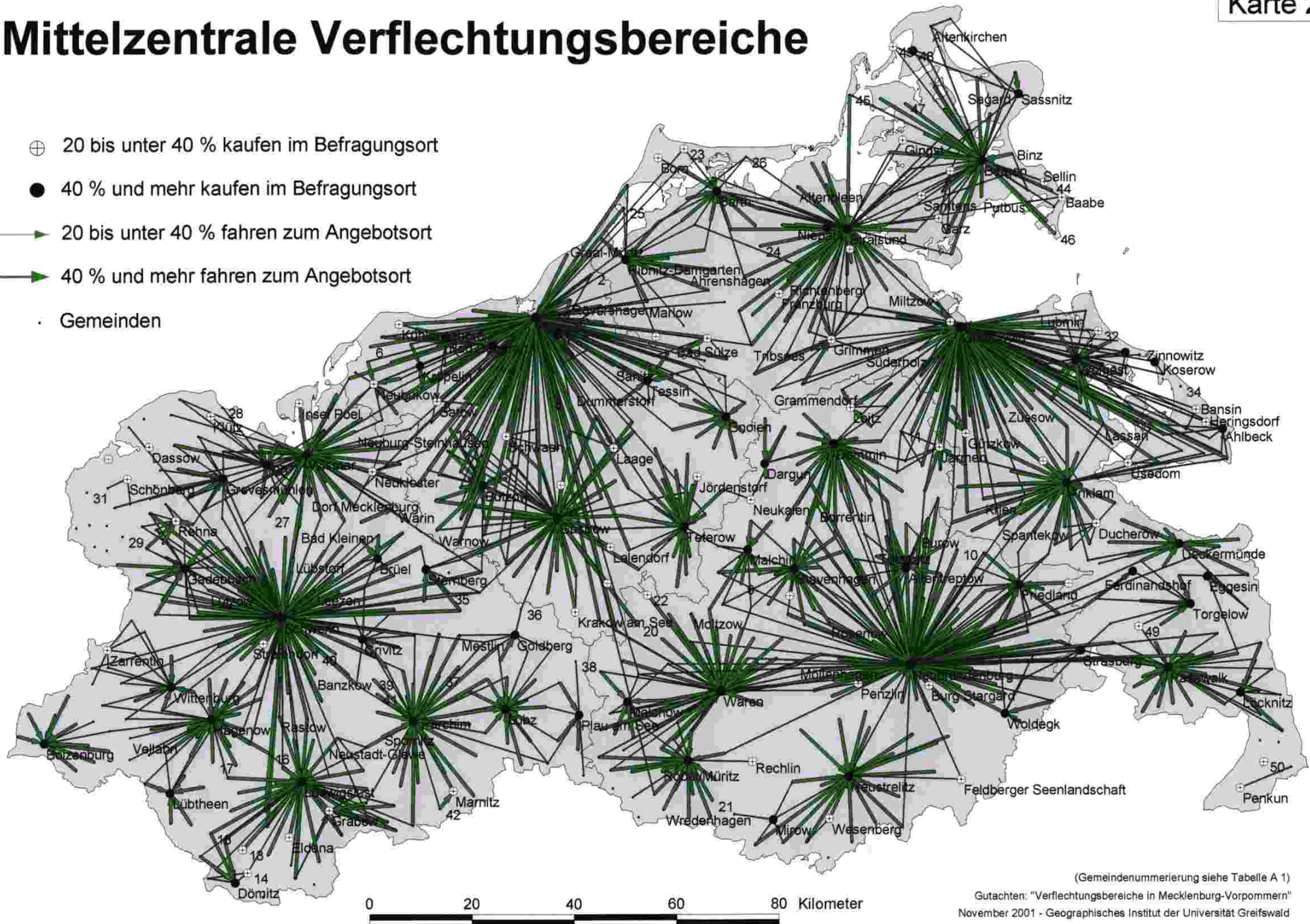
Untere Verflechtungsbereiche im Vergleich zur Ämterverteilung

- ⊕ 20 bis unter 40 % versorgen sich im Befragungsort
- 40 % und mehr versorgen sich im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Versorgungsort
- 40 % und mehr fahren zum Versorgungsort
- Gemeinden
- kreisfreie Stadt
- Ämter verschiedenfarbig unterlegt



Mittelzentrale Verflechtungsbereiche

- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden



Oberzentrale Verflechtungsbereiche

- ⊕ 20 bis unter 40 % kaufen im Befragungsort
- 40 % und mehr kaufen im Befragungsort
- 20 bis unter 40 % fahren zum Angebotsort
- 40 % und mehr fahren zum Angebotsort
- Gemeinden

