

Mecklenburg-Vorpommern

Monitor

Ergebnisübersicht

Oktober 2014



TNS Emnid

Political | Social

© TNS 2014



Inhalt

Mecklenburg-Vorpommern Monitor 2014

1

Landesentwicklung Mecklenburg-Vorpommern

2

Landespolitische Fragen

3

Landesidentität & Landesmarketing



TNS Emnid

MV Monitor

Oktober 2014



Studiensteckbrief

Mecklenburg-Vorpommern Monitor 2014

Institut	TNS Emnid
Methode	Telefonbefragung (CATI ad hoc)
Grundgesamtheit	Bevölkerung von Mecklenburg-Vorpommern ab 18 Jahren
Stichprobe	n = 1.000
Erhebungszeitraum	30. September bis 15. Oktober 2014
Vergleichsstudien	MV Monitor November 2013, MV Monitor November 2012, MV Monitor Oktober 2010

Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100% aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100% überschreiten.



TNS Emnid

MV Monitor

Oktober 2014



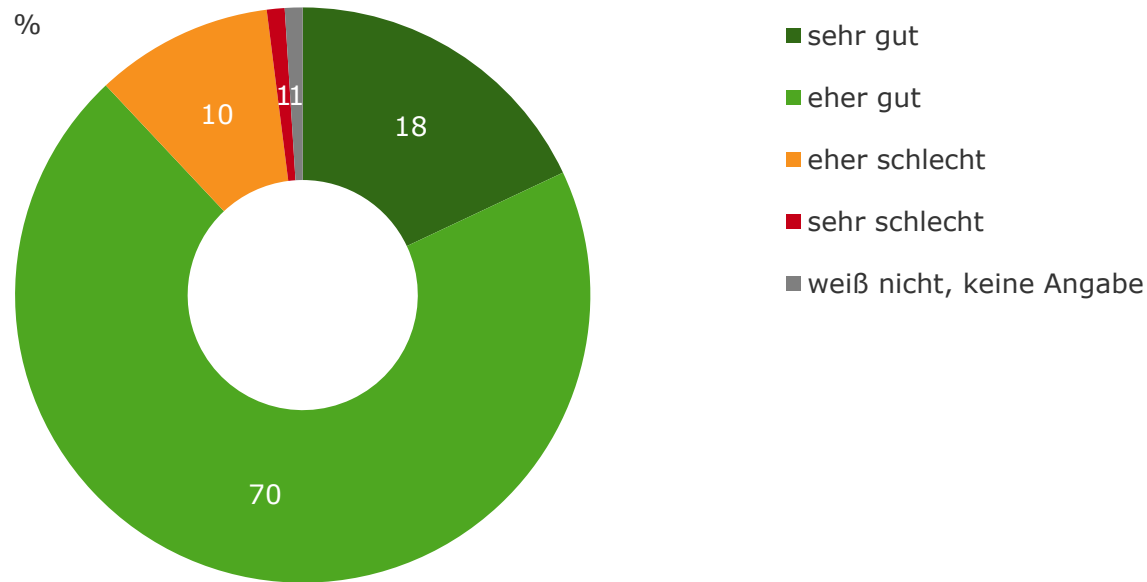
1

Landesentwicklung Mecklenburg-Vorpommern



Mecklenburg-Vorpommern: Gesamtentwicklung

Die allermeisten sehen positive Entwicklung Mecklenburg-Vorpommerns seit der Wende

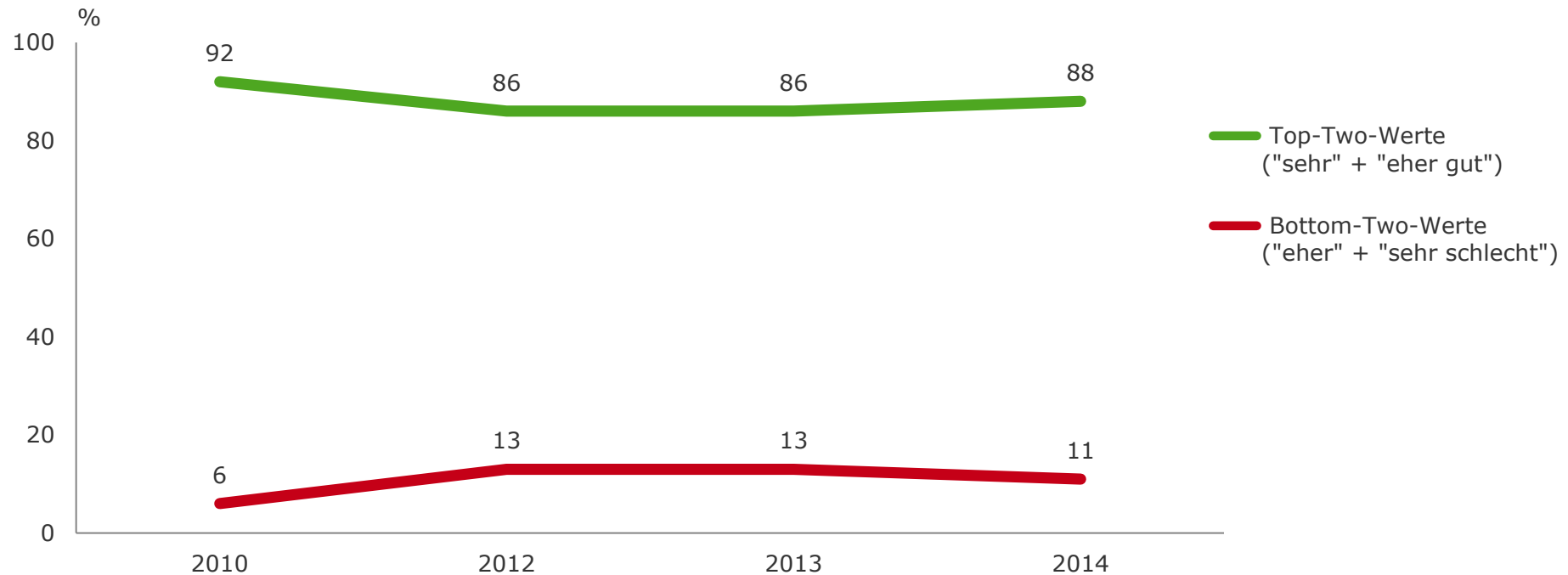


Frage: Das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern besteht in diesen Tagen 24 Jahre. Wenn Sie einmal zurückblicken, wie hat sich Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 24 Jahren alles in allem entwickelt?

Basis: 1.000 Befragte

Mecklenburg-Vorpommern: Gesamtentwicklung 2/2

Weiterhin ungetrübtes Stimmungsbild bei der Einschätzung der Gesamtentwicklung

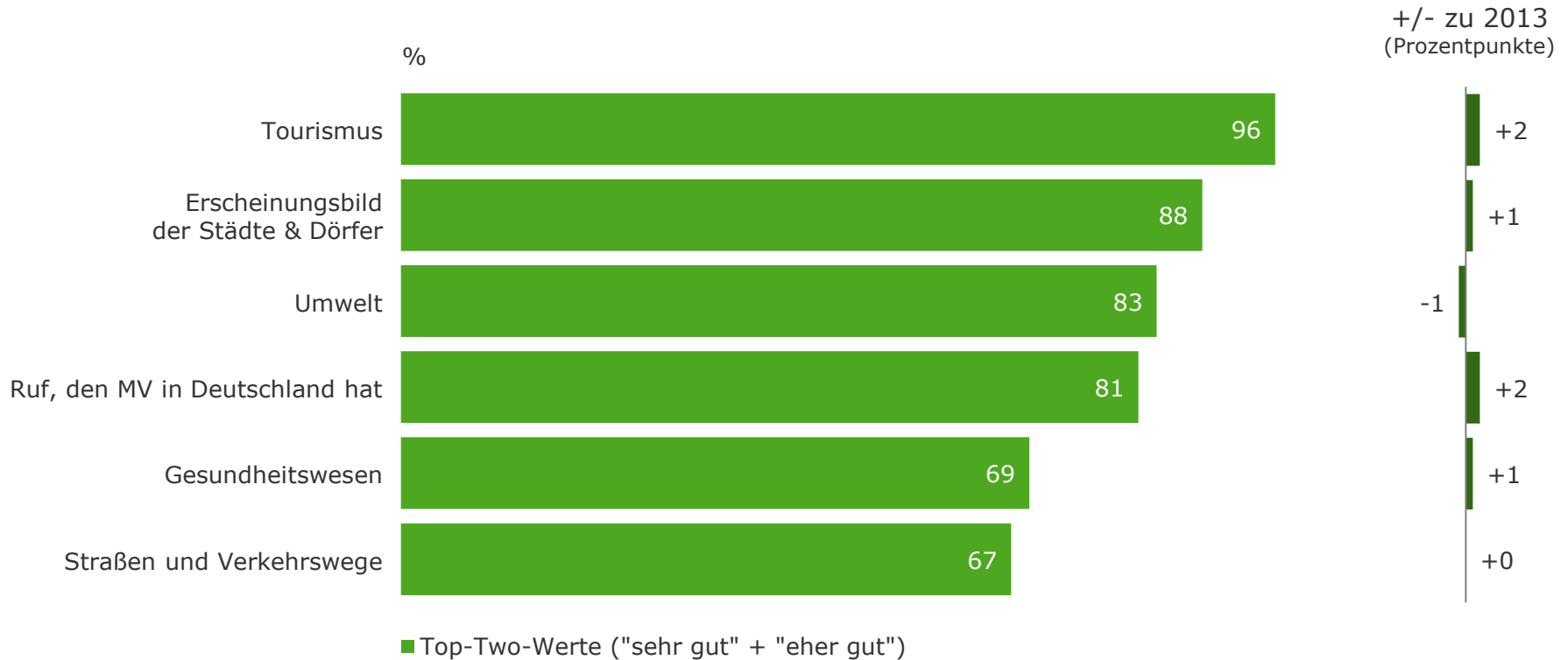


Frage: Das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern besteht in diesen Tagen 24 Jahre. Wenn Sie einmal zurückblicken, wie hat sich Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 24 Jahren alles in allem entwickelt?

