

WZB

Wissenschaftszentrum Berlin
für Sozialforschung



Vernetzte Mobilität



Folgen des demografischen Wandels

Innovationen: Beispiel Schülerverkehr

Chancen: Vernetzte Mobilitätsangebote



Folgen des demografischen Wandels



Demografischer Wandel bereits da:

- ◆ (fast) nur noch Schülerverkehr als Basis von Linienverkehren, Umwege, lange Fahrtzeiten
- ◆ Spirale wachsender Entfernungen: Weiter abnehmende Schülerzahlen und weniger Schulstandorte
- ◆ Alte werden mit dem Auto alt, zugleich: Alte sind häufiger und länger Touristen



Folgen: Mobilität neu denken

- ◆ Neue Mischformen wichtiger: Personen- *und* Gütertransport, Fahrgemeinschaften, Autoteilen...
- ◆ Mobiltelefonie und „permanent online“ verändert viel
- ◆ „Keine Energiewende ohne Verkehrswende“



Innovationen: Beispiel Schülerverkehr

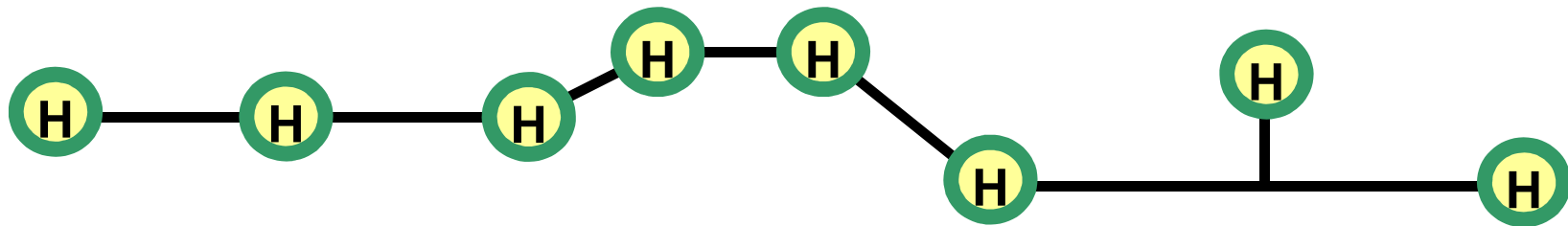


Vorschlag: Schülerverkehr im Schrumpfungsfall:

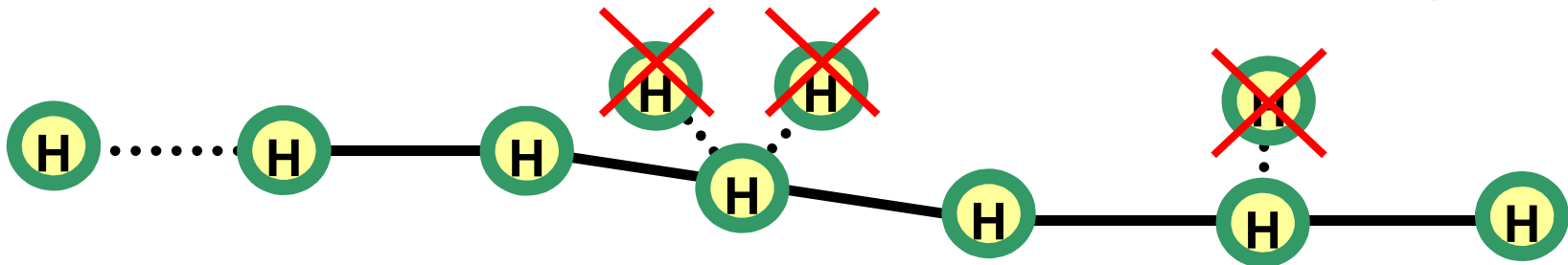
Subjektförderung durch Mobilitätsgeld



- ◆ Förderung der individuellen Nachfrage entsprechend Bedarfslage (= „Subjekt“)
- ◆ direkte Transfers/Gutscheine
- ◆ Förderung Fahrgemeinschaften etc. (hohe Pkw-Ausstattung!) und gewerbliche Angebote
- ◆ „Entlastung“ Linienverkehr von Umwegen



Auflassung der Haltestellen abseits der Hauptstraße (Zu-/Abgang: zu Fuß, Bike & Ride, Kiss & Ride, Taxi-Pendel, **Subjektförderung)**





- ◆ Schülerspezialverkehr ist besonders teuer und ineffizient: hier wächst der Druck, Eigenverantwortung und Selbstorganisation zu unterstützen
- ◆ Bisher gibt es keine – vorbildlichen – Beispiele für Subjektförderung. Taxi-Gutscheine und Fahrradprämien sind erste Anknüpfungspunkt



Mobilitäts- pauschale

Teilbetrag I
äquivalenter Betrag
zu den Kosten einer
Monatskarte

Teilbetrag II
Fixbetrag zur
pauschalen
Abgeltung von
Zubringerfahrten



Gute Chancen, weil:

- ◆ Mobilitätsgutscheine können eine win-win-Situation zum Ergebnis haben: zufriedene Schüler und Eltern, finanziell entlasteter Landkreis, innovatives Image...
- ◆ Neben der finanziellen Abfederung in der Umstellungsphase bedarf es ideeller Anreize und Ermutigungen, Empfehlung an BMVBS: Wettbewerb um die besten partizipativen Konzepte für die Einführung von Mobi-Gutscheinen



Chancen: Vernetzte Mobilitätsangebote



Neue Möglichkeiten durch neue Techniken:

- ◆ Fahrrad/Pedelec können wichtige Rolle spielen
- ◆ Vielversprechend: flinc = Car-Pools auf Basis von Sozialen Netzwerken (www.finc.org)



Vision Integration ÖPNV und Elektrofahrzeuge



Smart-
phone
inkl.
Apps

(E-)Fahrrad

(E-)Carsharing

Fernreisen mit der DB

Basismobilität vor Ort im ÖPNV

Gemein-
samer
Tarif

BeMobility II

Quelle: www.innoz.de



Resümee und Ausblick:

Vernetzte Mobilität ist nötig und möglich:

- Demografische Effekte und Schuldenbremse erzwingen effiziente und kostengünstige Mobilitätsangebote
- Im Schülerverkehr liegen Potenziale in der Selbstorganisation (angereizt durch Mobilitätsgeld...)
- Elektromobilität und soziale Netzwerke bieten neue Chancen