



Referent
Henrik Wegner
Wirtschaftsförderer der Stadt Ludwigslust



Ausgangssituation/ Herausforderung:

- Ludwigslust ist Mittelzentrum mit Teilfunktion
- 227 Einzelhändler sind im Gewerbeamt registriert, davon ca. 100 stationär mit einem Ladengeschäft; meist inhabergeführte Geschäfte
- Bereitschaft für Gemeinschaftsaktionen (wie z.B. verkaufsoffene Sonntage) ist teilweise vorhanden
- keine Einzelhandelsinitiative, aber Handels- und Gewerbeverein und aktive Werbegemeinschaft im Lindencenter
- Affinität zum Onlinemarketing bei den Einzelhändlern ist sehr unterschiedlich ausgeprägt
- Durchführung von diversen Einzelhandels- Handwerkertreffs zum Thema „Onlinemarketing“ in Ludwigslust

Zielstellung:

*Schaffung einer gemeinsamen Marketingplattform (analog/
digital) zur Darstellung der Produktvielfalt und des
Dienstleistungsangebots des Ludwigsluster Einzelhandels*

***Was bekomme ich in Lulu? –
mehr Identifikation mit dem Fachhandel und den
Dienstleistungsangeboten vor Ort!***

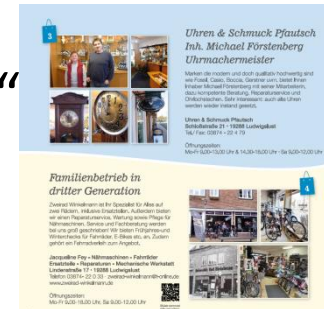


1. Schritt

Einkaufsbroschüre „Einkaufslust in Ludwigslust“
1.Auflage 2015 (6000 Stück)

2. Schritt

Einkaufsbroschüre „Einkaufslust in Ludwigslust“
2.Auflage 2016 (6000 Stück)



3. Schritt

Umsetzung der Inhalte der Broschüre als Internetseite
„Offline plus Online“ unter www.einkaufslust.de
(zur Erhöhung der Auffindbarkeit der
Ludwigsluster Einzelhändler und Handwerker im Internet)

FINANZIERUNG

durch die beteiligten Einzelhändler und die Stadt Ludwigslust





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Stadt Ludwigslust
Büro des Bürgermeisters
Wirtschaftsförderer
Dipl.-Ing. Henrik Wegner
Schloßstraße 38
19288 Ludwigslust
Tel. +49(0)3874-526236
Fax. +49(0)3874-526109
Mail. wirtschaft@ludwigslust.de

Herausforderung Internet

Sie wollen davon nichts mehr hören?



an alle Handwerker und Dienstleister in Ludwigslust

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Leistung, Ihr Angebot und Ihre Stärken für wenig Aufwand im Internet zu präsentieren.



Seien Sie auffindbar – auch ohne Website!

Es muss nicht immer gleich eine komplette Website sein. Wichtig ist, dass Sie und Ihr Betrieb im Netz präsent sind. Handwerker und Dienstleister berichten, dass 90% ihrer Aufträge online zu stande kommen. Lassen Sie sich diese Chance der Auftragsgenerierung nicht entgehen.

Sorgen Sie dafür, dass Sie regional gefunden werden.

Mit dem neuen Händler- und Dienstleisterportal www.einkaufslust.de wird allen Gewerbetreibenden in Ludwigslust die Möglichkeit gegeben, sich im Verbund mit weiteren Händlern und Dienstleistern zu präsentieren.

Werden Sie Mitglied von einkaufslust.de.

Beispiel anzeigen



www.einkaufslust.de