Basis: 1.000 Befragte

Mecklenburg-Vorpommern: Bereichs-Entwicklungen 1/2

Tourismus weiterhin top

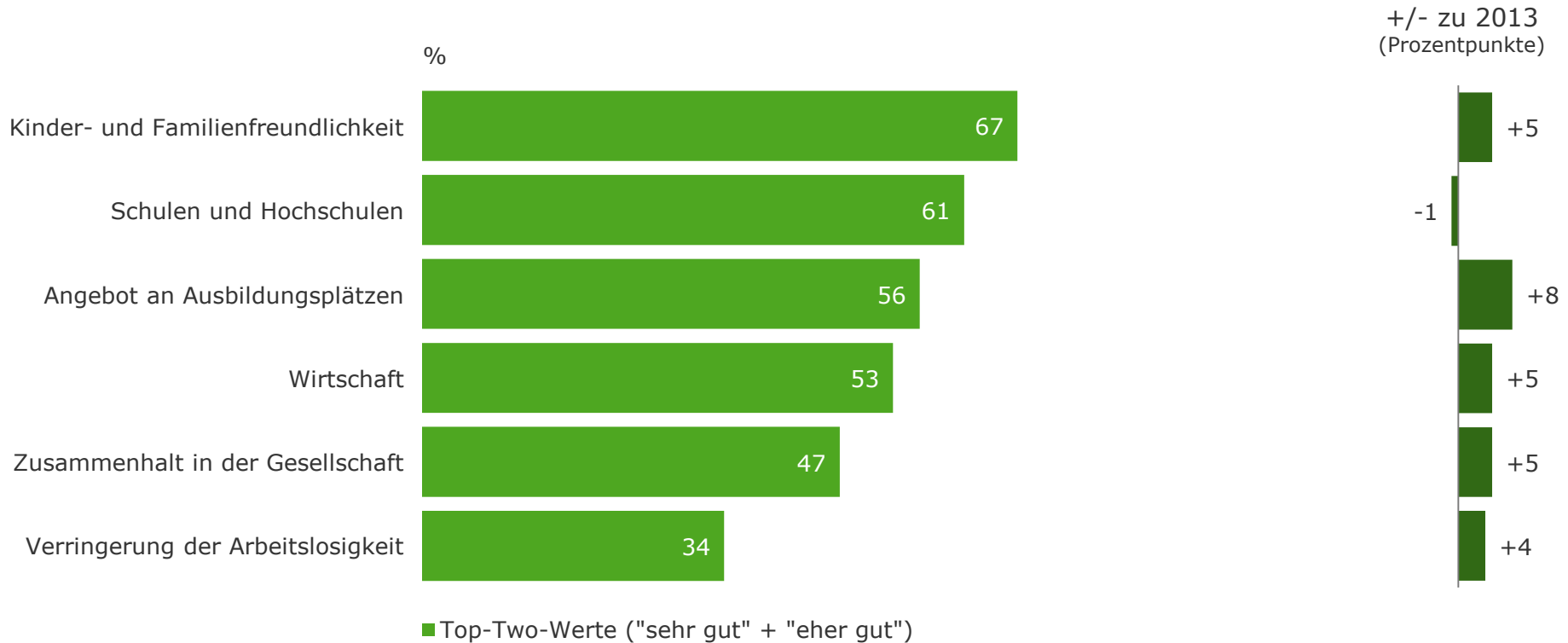


Frage: Lassen Sie mich etwas genauer nachfragen. Ich nenne Ihnen jetzt eine Reihe von Bereichen. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sich Mecklenburg-Vorpommern in diesem Bereich Ihrer Meinung nach entwickelt hat: sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht?

Basis: 1.000 Befragte

Mecklenburg-Vorpommern: Bereichs-Entwicklungen 2/2

Spürbare Fortschritte vor allem in den Bereichen Arbeitsplätze, Kinder und Familie, Ausbildung, Wirtschaft und Zusammenhalt

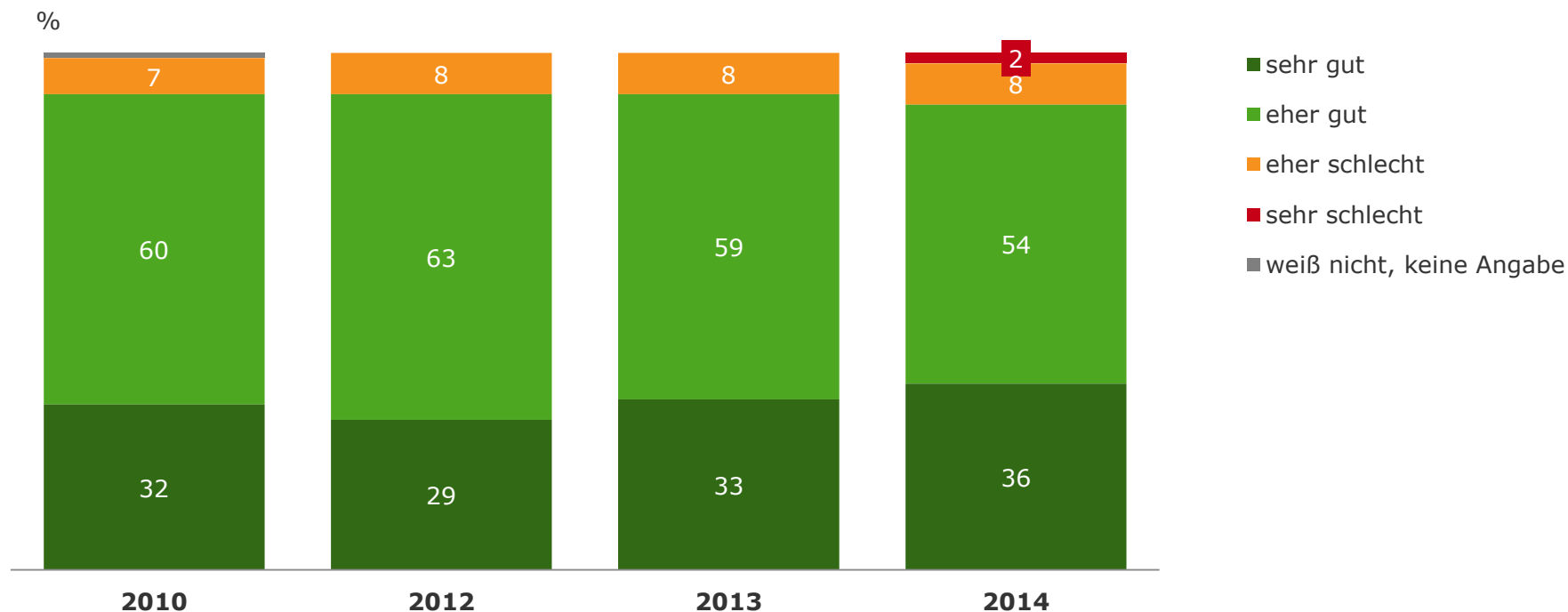


Frage: Lassen Sie mich etwas genauer nachfragen. Ich nenne Ihnen jetzt eine Reihe von Bereichen. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sich Mecklenburg-Vorpommern in diesem Bereich Ihrer Meinung nach entwickelt hat: sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht?

Basis: 1.000 Befragte

Lebensqualität in Mecklenburg-Vorpommern

Es lässt sich insgesamt weiterhin ausgezeichnet in Mecklenburg-Vorpommern leben

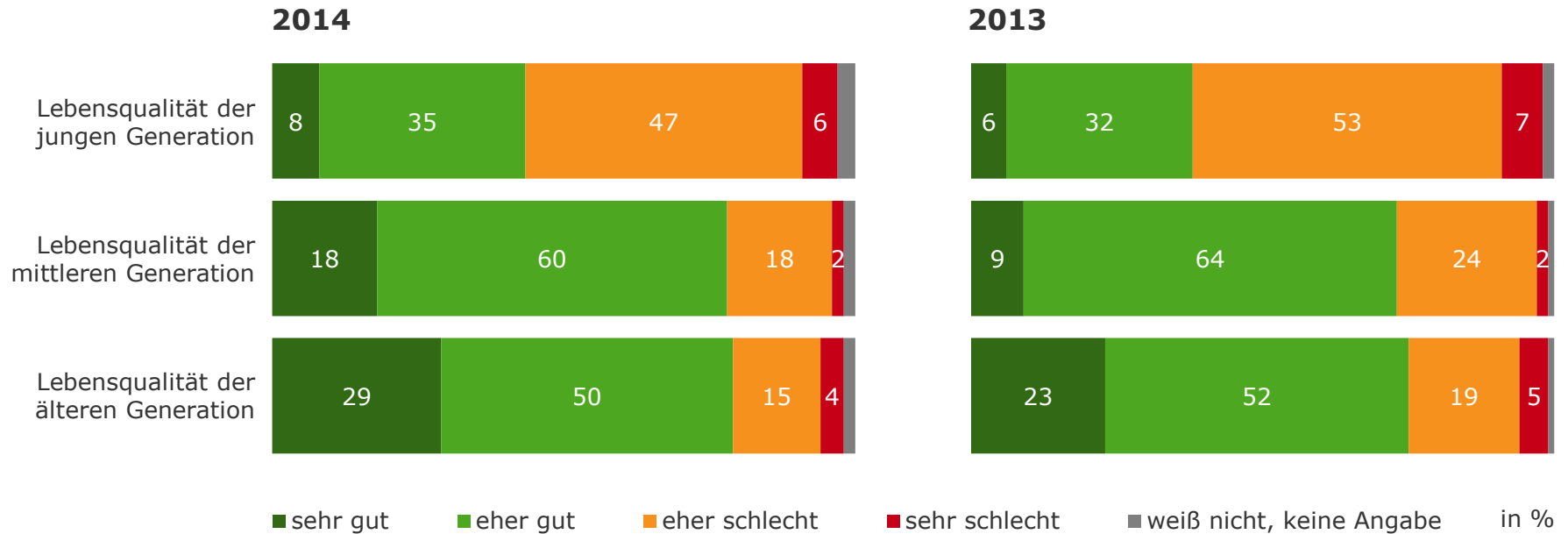


Frage: Wie gut lässt es sich in Mecklenburg-Vorpommern heute alles in allem gesehen leben?

