

Frageliste Mecklenburg-Vorpommern Monitor 2019

Block 1: Landesentwicklung Mecklenburg-Vorpommern

Frage 1: (Trend seit 2010)

Das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern feiert in diesem Jahr sein neunundzwanzigjähriges Bestehen. Wenn Sie einmal zurückblicken, wie hat sich Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 29 Jahren alles in allem entwickelt: sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht?

- sehr gut
- eher gut
- eher schlecht
- sehr schlecht

Frage 2: (Trend seit 2010)

Lassen Sie mich etwas genauer nachfragen. Ich nenne Ihnen jetzt eine Reihe von Bereichen. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sich Mecklenburg-Vorpommern in diesem Bereich Ihrer Meinung nach entwickelt hat: Sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht?

- in der Wirtschaft
- bei der Verringerung der Arbeitslosigkeit
- beim Angebot an Ausbildungsplätzen
- beim Erscheinungsbild der Städte und Dörfer
- bei den Straßen und Verkehrswegen
- im Tourismus
- bei der Umwelt
- im Gesundheitswesen
- bei den Schulen und Hochschulen
- im Zusammenhalt in der Gesellschaft
- hinsichtlich der Kinder- und Familienfreundlichkeit
- beim Ruf, den Mecklenburg-Vorpommern in Deutschland hat

- sehr gut
- eher gut
- eher schlecht
- sehr schlecht

Frage 3: (Trend seit 2010)

Wie gut lässt es sich in Mecklenburg-Vorpommern heute alles in allem gesehen leben?

- sehr gut
- eher gut
- eher schlecht
- sehr schlecht

Frage 4: (Trend seit 2012)

Noch mal etwas genauer nachgefragt: Wie gut lässt es sich hier in Mecklenburg-Vorpommern für die unterschiedlichen Generationen leben? Wie ist das mit der jungen Generation, also den unter 30-Jährigen: Würden Sie sagen:

- sehr gut
 - eher gut
 - eher schlecht oder
 - sehr schlecht?
- Und wie ist das mit der mittleren Generation, also den 30- bis 60-Jährigen?
- Und wie ist das mit den Älteren, also den über 60-jährigen?

Frage 5: (Trend seit 2017)

„Wir können stolz darauf sein, was wir hier in Mecklenburg-Vorpommern geschaffen haben.“
Stimmen Sie dieser Aussage...

- sehr zu,
- eher zu,
- eher nicht zu
- gar nicht zu

Block 2: Landesmarketing

Frage 6: (Neu)

Wenn Sie einmal an das Bild Mecklenburg-Vorpommerns bei den Bürgern im übrigen Bundesgebiet denken, was glauben Sie: Hat sich das Bild des Landes im übrigen Bundesgebiet in den letzten 5 Jahren eher verbessert, eher verschlechtert oder nicht verändert?

- eher verbessert
- eher verschlechtert
- nicht verändert

Frage 7: (Vergleich zu MV-Monitor 2014 und bundesweiter Befragung 2018 möglich)

Womit sollte das Land Mecklenburg-Vorpommern für sich werben? Wie gut passen die folgenden Werbebotschaften Ihrer Ansicht nach zu Mecklenburg Vorpommern?

- freundliche Menschen
- schöne Natur und Landschaft
- interessantes Kulturangebot
- gute Bedingungen für die Wirtschaft
- qualifizierte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer
- erfolgreiche Unternehmen
- gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- gute Verkehrsanbindungen
- leistungsstarke Universitäten und Hochschulen
- günstige Lebenshaltungskosten
- hoher Freizeitwert
- hohe Attraktivität als Urlaubsland
- interessant als Wohnstandort
- gute Produkte aus Land- und Ernährungswirtschaft
- gute und interessante Arbeitsplätze
- hohe Kompetenz im Bereich Digitalisierung
- gute Bedingungen für Unternehmensgründer bzw. Start-Ups
- faire Löhne und Gehälter
- gute Kinderbetreuung (NEU)

- attraktive National- und Naturparks (NEU)

- passt zu Mecklenburg Vorpommern
- passt nicht zu Mecklenburg Vorpommern

Frage 8: (Vergleich zu 2014 und zu bundesweiter Befragung möglich)

Welche der Eigenschaften, die ich Ihnen gleich vorlesen werde, treffen Ihrer Meinung nach ganz besonders auf Mecklenburg-Vorpommern zu?

- natürlich
- familienfreundlich
- maritim
- norddeutsch
- sympathisch
- Land mit Freiräumen
- unternehmerfreundlich
- innovativ
- dynamisch
- modern
- bodenständig
- gastfreundlich
- traditionsbewusst
- ländlich
- aufstrebend (NEU)
- selbstbewusst (NEU)

Frage 9: (Vergleich zu 2014 und zu bundesweiter Befragung möglich)

Mecklenburg-Vorpommern wirbt ja mit dem Werbespruch „MV tut gut“. Haben Sie diesen Werbespruch schon mal gehört, gelesen oder gesehen?