Basis: 1.000 Befragte

Lebensqualität: Generationenbetrachtung im Trend

Gute Bedingungen für die mittlere und ältere Generation – weniger gute für die Jüngeren

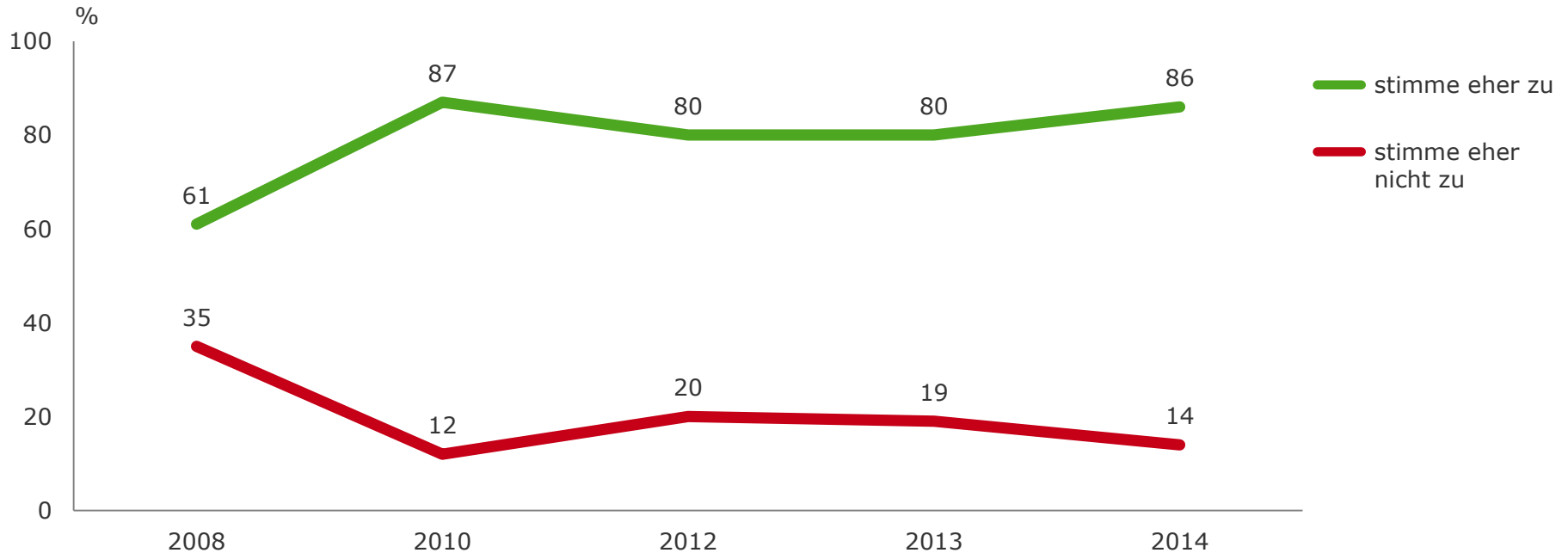


Frage: Noch mal etwas genauer nachgefragt: Wie gut lässt es sich hier in Mecklenburg-Vorpommern für die unterschiedlichen Generationen leben?

Basis: 1.000 Befragte

Stolz der Bevölkerung in Mecklenburg-Vorpommern

Ergebnis erreicht Spitzenwerte aus dem Jahr 2010



Frage: Man hört gelegentlich den Satz: „Wir können schon ein bisschen stolz darauf sein, was wir in den letzten Jahren hier in Mecklenburg-Vorpommern geschaffen haben“. Stimmen Sie dem eher zu oder stimmen Sie dem eher nicht zu?

Basis: 1.000 Befragte

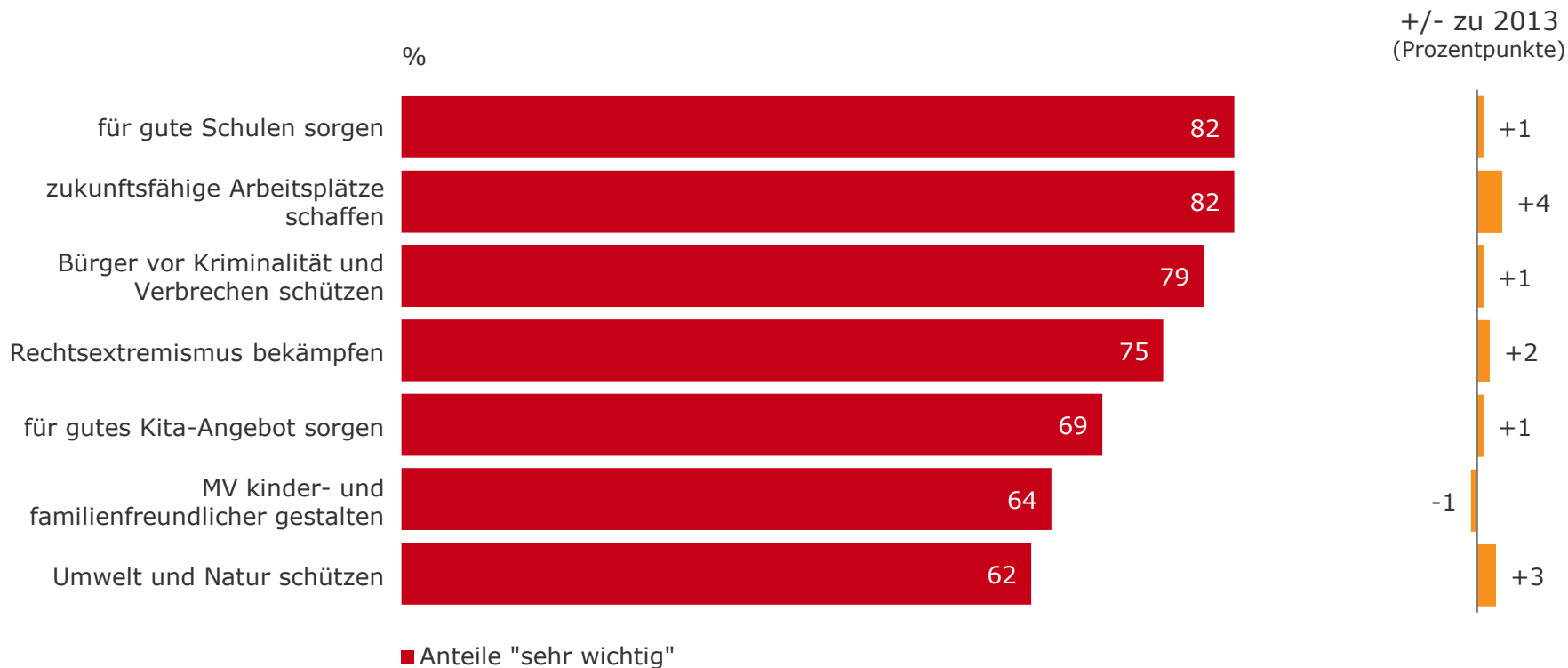
2

Landespolitische Fragen



Bedeutende Aufgabenbereiche

Schulen, Arbeitsplätze und Sicherheit sind für jeweils acht von zehn die wichtigsten Aufgaben

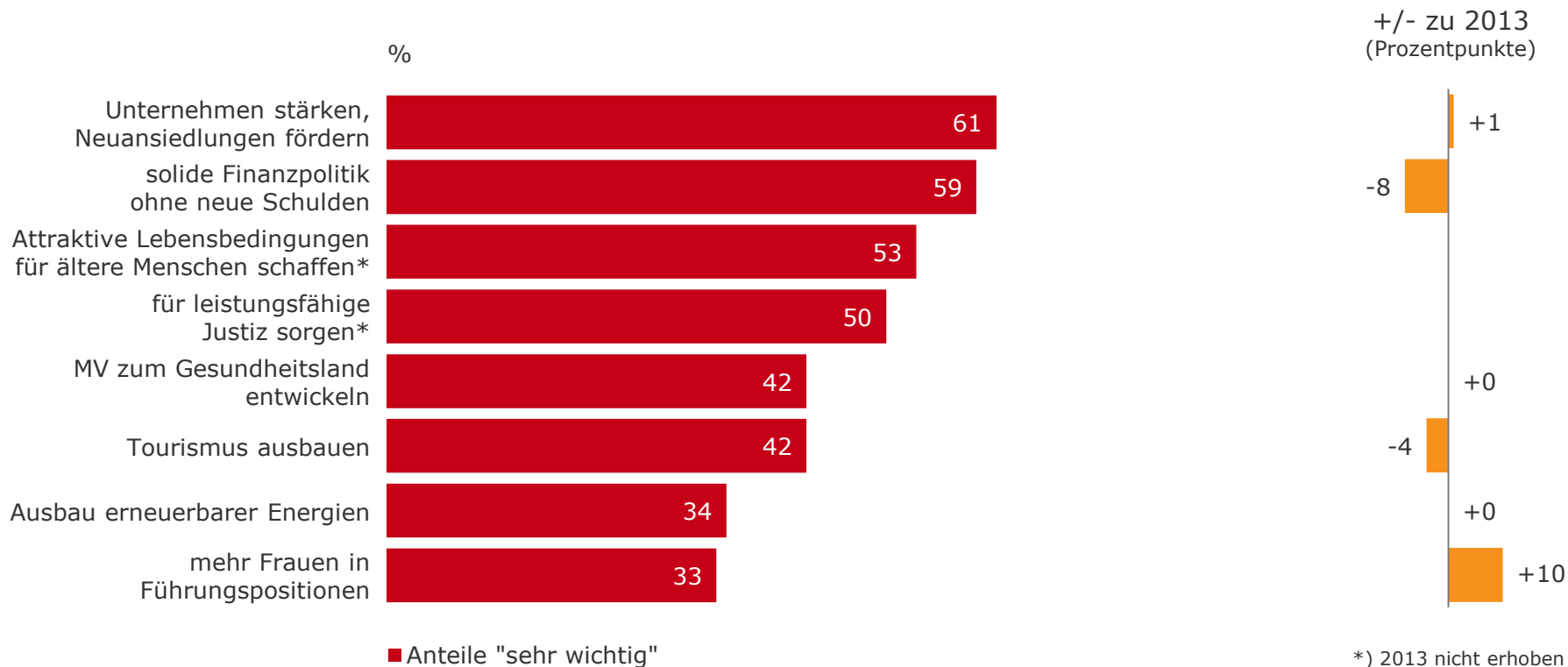


Frage: Ich lese Ihnen jetzt eine Reihe von Aufgabenbereichen vor, die für Mecklenburg-Vorpommern von Bedeutung sein können. Bitte sagen Sie mir für jeden Bereich, für wie wichtig Sie ihn halten.

Basis: 1.000 Befragte

Bedeutende Aufgabenbereiche

Gleichstellung von Frauen gewinnt deutlich an Bedeutung, Finanzpolitik weniger wichtig

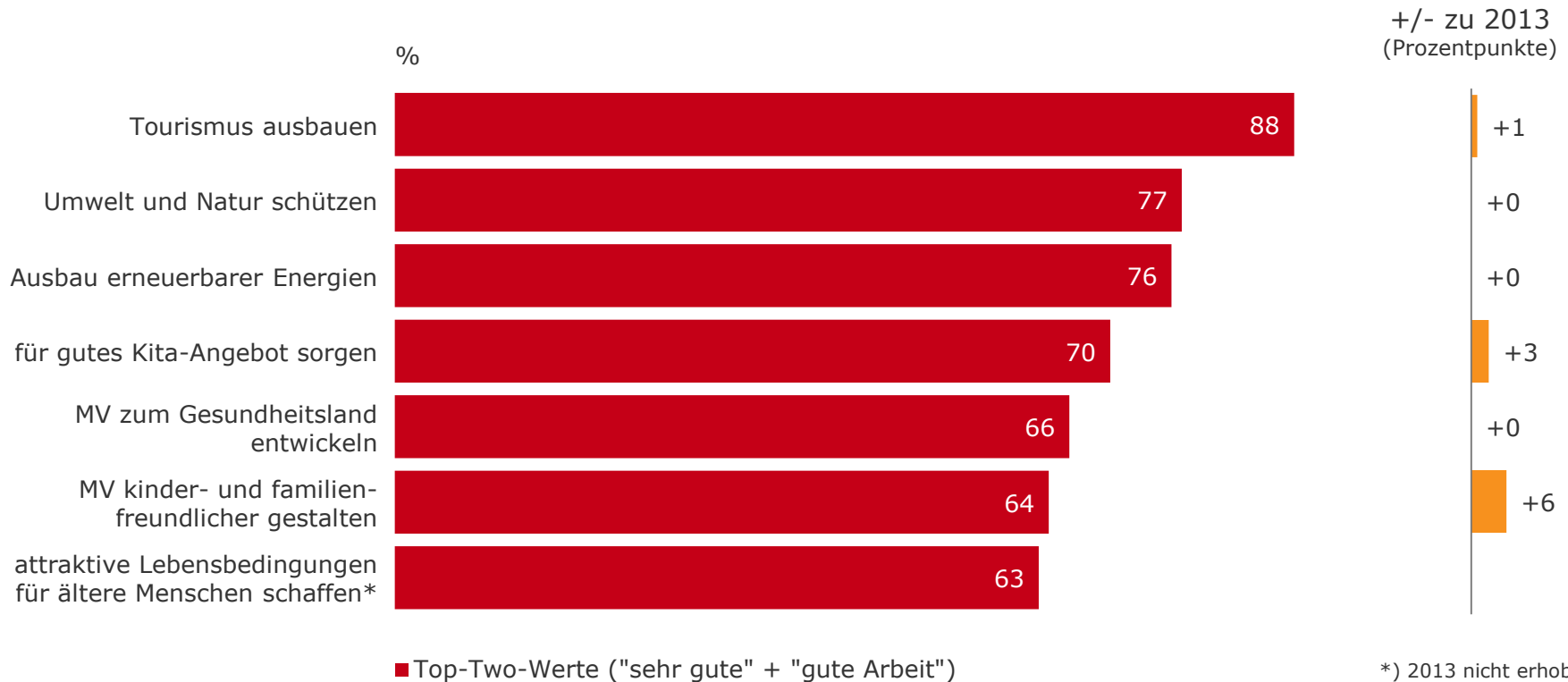


Frage: Ich lese Ihnen jetzt eine Reihe von Aufgabenbereichen vor, die für Mecklenburg-Vorpommern von Bedeutung sein können. Bitte sagen Sie mir für jeden Bereich, für wie wichtig Sie ihn halten.

Basis: 1.000 Befragte

Einschätzung der Landesregierung

Tourismus bleibt die Paradedisziplin der aktuellen Regierung – Zuwachs im Bereich Kinder- & Familienfreundlichkeit

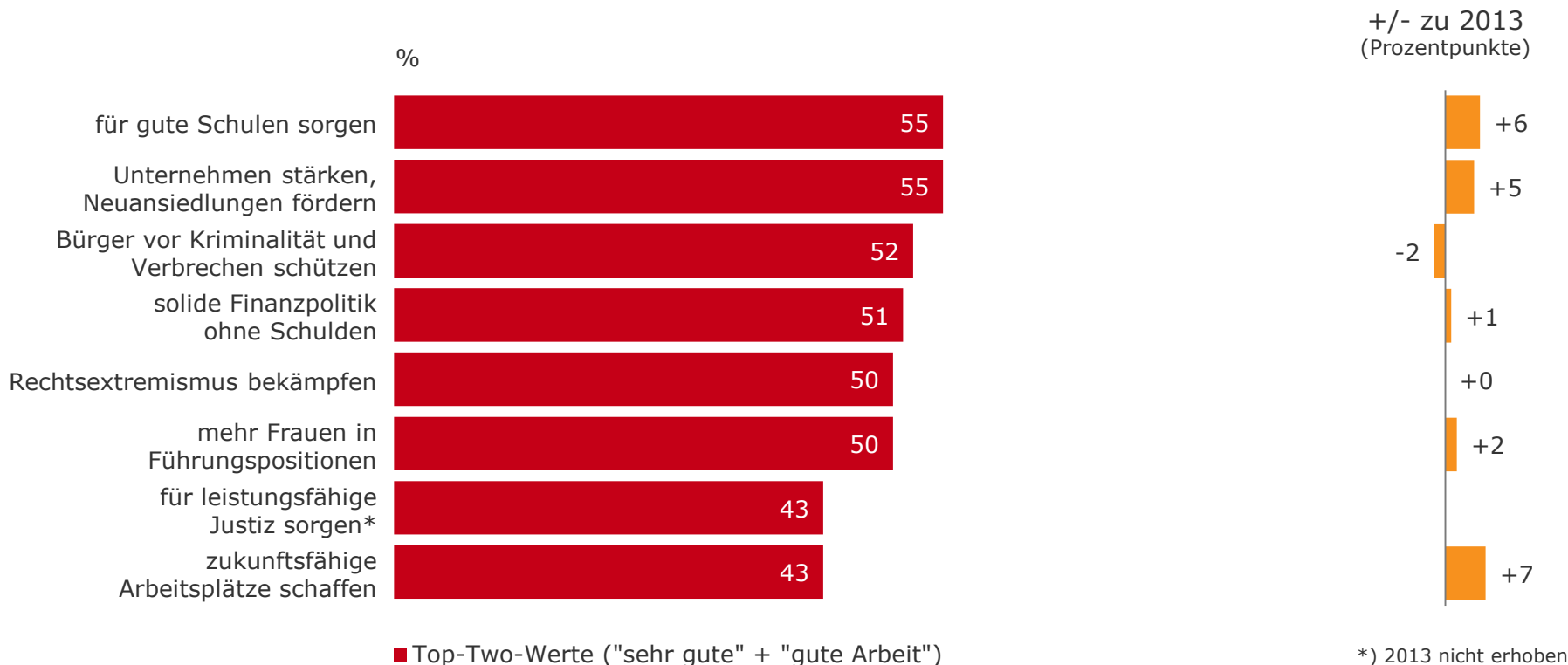


Frage: Und wie schätzen Sie die Arbeit der Landesregierung von Mecklenburg-Vorpommern in diesen Bereichen ein? Bitte sagen Sie mir jeweils, ob die Landesregierung dort eine sehr gute, gute, weniger gute oder eine schlechte Arbeit macht.

Basis: 1.000 Befragte

Einschätzung der Landesregierung

Zuwächse ebenso in den Bereichen Arbeitsplätze schaffen, Schule und Ansiedlung von Unternehmen

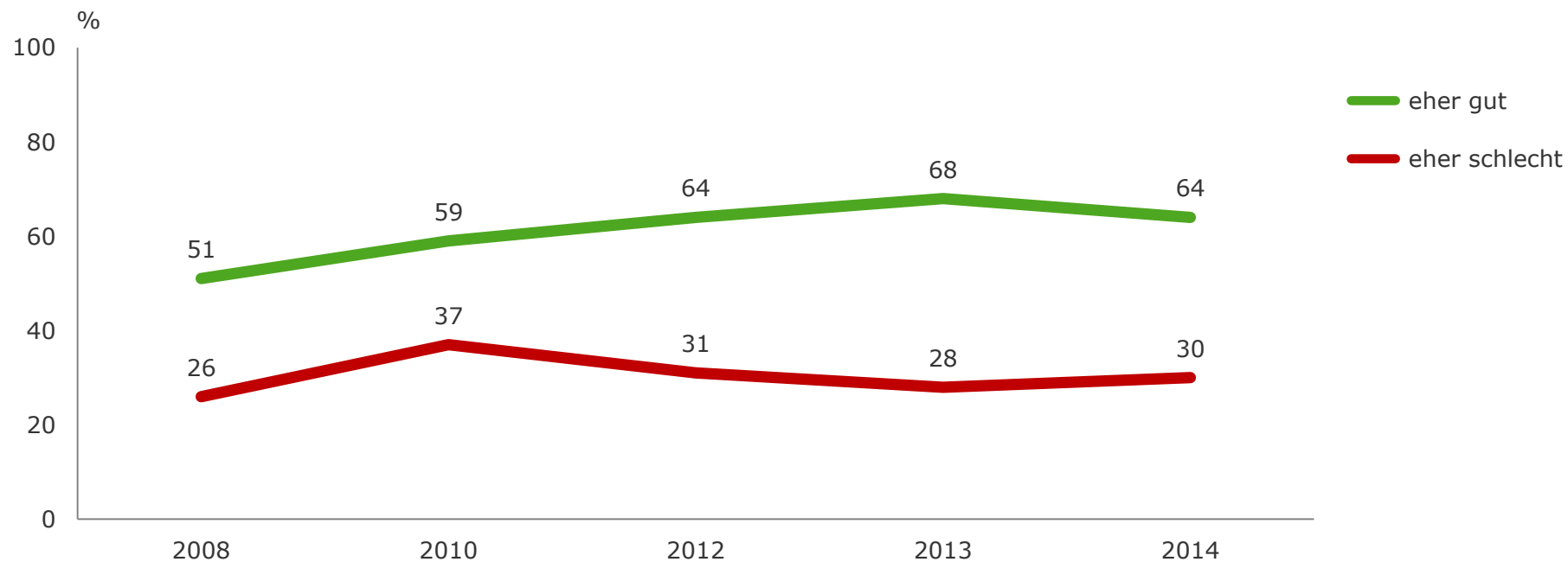


Frage: Und wie schätzen Sie die Arbeit der Landesregierung von Mecklenburg-Vorpommern in diesen Bereichen ein? Bitte sagen Sie mir jeweils, ob die Landesregierung dort eine sehr gute, gute, weniger gute oder eine schlechte Arbeit macht.