- Ja
- Nein

Frage 10: (Vergleich zu 2014 und zu bundesweiter Befragung möglich)

Passt der Werbespruch „MV tut gut“ zu Mecklenburg-Vorpommern?

- ja
- nein

Frage 11: (Vergleich zu 2014 möglich)

Mecklenburg-Vorpommern wirbt ja innerhalb und außerhalb des Landes mit dem Strandkorb. Ist der Strandkorb Ihrer Meinung nach ein geeignetes Symbol, um für Mecklenburg-Vorpommern zu werben?

- Ja
- Nein

Block 3: Landespolitische Aufgaben

Frage 12:

Welches ist Ihrer Ansicht nach das wichtigste politische Problem, das die Politik hier in Mecklenburg-Vorpommern vordringlich lösen muss? (Offene Frage)

Frage 13: (Trend seit 2010)

Ich lese Ihnen jetzt eine Reihe von Aufgabenbereichen vor, die für Mecklenburg-Vorpommern von Bedeutung sein können. Bitte sagen Sie mir für jeden Bereich, für wie wichtig Sie ihn halten.

- weitere zukunftsfähige Arbeitsplätze schaffen
- den Rechtsextremismus bekämpfen
- die Bürger vor Kriminalität und Verbrechen schützen
- Umwelt und Natur schützen
- den Ausbau von erneuerbaren Energien voranbringen
- die Unternehmen im Land stärken und Neuansiedlungen fördern
- den Tourismus im Land ausbauen und fördern
- Mecklenburg-Vorpommern kinder- und familienfreundlicher gestalten
- für gute Schulen sorgen
- eine solide Finanzpolitik ohne neue Schulden
- Attraktive Lebensbedingungen für ältere Menschen schaffen
- für ein gutes Kita-Angebot sorgen
- mehr Frauen in Führungspositionen in Wirtschaft und Verwaltung bringen
- für ausreichend bezahlbaren Wohnraum sorgen (NEU)
- die digitale Infrastruktur im Land ausbauen, z.B. die Breitbandversorgung oder das Mobilfunknetz (NEU)

- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig
- unwichtig

Frage 14: (Trend seit 2010)

Und wie schätzen Sie die Arbeit der Landesregierung von Mecklenburg-Vorpommern in diesen Bereichen ein? Bitte sagen Sie mir jeweils, ob die Landesregierung dort eine sehr gute, gute, weniger gute oder eine schlechte Arbeit macht.

- weitere zukunftsfähige Arbeitsplätze schaffen
- den Rechtsextremismus bekämpfen
- die Bürger vor Kriminalität und Verbrechen schützen
- Umwelt und Natur schützen
- den Ausbau von erneuerbaren Energien voranbringen
- die Unternehmen im Land stärken und Neuansiedlungen fördern
- den Tourismus im Land ausbauen und fördern
- Mecklenburg-Vorpommern kinder- und familienfreundlicher gestalten
- für gute Schulen sorgen
- eine solide Finanzpolitik ohne neue Schulden
- Attraktive Lebensbedingungen für ältere Menschen schaffen
- für ein gutes Kita-Angebot sorgen
- mehr Frauen in Führungspositionen in Wirtschaft und Verwaltung bringen
- für ausreichend bezahlbaren Wohnraum sorgen (NEU)
- die digitale Infrastruktur im Land ausbauen, z.B. die Breitbandversorgung oder das Mobilfunknetz (NEU)

- sehr gute Arbeit
- gute Arbeit
- weniger gute Arbeit
- schlechte Arbeit

Frage 15: (Trend seit 2008)

Wie bewerten Sie die Arbeit der Landesregierung insgesamt? Eher gut oder eher schlecht?

- eher gut
- eher schlecht

Frage 16: (Neu):

Die Landesregierung will in den nächsten Jahren die Zusammenarbeit mit Polen, insbesondere mit der Partnerregion des Landes rund um die Stadt Stettin, weiter ausbauen. Halten Sie diesen Weg für richtig oder für falsch?

- ja, halte ich für richtig
- nein, halte ich für falsch

Frage 17: (Neu)

Die Landesregierung will trotz der schwierigen internationalen Lage die Zusammenarbeit mit Russland, insbesondere mit der Partnerregion des Landes rund um die Stadt St. Petersburg, weiter ausbauen. Halten Sie diesen Weg für richtig oder für falsch?

- ja, halte ich für richtig
- nein, halte ich für falsch

ANGABEN ZUR SOZIODEMOGRAPHIE:

- Alter
- Geschlecht
- Landesteil (Mecklenburg/ Vorpommern)
- Ortsgröße
- Bildung
- Haushaltsnettoeinkommen
- Erwerbstätigkeit (ja/nein)