Basis: 1.000 Befragte

Bewertung der Arbeit der Landesregierung

Knapp zwei Drittel vergeben gute Noten



Frage: SPD und CDU regieren hier in Mecklenburg-Vorpommern seit 2006 in einer Großen Koalition. Wenn Sie einmal zurückblicken, wie bewerten Sie die Arbeit der Landesregierung insgesamt?

Basis: 1.000 Befragte

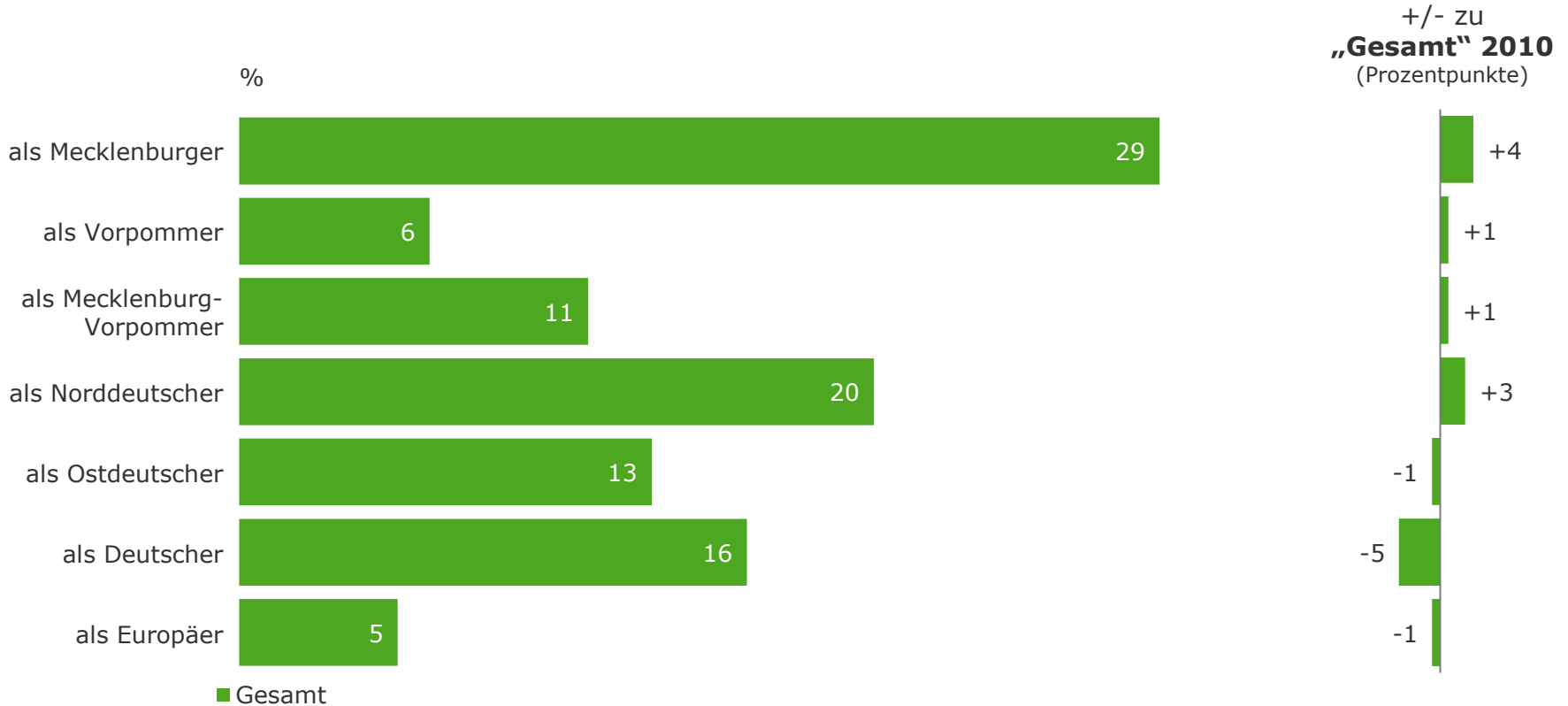
3

Landesidentität und Landesmarketing



Regionale Identifikation: Gesamttrend

Identifikation mit den Regionen nimmt tendenziell zu

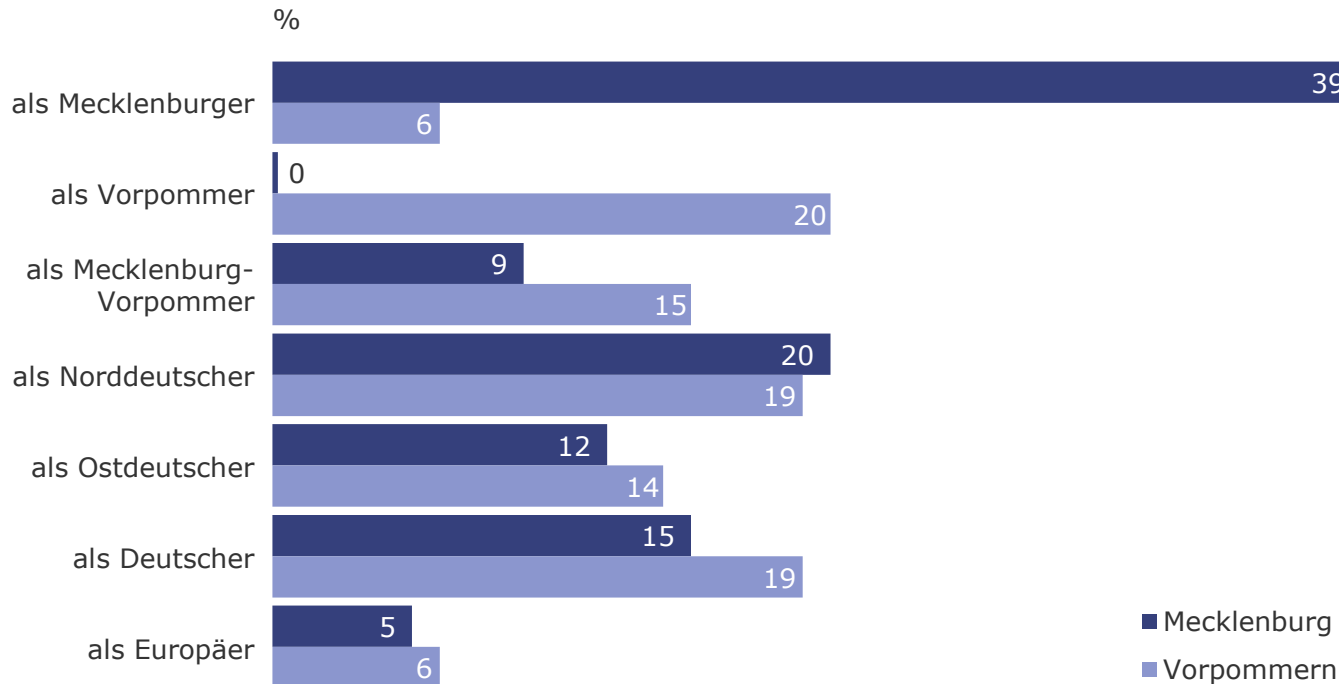


Frage: Fühlen Sie sich in erster Linie als Mecklenburger, als Vorpommer, Mecklenburg-Vorpommer, als Norddeutscher, als Ostdeutscher, als Deutscher oder als Europäer?

Basis: 1.000 Befragte (691 aus Region Mecklenburg, 299 aus Region Vorpommern)

Regionale Identifikation: Regionalvergleich

Regionale Identität bei Mecklenburgern stärker ausgeprägt als bei Vorpommern

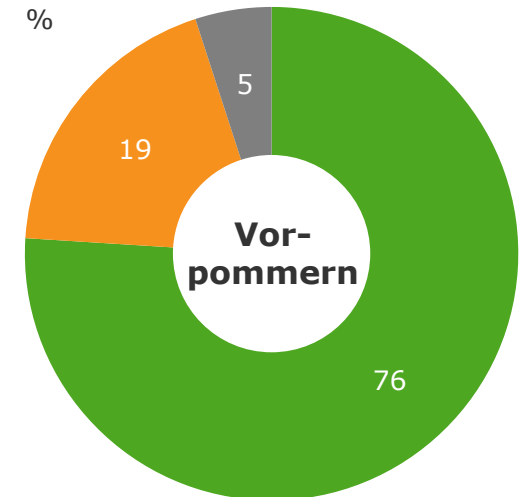
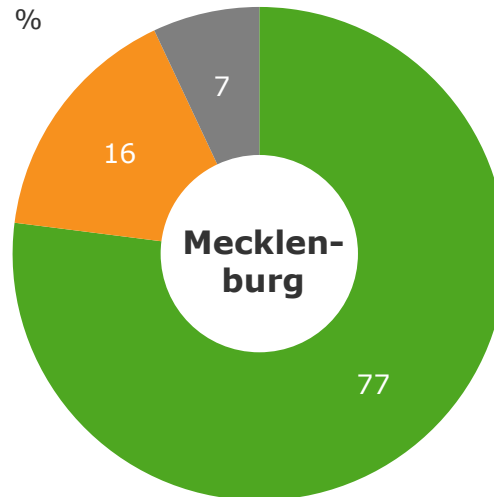
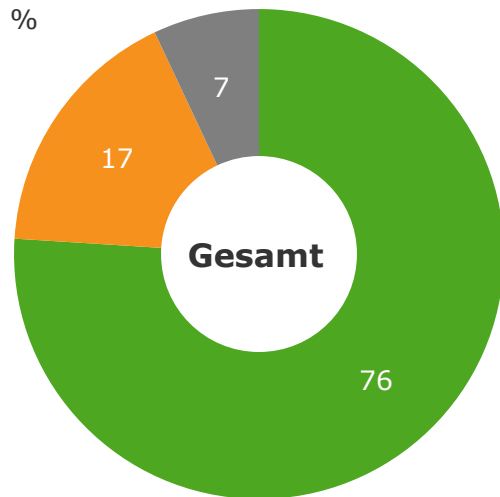


Frage: Fühlen Sie sich in erster Linie als Mecklenburger, als Vorpommer, Mecklenburg-Vorpommer, als Norddeutscher, als Ostdeutscher, als Deutscher oder als Europäer?

Basis: 1.000 Befragte (691 aus Region Mecklenburg, 299 aus Region Vorpommern)

Verhältnis der beiden Landesteile zueinander

In beiden Landesteilen herrscht Einigkeit: Gemeinsames überwiegt



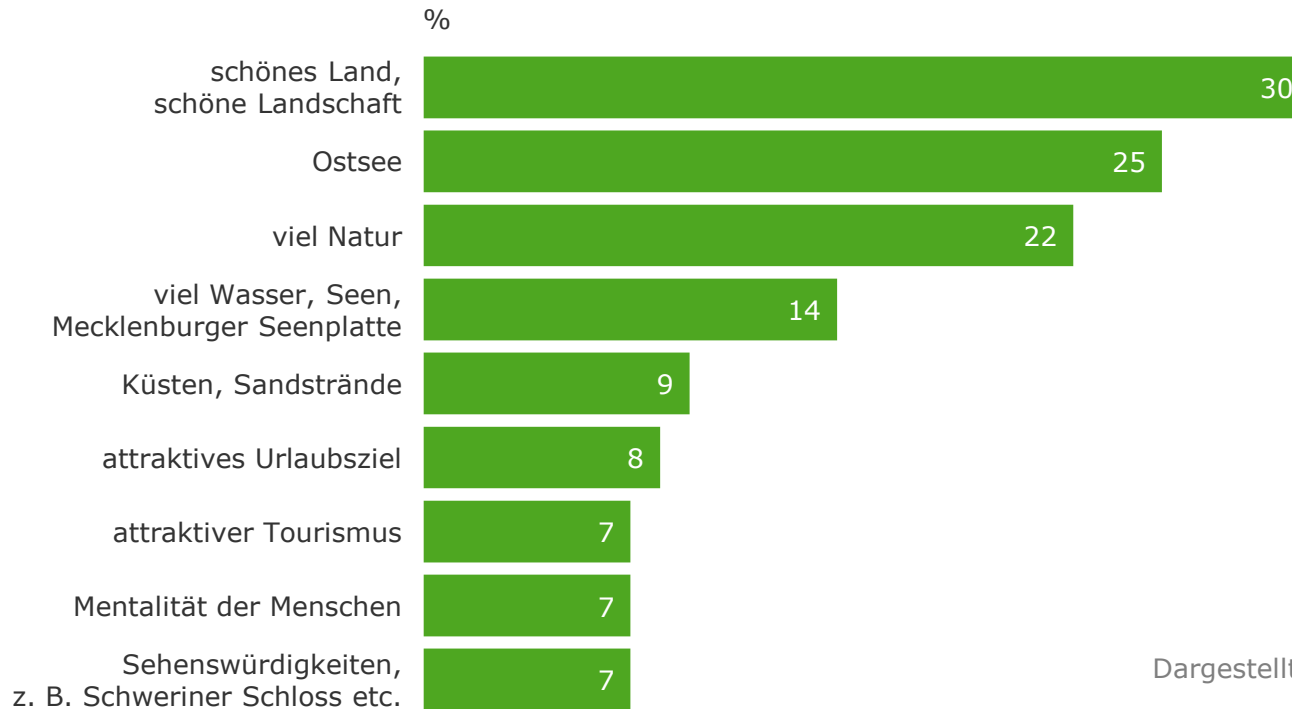
■ Gemeinsames überwiegt ■ Trennendes überwiegt ■ weiß nicht, keine Angabe

Frage: Mecklenburg-Vorpommern besteht ja aus den beiden Landesteilen Mecklenburg und Vorpommern. Was meinen Sie: Überwiegt zwischen den beiden Landesteilen das Gemeinsame oder das Trennende?

Basis: 1.000 Befragte, darunter 691 aus Mecklenburg und 299 aus Vorpommern)

Durch die Bevölkerung in MV vermitteltes Bild von MV

Top 3 der Kommunikation: Landschaft, Ostsee und Natur



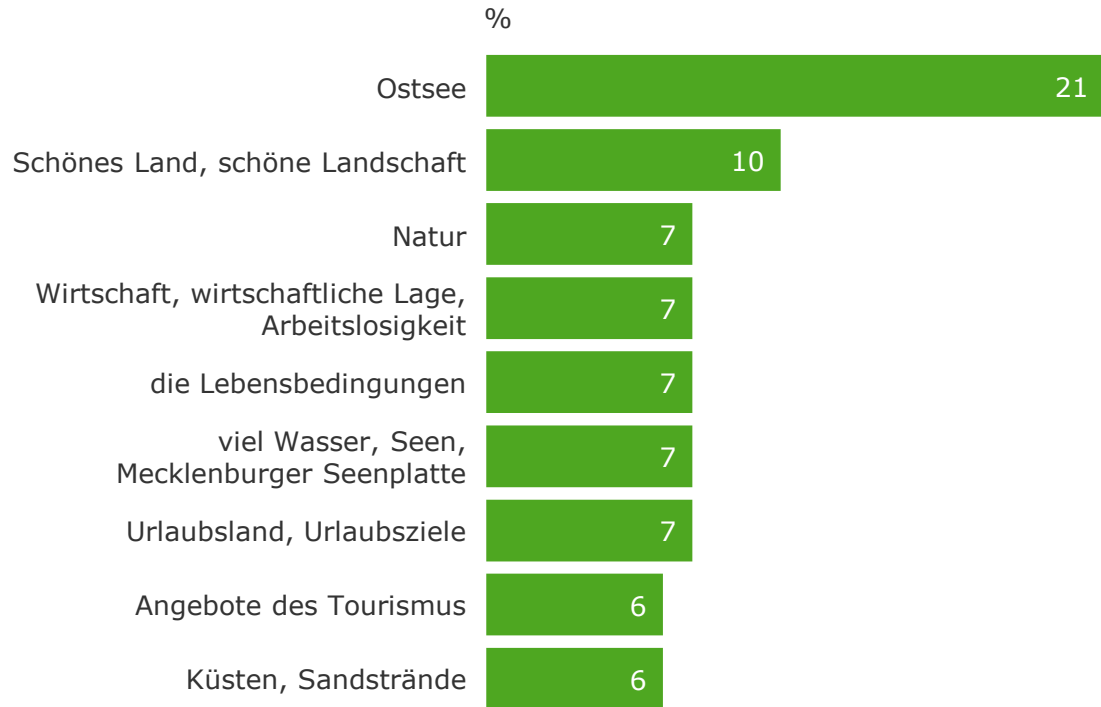
Spontane Nennungen
Dargestellt: die neun häufigsten Nennungen
Mehrfachnennungen möglich

Frage: Wie ist das auf Reisen, wenn Sie jemand auf Mecklenburg-Vorpommern anspricht: Was sind da die Dinge, die Sie als erstes mitteilen?

Basis: 1.000 Befragte

An die Bevölkerung in MV gerichtete Themen zu MV

Top 2 der Kommunikation: Ostsee und Landschaft



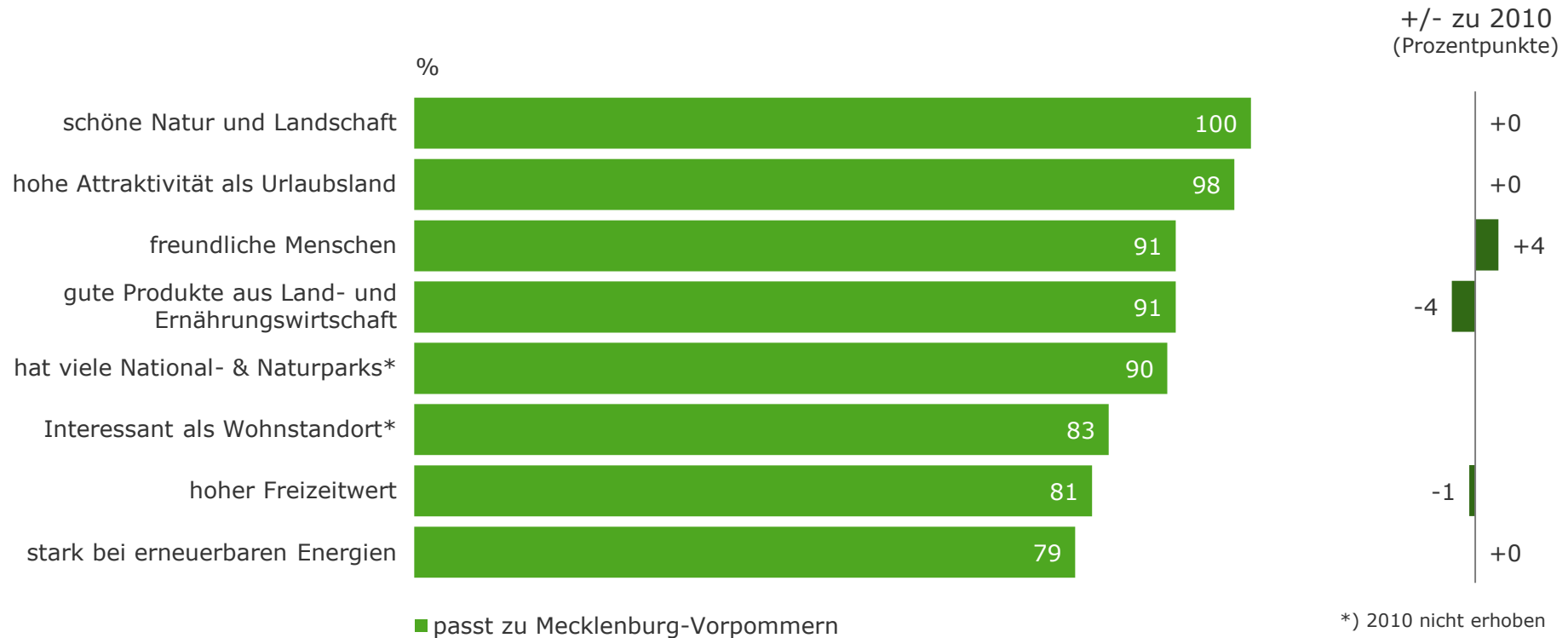
Spontane Nennungen
Dargestellt: die neun häufigsten Nennungen
Mehrfachnennungen möglich

Frage: Und was sind da die Dinge, auf die Sie auf Reisen am ehesten zu Mecklenburg-Vorpommern angesprochen werden?

Basis: 1.000 Befragte

Passende Werbebotschaften

Konsens unter den Befragten: Naturmotive und Urlaubsattraktivität sollten unbedingt in Werbebotschaften einfließen

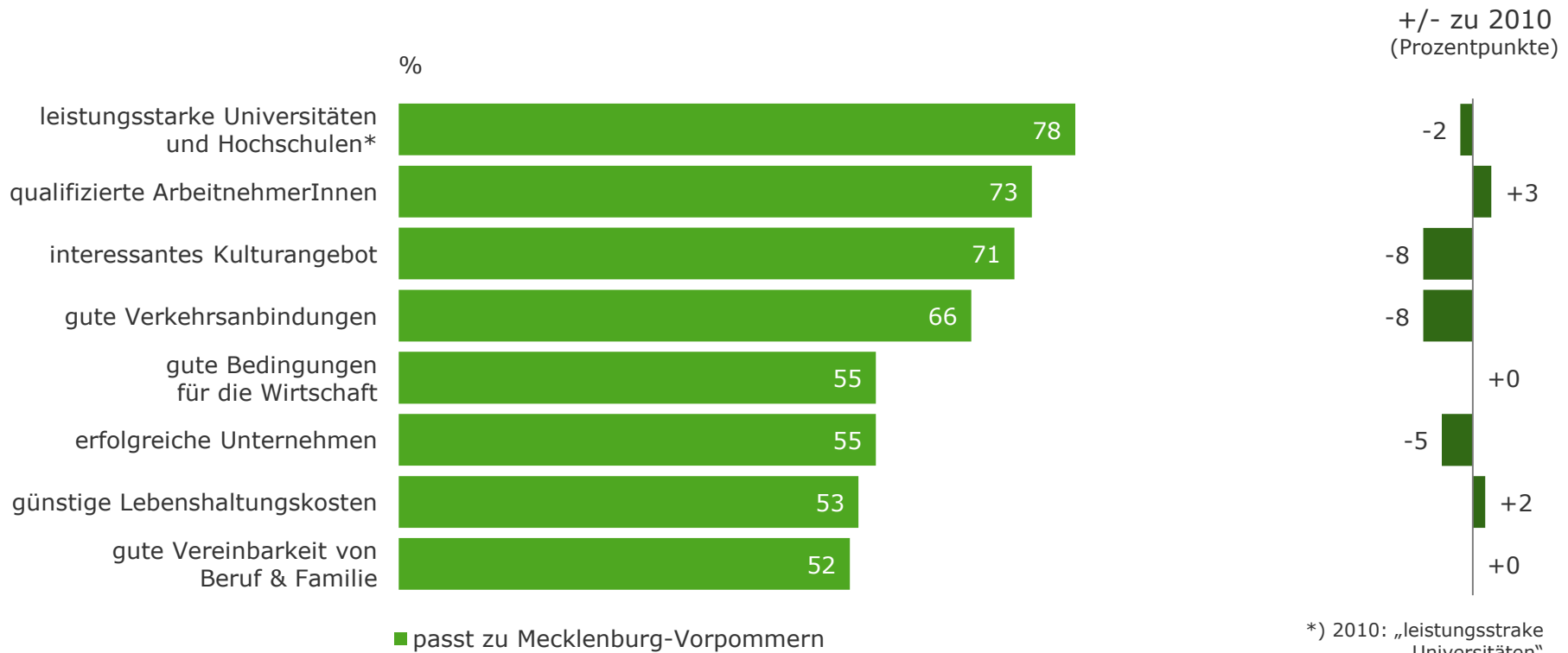


Frage: Womit sollte das Land Mecklenburg-Vorpommern für sich werben? Wie gut passen die folgenden Werbebotschaften Ihrer Ansicht nach zu Mecklenburg-Vorpommern?

Basis: 1.000 Befragte

Passende Werbebotschaften

Mindestens jeder Zweite findet auch die Werbebotschaften zur Infrastruktur und Wirtschaft passend



*) 2010: „leistungsstarke Universitäten“

Frage: Womit sollte das Land Mecklenburg-Vorpommern für sich werben? Wie gut passen die folgenden Werbebotschaften Ihrer Ansicht nach zu Mecklenburg-Vorpommern?

Basis: 1.000 Befragte



TNS Emnid

MV Monitor

Oktober 2014



Image Mecklenburg-Vorpommerns

Von ländlich über gastfreundlich hin zu sympathisch: Viele Eigenschaften treffen fast ausnahmslos zu



*) 2010 nicht erhoben

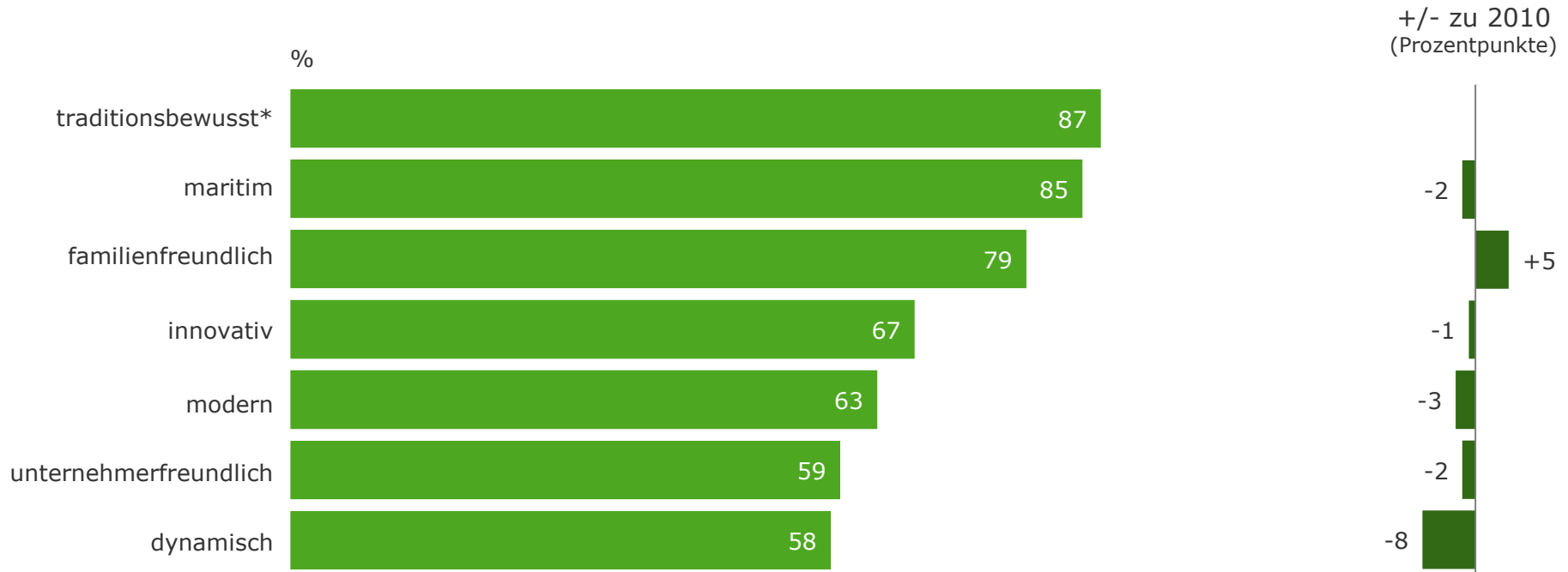
Frage: Welche der Eigenschaften, die ich Ihnen gleich vorlesen werde, treffen Ihrer Meinung nach ganz besonders auf Mecklenburg-Vorpommern zu?

Basis: 1.000 Befragte

Image Mecklenburg-Vorpommerns

2/2

Eigenschaften wie innovativ, modern, unternehmerfreundlich und dynamisch passen auf MV hingegen weniger



*) 2010 nicht erhoben

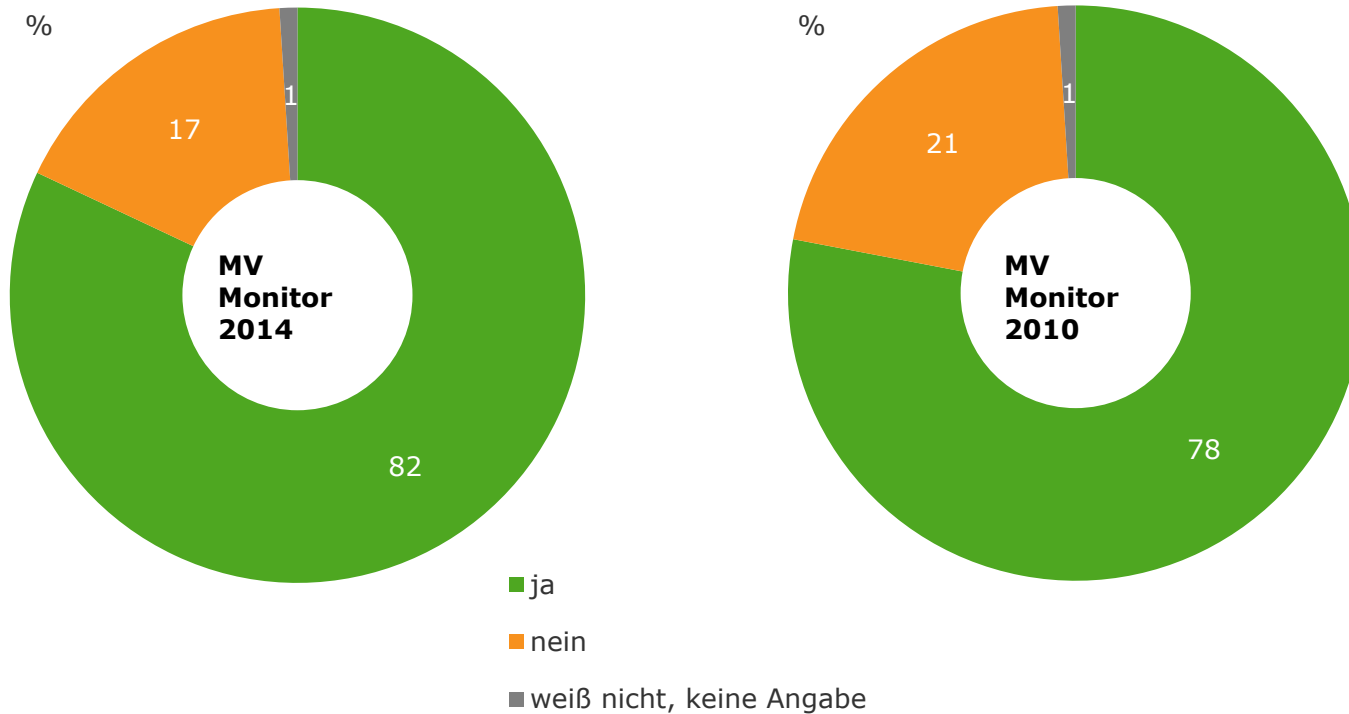
Frage: Welche der Eigenschaften, die ich Ihnen gleich vorlesen werde, treffen Ihrer Meinung nach ganz besonders auf Mecklenburg-Vorpommern zu?

Basis: 1.000 Befragte

Werbepspruch „MV tut gut“: Bekanntheit

Positive Tendenz bei Bekanntheit

1/2



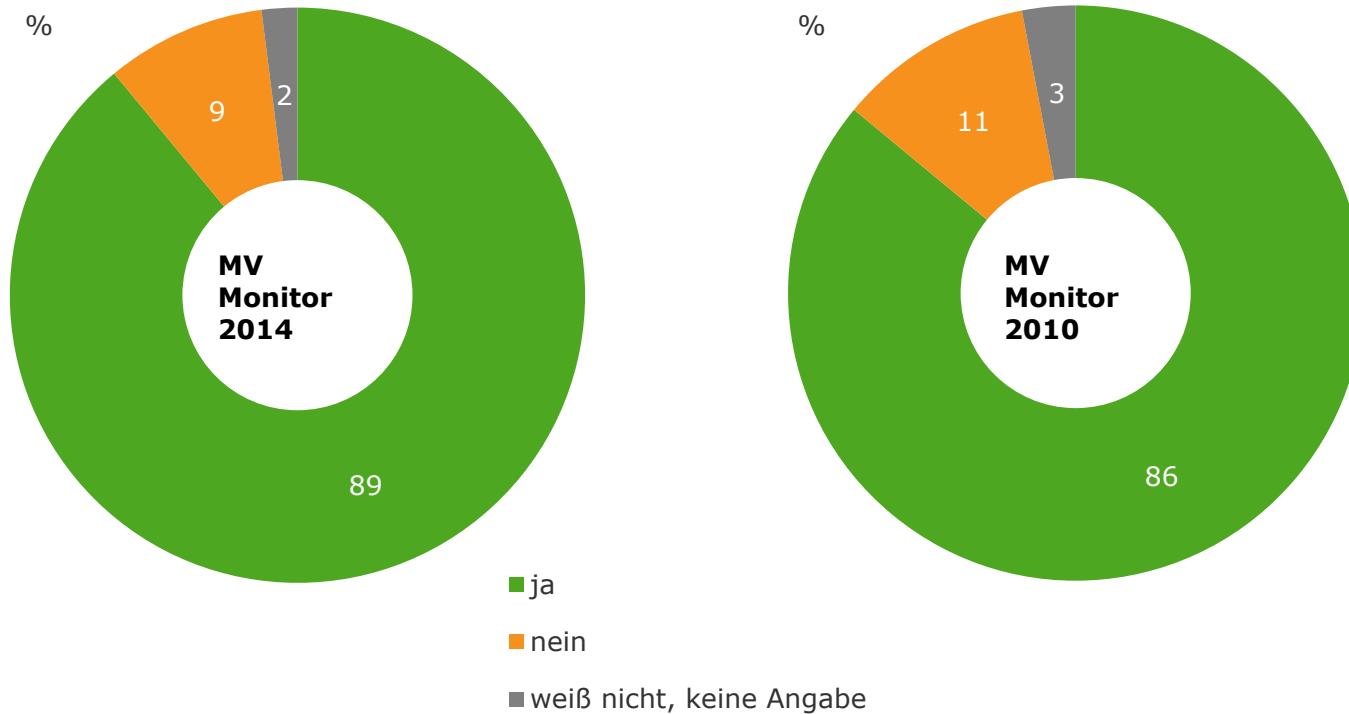
Frage: Mecklenburg-Vorpommern wirbt ja mit dem Werbespruch „MV tut gut“. Haben Sie diesen Werbespruch schon mal gehört, gelesen oder gesehen?

Basis: 1.000 Befragte



Werbepspruch „MV tut gut“: Fit

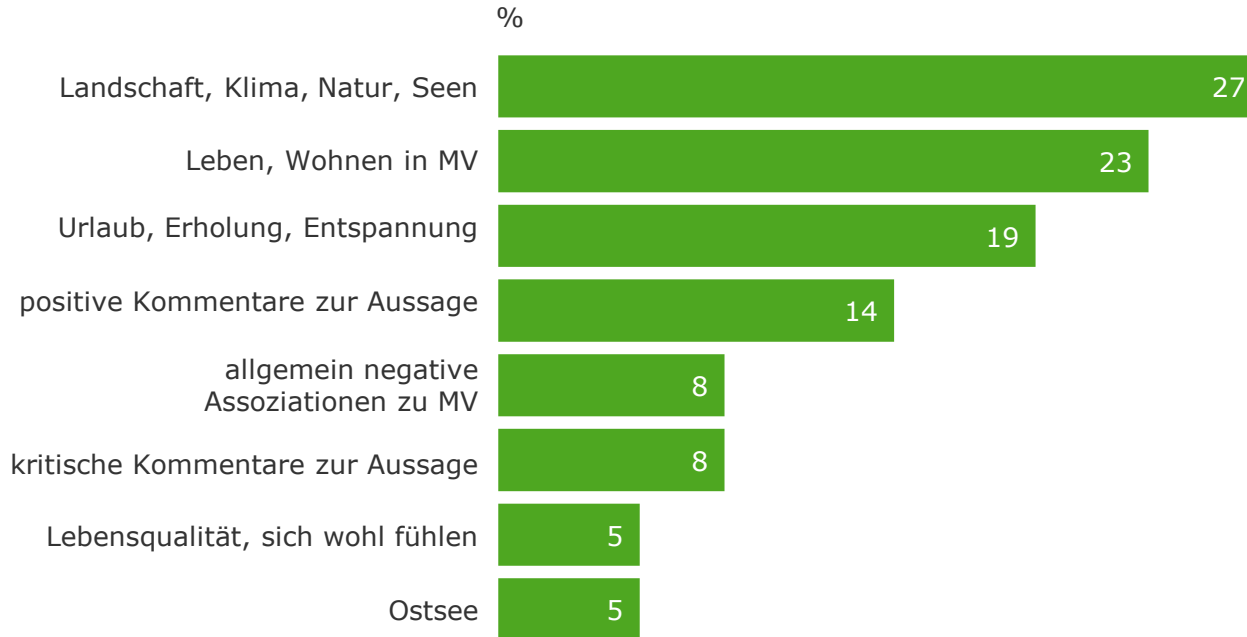
Positive Tendenz auch beim Fit



Frage: Passt der Werbespruch „MV tut gut“ zu Mecklenburg-Vorpommern?
Basis: 1.000 Befragte

Aussage „Land zum Leben“: Assoziationen (ungestützt)

Natur- und Lebensbezogene Nennungen am häufigsten



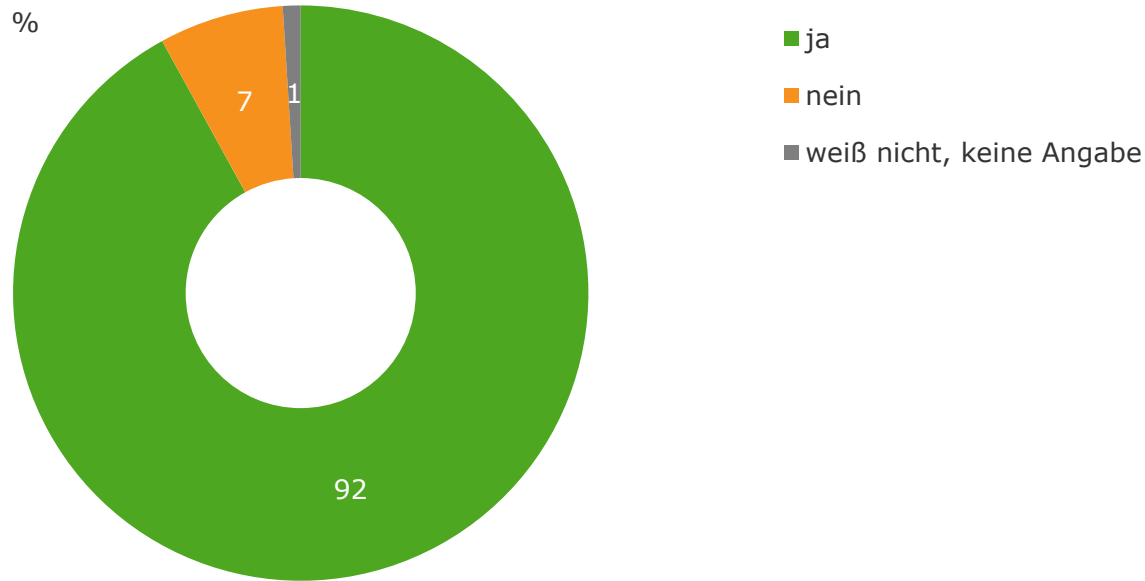
Spontane Nennungen
Dargestellt: Nennungen ab 5%
Mehrfachnennungen möglich

Frage: Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie die Aussage: „Mecklenburg-Vorpommern: Land zum Leben“ hören, lesen oder sehen?

Basis: 1.000 Befragte

Aussage „Land zum Leben“: Fit

Für fast alle passt die Aussage „Land zum Leben“ zu Mecklenburg-Vorpommern

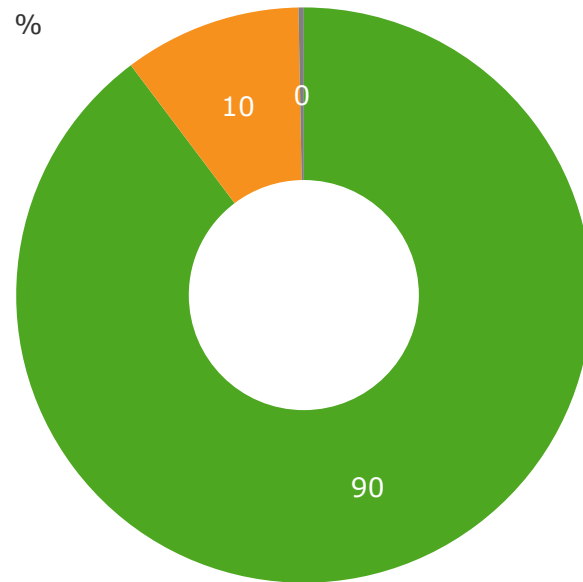


Frage: Passt die Aussage: „Land zum Leben“ zu Mecklenburg-Vorpommern?

Basis: 1.000 Befragte

Bildmarke Strandkorb: Fit

Fast alle halten Strandkorb für die passende Wahl



■ ja ■ nein ■ weiß nicht, keine Angabe

Frage: Mecklenburg-Vorpommern wirbt ja innerhalb und außerhalb des Landes mit dem Bild eines Strandkorbs. Passt der Strandkorb zu Mecklenburg-Vorpommern?

Basis: 1.000 Befragte